



Междисциплинарные науки

УДК 026.06

С.Е. Горюнова

Д.С. Горюнова

Горюнова София Евгеньевна, студентка 2 курса группы БИД/бак-18 Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33) e-mail: sonya.unicorn.3@mail.ru

Горюнова Дарья Сергеевна, студентка 2 курса группы БИД/бак-18 Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: Kelenos@inbox.ru

Научный руководитель: **Грушевская Наталия Витальевна**, старший преподаватель кафедры библиотечно-библиографической деятельности и информационных технологий Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: otdelnauka@gmail.com

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ БИБЛИОТЕК В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

В ситуации, когда очное посещение библиотек читателями является невозможным, работникам библиотеки необходимо в сжатые сроки кардинально изменить форму своей работы и приложить максимум усилий для создания удобного, полезного и интересного для пользователей обслуживания в дистанционном формате.

Ключевые слова: библиотека, дистанционное обслуживание, сайт библиотеки, пандемия.

S.E. Goryunova

D.S. Goryunova

Goryunova Sofiya Evgenievna, student of 2nd course of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: sonya.unicorn.3@mail.ru

Goryunova Darya Sergeevna, student of 2nd course of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy, Krasnodar), e-mail: Kelenos@inbox.ru

Research supervisor: **Grushevskaya Natalia Vitalyevna**, senior lecturer of department of library and bibliographic activity and information technologies of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: otdelnauka@gmail.com

FEATURES OF THE ORGANIZATION OF LIBRARIES IN CONDITIONS OF A PANDEMIC

In a situation where it is impossible for readers to visit libraries in person, library employees need to radically change the form of their work in a short time and make every effort to create a convenient, useful and interesting service for users in a remote format.

Key words: library, remote service, library's website, pandemic.

В связи с объявлением строгого карантина в стране библиотекам приходится незамедлительно реагировать и делать все возможное для перехода на дистанционную работу. Многие современные библиотеки еще до пандемии удачно применяли такую форму обслуживания пользователей, однако есть и те, для которых удаленная работа – это совершенно новый опыт.

Но в ближайшем будущем, в век стремительно развивающихся технологий, дистанционное библиотечное обслуживание будет абсолютной нормой и поэтому очень важно, чтобы библиотеки к этому моменту стали достаточно конкурентоспособными. При возникшей ситуации высветилась крайне важная необходимость формирования грамотности и развития компетенций в сфере медиа, от библиотекарей и библиографов, от работников библиотеки теперь необходимо требовать довольно высокий уровень цифровой грамотности.

Возможность дистанционного осуществления библиотечных процессов позволяет рациональнее использовать кадровый потенциал библиотечного дела, привлекая из других регионов специалистов, высококомпетентных для удаленного решения конкретных задач [1].

При внезапно появившейся пандемии у библиотекарей есть возможность работать как на дому, так и в помещении библиотеки, где они имеют возможность заниматься штрихкодированием, ретроконверсией (переводом традиционных печатных каталогов в электронную форму) и оцифровыванием книг и публикаций. Карантин – самое подходящее время для работы подобного рода. Но помимо этого, библиотекам необходимо не потерять и заинтересовать своих пользователей, следовательно, они обязаны найти к ним особый подход.

Фактически необходимо составить «портрет» типичного пользователя библиотеки. Понять, какими способами и с помощью каких ресурсов он ищет информацию чаще всего, понять, какие сферы деятельности ему интересны и, отталкиваясь от этих факторов, необходимо активно внедряться в эти сообщества. Постепенно становиться «своим», приобретать среди читателей авторитет и всеми силами стараться «оказывать услугу» – то есть помогать ему, быть полезным и интересным. В таком случае заработает механизм, построенный на личных рекомендациях о том, что в любой непонятной ситуации есть возможность обратиться в библиотеку за справкой. Это основательный вызов для каждого отдельного библиотекаря и для

профессионального библиотечного сообщества в целом.

Сейчас выявилась одна из актуальных проблем записи новых читателей в библиотеку в удаленном формате. В настоящее время из-за эпидемии читатель не имеет возможности подтвердить свою личность при очном посещении библиотеки. В подобной ситуации оказались абсолютно все библиотеки нашей страны и всего остального мира. Самым грамотным решением для всех с технологической точки зрения была бы возможность записи в библиотеки при помощи личной учетной записи на сайте или в мобильном приложении «Госуслуги».

Обязательный элемент обслуживания читателей в режиме онлайн на сайтах библиотек – это электронный каталог или если есть такая возможность – сводный электронный каталог библиотек региона. Крайне важно, чтобы с сайта библиотеки читатели имели доступ к краеведческим базам данных – тематическим и универсальным, чтобы они могли обратиться к виртуальной справочной службе типа «Спроси библиотекаря», где пользователь в комментариях имеет возможность задать вопрос, а библиотекари дают развернутый ответ с обязательными ссылками.

