



Социологические науки

УДК 379.8

О.Ю. Бабичева

Бабичева Ольга Юрьевна, магистрант 3 курса направления подготовки «Социально-культурная деятельность» Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: olga.babicheva.93@bk.ru

Научный руководитель: **Павлова Ольга Александровна**, доктор филологических наук, доцент ВАК, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: otdelnauka@gmail.com

ТРАДИЦИОННЫЙ НАРОДНЫЙ ПРАЗДНИК В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

В статье приведены результаты социологического исследования по выявлению отношения населения к народным праздникам, их распространенности в быту и перспективности возрождения.

Ключевые слова: традиционный народный праздник, возрождение.

O.Yu. Babicheva

Babicheva Olga Yuryevna, master student of 3rd course of the direction of training «Social and cultural activities» of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: olga.babicheva.93@bk.ru

Research supervisor: **Pavlova Olga Alexandrovna**, doctor of philology, associate professor, associate professor of social and cultural activities of the Krasnodar state

institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: otdelnauka@gmail.com

TRADITIONAL FOLK HOLIDAY IN THE LIFE OF MODERN PERSON

The article presents the results of a sociological study on the identification of the population's attitude to folk holidays, their prevalence in everyday life and the prospect of revival.

Key words: traditional folk festival, rebirth.

Любое явление общественной жизни существует, пока в нем есть потребность у достаточно большого количества людей. Причем эта социальная потребность должна быть не эпизодичной, а более-менее постоянной, тогда и феномен (культурный, политический, экономический и т.д.) является жизнеспособным, занимает свою нишу в ряду подобных.

Традиционная народная культура (и праздничная, в том числе) однозначно признается культурной и исторической ценностью, отражающей менталитет народа. Она настойчиво пропагандируется в многонациональной России, встраивается в культурную политику государства на всех уровнях: от федерального до муниципального. Но открытым остается вопрос о ее жизнеспособности, насколько ее внедрение и функционирование отвечает потребностям людей, не являются ли попытки масштабного возрождения народных праздников не отвечающими запросам современного человека.

Для ответа на данный вопрос в 2019 году было проведено социологическое исследование. В анкетировании участвовали жители города Краснодара различных социальных групп и возрастов: студенты Краснодарского института культуры – 15 чел.; учащиеся старших классов (СОШ 48) – 41 чел.; трудящиеся – 33 чел., временно неработающие – 18 чел.;

пенсионеры – 13 чел. Всего в опросе принимало участие 120 человек. При дифференциации респондентов была поставлена задача охватить основные социальные и возрастные группы населения.

Целью являлось выявление отношения населения к народным праздникам; выяснение их распространенности в быту и перспективности возрождения.

Ответы на первый вопрос – «Как вы считаете, народный праздник – это общественное событие?» – должны были показать, насколько респонденты осознают значимость народных праздников для общества. Большинство опрошенных (56%) народный праздник считают общественным событием, так как имеется консолидирующий момент, чувство единения. Менее склонны считать таковым народный праздник школьники (положительно ответили 44%) и работающие среднего возраста (55%), а вот в старшей возрастной группе пенсионеров, как и ожидалось, большинство (около 70%) понимает необходимость народных праздников. Очевидно, что организаторы досуга должны содействовать положительной тенденции возрождения этих праздников.

Таблица 1

Является ли народный праздник общественным явлением?

Школьники - 41 чел.			Студенты - 15			Трудящиеся - 33			Вр. нераб. - 18			Пенсионеры - 13			Сводная колонка - 120		
Да %	Нет %	Не знаю %	Да %	Нет %	Не знаю %	Да %	Нет %	Не знаю %	Да %	Нет %	Не знаю %	Да %	Нет %	Не знаю %	Да %	Нет %	Не знаю %
44	41	15	60	20	20	55	36	9	72	22	6	70	30	-	56	33	11

Вопрос «Необходимо ли возрождение традиционных народных праздников?» неожиданно дал снижение положительного отношения к народным праздникам: ответов «да» – 48%. Причем это снижение произошло за счет большого числа отрицательных ответов студентов – за возрождение

народных праздников высказалось всего 27%.

Таблица 2

Необходимость возрождения традиционных народных праздников

Школьники - 41 чел.			Студенты -15 чел.			Трудящиеся - 33 чел.			Вр. нераб. -18 чел.			Пенсионеры - 13 чел.			Сводная колонка -120 чел.		
Да %	Нет %	Не знаю %	Да %	Нет %	Не знаю %	Да %	Нет %	Не знаю %	Да %	Нет %	Не знаю %	Да %	Нет %	Не знаю %	Да %	Нет %	Не знаю %
55	39	6	27	40	33	40	36	24	67	33	-	46	54	-	48	39	13

Вопрос «Какие народные праздники вы празднуете в течение года?» предполагался открытым, т.е. респонденты должны были написать ответы самостоятельно, а не выбрать из предложенных вариантов. Из всех календарных народных праздников самой популярной оказалась Масленица. Ее обязательно празднует 48% всех респондентов. Еще 13% опрошенных отмечают ее «иногда», таким образом, она по праву занимает 1 место.

