



Социологические науки

УДК 379.8

А.А. Журавлева

Журавлева Алина Алексеевна, бакалавр 3 курса факультета социально-культурной деятельности и туризма Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: Alina.krd1999@yandex.ru

Научный руководитель: **Кондратьева Людмила Николаевна**, кандидат культурологии, доцент кафедры СКД Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: milacon@mail.ru

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДОСУГОВЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ СРЕДСТВАМИ ПРАЗДНИЧНОЙ КУЛЬТУРЫ

Статья посвящена рассмотрению уровней проявления социально-культурных механизмов формирования досуговых потребностей молодежи с помощью средств праздничной культуры, выявлению форм работы с детьми и подростками с помощью организации праздничных мероприятий.

Ключевые слова: социокультурные механизмы, досуг, досуговые потребности, праздничная культура, социокультурное пространство.

A.A. Zhuravleva

Zhuravleva Alina Alekseevna, 3 course bachelor of faculty of social and cultural activities and tourism of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya

Pobedy St., Krasnodar), e-mail: Alina.krd1999@yandex.ru

Research supervisor: **Kondratyeva Ludmila Nikolaevna**, candidate of culturology, associate professor of department of SCA of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: milacon@mail.ru

SOCIAL AND CULTURAL MECHANISMS OF FORMING LEISURE NEEDS OF YOUTH BY MEANS OF HOLIDAY CULTURE

The article is devoted to the consideration of various levels of manifestation of social and cultural mechanisms for the formation of leisure needs of youth using means of a festive culture, the identification of various forms of work with children and adolescents based on the organization of holiday events.

Key words: social and cultural mechanisms, leisure, leisure needs, holiday culture, social and cultural space.

Праздники, организуемые для молодежи, должны быть интересными и познавательными. Молодое поколение массово стремится открыть свою индивидуальность, продемонстрировать свои творческие способности. Выделяют несколько форм праздников. Они могут быть профессиональные, государственные и посвященные памятной дате. В зависимости от формы проведения праздника, его организации и направленности формируются досуговые потребности людей.

Праздничные мероприятия во многом влияют на формирование эстетического вкуса и культурную образованность народа.

Формирование досуговых предпочтений молодежи во многом зависит от развития культуры, инновационных изменений в СК сфере, информационных технологий и зарождения новых ценностей. Выявление

социокультурных механизмов формирования потребности молодежи в досуге с помощью средств праздничной культуры является одной из наиболее важных проблем культурной среды. Культурные механизмы – это формы, методы и приемы, которые определяют развитие культурной жизни человека. Эти механизмы неотрывно связаны с ценностями и традициями нашей страны.

Для начала необходимо разобраться, что такое праздничная культура. Праздничная культура представляет собой систему социокультурных категорий в СК сфере. Она основывается на организации и проведении праздника, выявлении целей и задач мероприятия. Формирование досуговых предпочтений у подрастающего поколения имеет свои характерные черты. Главными факторами, влияющими на праздничную культуру, являются: культурные нравы нашей страны, новые направления в материально-технической базе, а также традиции и обычаи.

Первым и одним из наиболее главным механизмов является информационная доступность, открытая информация. Очень важно, чтобы люди имели возможность посмотреть информацию о проведении предстоящего мероприятия, его поставленных целях и особенностях организации.

А.Я. Флиер отмечает, что важнейшим социокультурным механизмом является локальная культурная система, которая представляет собой информационное поле, некую информационную непрерывность, развивающуюся между людьми в условиях обеспечения социальной интеграции общества. Важно, подчеркивает ученый, выделить систему идеальных ценностей, исторические системы воспроизводства культуры, новые понятия и смыслы, которые транслируются в электронных средствах массовой информации [2].

Размещенные фотографии в интернете культурно-массовых мероприятий помогают увидеть изменения в традициях праздника, адаптацию на современный лад. Это позволяет расширить круг участников

мероприятия и способствует возможности принимать участие всем желающим.

Т.П. Ванченко отмечает, что праздник как целостная структура воздействует на все социально-физиологические аспекты жизнедеятельности человека, оказывая значительное влияние на его мышление и воображение [1].

Формирование досуговых потребностей молодежи имеет свои особенные черты. Праздничная культура содержит в себе множество социокультурных категорий, которые реализуются в условиях культурной деятельности, а также определяются социологическими и социальными концепциями. Ценности, пропагандируемые в мероприятии, новые технологии играют важную роль в формировании культурной жизни.

Праздничная культура – это взаимосвязь творчества и режиссерских задумок, песни и танца, шоу-программ, выступлений артистов и конкурсантов, а также фестивалей и гала-концертов. Следует отметить, что пропаганда искусства в интернете играет важную роль в культурном воспитании современного поколения. ^{ор}Информацию по вопросам организации праздников размещают и на официальном сайте и на стендах в организациях для работы с молодежью.

Очень важно подойти ответственно к разработке плана программы мероприятия, также необходимо учитывать интересы аудитории, для которой проводится праздник. К важным мероприятиям можно отнести корпоративные праздники. Они способствуют формированию профессиональной этики и направлены на обеспечение жизнедеятельности в коллективных сообществах. Успех праздника во многом зависит от качественной анимационной программы, которая является одной из видов культурно-досуговой деятельности.

Таким образом, социокультурные механизмы необходимо рассматривать как способ проектирования исследуемого процесса. Они связаны с различными уровнями социума, реализуются на основании

закономерностей и функционирования социально-культурной среды.

Другим важным механизмом является осуществление культурных мероприятий в системе досуговой деятельности, которая опирается на нормы социального взаимодействия.

Культура досуговой деятельности человека обусловлена социальной практикой и направлена на контролирование культурной жизни населения. Из всех культурных явлений наиболее ценными для молодежи являются праздничные мероприятия. Это объясняется тем, что именно праздники несут положительные эмоции и помогают отвлечься от повседневных хлопот и проблем. Праздничная культура имеет свои цели и задачи. Основная задача заключается в формировании и корректировании досуговых предпочтений и потребностей населения. Если рассматривать праздники как культурное явление, то важно отметить, что именно они способствуют формированию личности молодого поколения.

Механизмы реализации культурных явлений определяются рядом факторов. Ими являются духовные, нравственные потребности социума. Культурные праздники должны учитывать интересы и пожелания людей, повышать уровень образованности и культуры народа.

В данном случае важную роль играют следующие свойства праздника:

- 1) праздник является инструментом государственного управления в сфере культуры;
- 2) у праздника есть несколько форм реализации (социальная, культурная, политическая);
- 3) праздник представляет собой культурные традиции и обычаи народа;
- 4) праздник можно рассматривать как творческую деятельность, которая направлена на сохранение ценностей.

Культура организации праздничных мероприятий изменяется и развивается каждый год. Специалисты данного направления должны повышать профессиональную квалификацию, чтобы отвечать всем требованиям досуговой среды.

Подводя итоги, следует отметить, что существуют следующие социокультурные механизмы:

1. Подготовка специалистов.
2. Информационная доступность.
3. Рациональное использование ресурсов.
4. Организация мероприятий с учетом опоры на культуру и ценности страны.

Список используемой литературы:

1. *Ванченко Т.П.* Трансформация мышления в празднике // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2008. – № 6.– С. 59–63.

2. *Флиер А.Я.* Исследования культуры как инструмент познания общества // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств.– 2017. – № 4. – С. 10–16.