Существует большое разнообразие стандартных и нестандартных дистанционных услуг и мероприятий, которые библиотека может разместить на сайте или в социальных сетях:

1. Виртуальные справочные службы (например, «Спроси библиотекаря», «Виртуальная справочная служба»).
2. Виртуальные книжные выставки, служащие средством наглядной демонстрации библиотечного фонда (интересные подборки книг на различные тематики, приуроченные, например, к какому-либо празднику, создаются чаще всего в формате изображений, видео или презентаций в Power Point).
3. Прямые эфиры, трансляции и вебинары (здесь возможна большая свобода в выборе приглашаемых на трансляцию гостей и тем для обсуждения, но приходится учитывать ограничения, связанные с форматом

общения с аудиторией, качеством связи и возможностями использования бесплатных сервисов).

4. Видео мастер-классы (в сети Интернет существует множество онлайн-курсов на различные темы, библиотекари тоже могут создавать такие, чтобы поделиться опытом и полезными навыками из профессиональной сферы, углубленными знаниями произведений литературы и не только).

5. Видеоблоги о книгах (книжные блогеры на You Tube сейчас пользуются большим спросом, чаще всего они снимают видео, в которых делают подборки книг на различные тематики, советуют литературу зрителям, рассказывают интересные факты о писателях и их творчестве, а также делятся впечатлениями о прочитанных произведениях и недавно вышедших новинках, такие видео можно размещать на канале библиотеки).

6. Телефонные чтения для детей (по телефону бесплатной горячей линии дети смогут прослушать заранее записанные сказки и рассказы, или просто позвонив дежурному сотруднику библиотеки, который любезно прочитает сказку или рассказ ребенку).

7. Доставка книг на дом (за небольшую плату читателям доставят заранее заказанные ими книги из фонда библиотеки).

8. Акции, флешмобы, челленджи и конкурсы (например, акция #читаемдома, призывающая читателей саморазвиваться, соблюдая меры самоизоляции, «Читаем сказку» – конкурс на лучшего чтеца сказок, подобные конкурсы привлекают пользователей на сайт библиотеки).

9. Опросы, тесты, викторины («Блиц-опрос» – вопросы пользователям о знании одной конкретной книги, одного жанра или произведений одного автора; «Тест» – вопросы по литературе или по одной книге, три-четыре варианта ответа, один из которых правильный, также в последнее время активно набирают популярность небольшие викторины – квизы. Любой интерактив вызывает у пользователей азарт и интерес и привлекает их на сайт библиотеки.).

Важно не забывать, что основная нагрузка по осуществлению

дистанционного обслуживания читателей сейчас ложится на социальные сети – Вконтакте, Инстаграм, Твиттер и т.д. и мессенджеры WhatsApp, Telegram, Viber. Канал на YouTube становится площадкой для доступа пользователей к записям онлайн-мероприятий и прямым трансляциям, востребованы и созданные ранее видеоматериалы. Но для немалого количества региональных библиотек из-за недооценки потенциала этих каналов связи с читателями работа в социальных сетях и на сайте представляется чем-то далеко не обязательным, факультативным или даже излишним. И это, как показывает практика, является большой ошибкой. Библиотеки могут раскрывать свой фонд для широкой аудитории пользователей, давать им полезную информацию на своих сайтах, блогах, создавать развлекательный и в то же время развивающий контент, интересно для читателя вести свои страницы в социальных сетях и мессенджерах. Этой теме следует уделить особое внимание и создавать такие услуги и мероприятия, которые будут идти в ногу со временем, будут выглядеть привлекательно и интересно для основной аудитории пользователей сети Интернет. В наше время, когда доступ к информации не является проблемой, для того чтобы выжить, библиотекам необходимо будет научиться управлять информационной перегрузкой и продолжать расширять спектр своих новых ролей и функций [2].

Список используемой литературы:

1. *Лопатина Н.В.* Дистанционная работа в библиотеке: постановка вопроса // Вестник МГУКИ. – 2017. – № 2(76). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/distantsionnaya-rabota-v-biblioteke-postanovka-voprosa> (дата обращения: 15.06.2020).
2. *Диес Каррера К.* Новые времена, новые требования: подготовка

библиотекарей в цифровую эпоху. Перевод О.А. Жеравиной / К. Диес Каррера // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. – 2015. – № 1(17). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-vremena-novye-trebovaniya-podgotovka-bibliotekarey-v-tsifrovuyu-epohu-perevod-o-a-zheravinoj> (дата обращения: 15.06.2020).