На 2 месте с небольшим отрывом оказалась Пасха, которую, как выяснилось, респонденты воспринимают, скорее, как народный праздник, чем как религиозный, – 46 % – «обязательно», 11% – «иногда».

На третьем месте – Рождество. Кое-кто отметил в анкетах как народный праздник День города, что свидетельствует о размывании границ народной праздничной культуры в общественном сознании, их интеграции с религиозными праздниками.

В ответах на четвертый вопрос мнения опрошиваемых разделились; более молодое поколение (школьники – 46% и студенты – 40%), а также трудящиеся (52%) не считают необходимым придание государственного статуса всем народным праздникам, но становится очевидным, что народные праздники прочно входят в нашу жизнь, являясь положительным социальным моментом. Об этом говорят положительные ответы пенсионеров (62%), временно неработающих (50%), а также большой процент воздержавшихся от точного ответа, что объясняет то, что не все народные

праздники, а лишь некоторые, могут претендовать на общегосударственную роль. Задачей организаторов досуга становится разъяснение населению консолидирующей, позитивной роли народных праздников.

Таблица 3

Обязательность придания государственного статуса всем народным праздникам

Школьники - 41			Студенты -15			Трудящиеся - 33			Вр. нераб. -18			Пенсионеры - 13			Сводная колонка - 120		
Да %	Нет %	Не знаю %	Да %	Нет %	Не знаю %	Да %	Нет %	Не знаю %	Да %	Нет %	Не знаю %	Да %	Нет %	Не знаю %	Да %	Нет %	Не знаю %
34	46	20	33	40	27	48	52	-	50	44	6	62	38	-	43	46	11

Анализируя ответы на вопрос «Считаете ли Вы необходимым возрождение региональных кубанских праздников?», сделаем вывод: большинство считают, что возрождение кубанских праздников необходимо, так как эти праздники будут объединяющим событием в жизни людей, что станет способствовать возрождению духовности. В то же время больше трети респондентам не интересны региональные (казачьи) праздники, они высказались фактически против них. Собственно, только пенсионеры безоговорочно поддержали необходимость существования таких праздников и в дальнейшем.

Таблица 4

Необходимость возрождения региональных кубанских праздников

Школьники - 41			Студенты -15			Трудящиеся - 33			Вр. нераб. -18			Пенсионеры - 13			Сводная колонка - 120		
Да %	Нет %	Не знаю %	Да %	Нет %	Не знаю %	Да %	Нет %	Не знаю %	Да %	Нет %	Не знаю %	Да %	Нет %	Не знаю %	Да %	Нет %	Не знаю %
68	32	-	40	40	20	48	48	4	34	56	10	62	-	38	51	35	14

На Кубани сегодня много жителей, приехавших из других регионов, поэтому кубанские праздники в семье отмечают далеко не все, в частности, молодежь (школьники – 34%, студенты – 33%).

Приданию кубанским праздникам общероссийского масштаба большинство (58% опрошенных) сочло ненужным, а 24% не уверены, что это надо делать. Очевидно, респонденты считают, что кубанские праздники являются специфическими, сугубо региональными.

Общие выводы: за период, прошедший за время распада советского строя, народные традиционные праздники вновь начали занимать достойное место в жизни социума, но в общественном сознании они интегрируются с религиозными. Примерно половина респондентов, особенно молодежь, равнодушны к ним, не принимают их. Кубанские народные праздники также привлекают только часть аудитории, возможно, потому что они ассоциируются только с казачьей традиционной культурой, в то время как население Краснодара является, во-первых, многонациональным, а, во-вторых, в городе иные условия бытования традиционной культуры, даже если человек идентифицирует себя как носителя этой культуры: связи ослабляются, традиции и обряды отходят от аутентичных. Возможно, необходимо задуматься о направлениях и формах поддержки народной праздничной культуры, ее внедрении в бытовую среду современного человека.

Список используемой литературы:

1. *Мазаев А.И.* Праздник как социально-художественное явление: опыт ист.-теорет. исслед. / А.И. Мазаев. – Москва: Наука, 1978. – 392 с.
2. *Полонская И.Н.* Традиция: от сакральных оснований к современности / И.Н. Полонская. – Ростов н/Д: Изд-во Рост. ун-та, 2006. – 272 с.
3. Сохранение и возрождение фольклорных традиций: Сб. науч. тр. –

Вып. 11. – М.: Госуд. респуб. центр русского фольклора, 2016. – 232 с.

4. *Суханов И.В.* Обычай, традиции и преемственность поколений / И.В. Суханов. – 2-е изд., испр. – Москва, 2017. – 235 с.