



*Социологические науки*

**УДК 371.485**

**Д.С. Егорова**

**Егорова Дарья Сергеевна**, студентка 1 курса группы СКД/бак-19 Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: egorova\_dasha23@mail.ru

Научный руководитель: **Павлова Ольга Александровна**, доктор филологических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: lexfati72@mail.ru

### **СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ**

Статья посвящена проблеме формирования позитивной мотивации в досуговой деятельности молодежи. Охарактеризованы способы привлечения молодого поколения в культурно-досуговую деятельность и технологии повышения мотивационных установок в молодежной аудитории.

**Ключевые слова:** молодежь, досуговая деятельность, мотивация, индустрия развлечений, самореализация, предпочтения.

**D.S. Egorova**

**Egorova Darya Sergeevna**, student of 1st course of SKD/bak-19 group of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: egorova\_dasha23@mail.ru

Research supervisor: **Pavlova Olga Aleksandrovna**, doctor of philology, associate professor of department of social and cultural activities of the Krasnodar state

institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail:  
lexfati72@mail.ru

## **STRATEGIC DIRECTIONS OF THE ORGANIZATION YOUTH LEISURE ACTIVITY**

The article is devoted to the problem of formation of positive motivation in leisure activities of young people. Ways to attract the young generation to cultural and leisure activities and technologies to increase motivational attitudes in the youth audience are described.

**Key words:** youth, leisure activity, motivation, entertainment industry, self-realization, preferences.

Досуг – одна из приоритетных сфер жизнедеятельности молодежи. Это понятие означает специфическую активность людей в свободное время. Формы активности человек выбирает сам, «исходя из своих предпочтений, возможностей и уровня культурного развития» [1, с. 11]. Досуговая деятельность как часть свободного времени привлекает молодое поколение своей нерегламентированностью, наличием свободы выбора форм и видов занятий, демократичностью, возможностью сочетания интеллектуальной, творческой, игровой, физической и других видов деятельности. Для большинства молодежной группы населения институт досуга является одной из ведущих социокультурных сфер, связанных с личностной самореализацией и саморазвитием. Наличие досуга в жизни молодого поколения необходимо, так как именно он является показателем уровня существующей культуры личности. Задачами регулирования досуговой сферы жизнедеятельности молодежи является то, чтобы учреждения культуры, давая юношеству «возможность отдохнуть и расслабиться»,

обеспечивали «эффективность воспитательного процесса» [2].

За последние годы наблюдаются некоторые положительные изменения и нововведения в сфере молодежной индустрии досуга. Молодое поколение стремится к получению новой информации и к расширению возможностей ее использования. Происходит повышение значимости СМИ, возрастает интерес к телевидению, сеть Интернет стала незаменимой площадкой и средством обучения, помимо ее развлекательного назначения. Молодые люди стремятся к саморазвитию и самосовершенствованию, получению практических навыков и знаний, повышению квалификации, что «тоже в последнее время стало постепенно растущим видом досуговой деятельности» [3, с. 4].

Существенным недостатком досуговой деятельности молодежи является отсутствие творческого начала в организации их досуга. В молодежной среде чрезвычайно востребованы навязываемые СМИ и СМК ценности общества потребления, которые ориентированы на превращение досуговой деятельности в сферу услуг, т.е. в конечном счете в товары. Процессы трансформации духовных ценностей в обществе потребления сказываются на культурных ценностях молодого поколения, что ведет к своеобразному отчуждению молодежи от культуры в своем досуге. Как результат, доминирует пассивная досуговая деятельность, сосредоточенная в рамках дома, что ведет к сужению выбора занятий – между телевидением и развлечениями, предлагаемыми сетью Интернет. Потребность в самовыражении и творчестве снижается, что обусловлено низким уровнем умений и навыков у молодежи. Живое общение как основной вид досуга заменяется виртуальным, что способствует развитию воображаемых человеком качеств и приводит к кризису личностной самоидентификации.

В сложившейся ситуации актуальными формами социокультурной деятельности молодежной аудитории могут быть:

- 1) работа в кружках и студиях культурно-досуговых учреждений;
- 2) оздоровительно-профилактические мероприятия, такие как туризм,

походы, посещение бассейна, спортзала, занятия в фитнес-клубах и других спортивных секциях;

3) конкурсные мероприятия, направленные на развлечение и познание (клубы эрудитов, интеллектуальные игры, ринги, КВНы, концерты, фестивали).

На сегодняшний день учреждения культуры Краснодарского края обладают необходимыми профессиональными – творческими и педагогическими – возможностями для реализации активной работы с молодежью. Трудно не согласиться с Н.Г. Денисовым, утверждавшим, что «кубанский культурно-образовательный и информационный потенциал, являющийся третьим по объему после Москвы и Санкт-Петербурга, сориентирован на межкультурное взаимодействие, трансляцию идей мира, дружбы и сотрудничества между народами России и зарубежья» [4, с. 17]. Поэтому в целях соответствия вызовам современного мира Дома культуры и клубные объединения должны стать площадками социальной активности населения. Необходима корректировка основных стратегических направлений организации досуговой деятельности молодежи в следующих моментах:

- развивать систему информационной, ресурсной, финансовой поддержки учреждений культурно-досугового типа;

- продолжать развитие народного творчества Кубани с учетом современных запросов населения;

- создавать новые культурно-досуговые учреждения, отвечающие современным веяниям, в том числе многофункциональных культурных центров;

- создавать экспериментальные площадки, пробовать новые модели клубных учреждений, исходя из особенностей территории;

- обеспечить возможности выбора творческих проектов на основе интересов и потребностей молодежи;

- создавать комплексные инфраструктуры современного досуга

молодежи, удовлетворяющие культурно-досуговые предпочтения, развитие любительского искусства и народного творчества.

Интерес к исследованию проблематики досуговой деятельности молодого поколения определяется изменениями структуры досуга под воздействием смены ценностей и духовных потребностей россиян, понижением мотивационных установок молодежи Кубани, развитием высоких информационных технологий. Данные факторы могут привести к девиантному поведению со стороны молодых людей, правонарушениям, деградации личности. Необходимо создавать приемлемые условия для гармоничного развития молодых людей, стимулировать стремление молодежи к активному виду досуговой деятельности, минимизировать незанятое свободное время, которое может пагубно сказываться на их развитии. Финансирование досуга молодежи – одна из проблем политики государства, которая как можно скорее должна решаться. Инициатива молодых людей, их энтузиазм и творчество должны приветствоваться и поощряться на всех уровнях государственной власти. Среди молодого поколения важно пропагандировать социальную активность, движение, развитие, а не инфантилизм и деградацию.

#### **Список используемой литературы:**

1. Закон Краснодарского края от 3 ноября 2000 года № 325-КЗ «О культуре» (с изменениями на 11 марта 2019 года) / Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. URL: <http://docs.cntd.ru/document/461604630> (дата обращения: 10.06.2020).

2. *Панфилова Е.В.* Ценности культуры досуга студенческой молодежи: результаты исследования // Молодой ученый. – 2012. – № 8. URL: <https://moluch.ru/archive/43/5192/> (дата обращения: 10.06.2020).

3. *Аванесова Г.А.* Культурно-досуговая деятельность: теория и практика организации. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 236 с.

4. *Денисов Н.Г.* Культурно-образовательная политика и культурная жизнь на Кубани в постсоветский период // Культурная жизнь Юга России. – № 2(61). – 2016.