



Социологические науки

УДК 65.012.4

Д.А. Горшкова

Горшкова Дарья Андреевна, студентка 3 курса факультета социально-культурной деятельности и туризма Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: d_gorshkova98@inbox.ru

Научный руководитель: **Кондратьева Людмила Николаевна**, кандидат культурологии, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: milacon@mail.ru

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

В статье рассмотрены основные аспекты управления организацией, определены основные методы управления.

Ключевые слова: управление, метод, организация, руководитель, личность, эффективность, управленческая культура.

D.A. Gorshkova

Gorshkova Darya Andreevna, 3st course student of faculty of social and cultural activity and tourism of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: d_gorshkova98@inbox.ru

Research supervisor: **Kondratyeva Lyudmila Nikolaevna**, candidate of culturology, associate professor of social and cultural activity of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: milacon@mail.ru

ORGANIZATION MANAGEMENT TECHNIQUES

The article examines the main aspects of the management of the organization, defined the basic methods of management.

Key words: management, method, organization, leader, personality, efficiency, management culture.

Каждой организации для эффективного функционирования требуется грамотное управление. Современный менеджмент позволяет выбрать тот или иной способ управления, наиболее подходящий данной организации, учитывающий ее сферу деятельности, размер, объем производимой продукции (оказываемых услуг), производственный цикл, методы производства и т.д.

Управленческая деятельность как совокупность выбранных методов и способов управления должна обеспечивать достижение целей, стоящих перед организацией.

В соответствии с данными методами и способами формируется свод правил и приемов, нацеленных на достижение основной цели организации в условиях экономии, т.е. максимально возможного сокращения затрат (экономических, материальных, человеческих и пр.).

В целом методы управления направлены на обеспечение взаимодействия между людьми в части формирования экономических и правовых отношений.

Если рассматривать вопрос выбора методов управления объективно, то нельзя ставить какой-то один конкретный метод в приоритет. В идеале они должны быть в динамике. Выбор того или иного метода должен напрямую зависеть от существующей ситуации, целей и задач, которые необходимо реализовать.

Именно в ходе данной деятельности проявляются качества руководителя, главной задачей которого является безупречное владение системой методов управления в их единстве и взаимном дополнении.

От степени экономической культуры руководителя, его профессионализма в сфере правовых отношений и психолого-воспитательных компетенций зависит качество управления организацией, а в конечном итоге, и эффективность ее функционирования в целом.

Современная жизнь предъявляет определенные требования к системе управления организацией. Они заключаются в признании приоритета личности и ее интересов перед интересами организации, производства, экономической эффективностью и т.д. Сегодня это является базовым показателем управленческой культуры.

Исходя из этого, основной задачей системы управления является наиболее полное раскрытие, а затем использование способностей каждого работника организации. При таком подходе деятельность организации в целом становится эффективной. Т.к. от профессионального уровня работника, его способностей и развития, мотивации к труду напрямую зависит качество и эффективность использования материальных ресурсов организации, а в конечном итоге, и степень эффективности деятельности организации в целом.

Рассматривая систему управления организацией в данном ключе, первостепенным для руководителя становится владение основами психологии и знаниями о личности, ее поведении, взаимодействии с окружающими и т.д.

В соответствии с существующей классификацией выделяют экономические, административные и социально-психологические методы управления.

В основе экономических методов управления лежат социально-экономические законы и закономерности развития, система экономических интересов личности, коллектива, общества. Экономические методы – приемы

и правила, сформулированные посредством сбора, обработки и анализа основных экономических показателей деятельности организации.

Основные характеристики экономических методов: конкретность, качество, динамика, всесторонний анализ.

Экономические методы управления – способы воздействия на личность, ее экономические интересы и систему взаимодействия с окружающим миром, в том числе и другими людьми.

Использование экономических методов стимулирует организацию к удовлетворению экономических потребностей личности, а личность – к эффективной деятельности.

Права и ответственность личности на каждом уровне управления – основа административных методов управления.

Особенностями административных методов являются: прямое воздействие решения руководителя на волю подчиненного (личности); безвозмездный характер; наличие контроля; выполнение не наиболее эффективных, а определенных действий.

Преимущества административных методов: эффективны в стандартных, типичных ситуациях; обеспечивают дисциплину и выбранные способы производства.

Недостатки: концентрация власти; усиление бюрократической составляющей; деградация творческого начала личности; негативная оценка отдельным сотрудником (личностью) и персоналом в целом.

Суть административных методов управления заключается в определении места, обязанностей, способов взаимодействия каждого члена коллектива, при его согласии взять на себя определенные обязанности и ответственность за результат своей деятельности.

Социально-психологические методы базируются на общественном мнении относительно основных нравственных ценностей (отношение к личности, добро и зло, смысл жизни и т.п.), в том числе его формировании и развитии. Они позволяют определить место личности в коллективе, выявить

неформального лидера, использовать мотивацию личности для достижения целей организации, обеспечить эффективную коммуникацию внутри коллектива, исключить конфликты.

Основные социально-психологические методы: социальное планирование, прогнозирование и исследование; оценка личностных качеств; партнерство и конкуренция; управление коммуникациями и конфликтными ситуациями.

Социально-психологический метод – это всегда исследование, а его цель – изучение взаимодействия отдельных личностей в условиях социальной деятельности на фоне индивидуальностей характера, психологического развития, образа жизни каждой из них.

Таким образом, метод управления организацией – комплекс приемов и способов воздействия на нее с целью реализации определенных функций, задач и поставленных перед ней целей.

В этой связи основным в управлении организацией является определение метода управления, соответствующего текущим целям и задачам организации, учитывающего ее реальное состояние, для обеспечения наиболее высокого результата деятельности.

Список используемой литературы:

1. *Базарова Т.Ю., Еремина Б.Л.* Управление персоналом: учебник для вузов – 2-е изд., перераб. и доп. – М: ЮНИТИ, 2002 – 560 с.
2. *Гусева Е.П.* Менеджмент: учебно-методический комплекс. – М.: Изд. центр ЕАОИ, 2008.
3. *Драчева Е.Л., Юликов Л.И.* Менеджмент: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2002.

4. Заяц О.В. Организация, администрирование и управление в социальной работе: учебное пособие. – Владивосток: ТИДОТ ДВГУ, 2004.

5. Щекин Г.В. Теория социального управления: монография. К.: МАУП, 1996.