



*Социологические науки*

**УДК 323.212**

**Е.А. Постникова**

**Постникова Елена Анатольевна**, магистрант 3 курса направления подготовки «Социально-культурная деятельность» факультета СКДТ Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: fine10000@yandex.ru

Научный руководитель: **Симонян Мгер Славикович**, кандидат исторических наук, старший преподаватель кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: mger22@yandex.ru

## **РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ В РАМКАХ РЕГИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ**

Социокультурная активность молодежи включает в себя обязательными компонентами и социальную (гражданскую) инициативу, и культурную (творческую), которые интегрируются в единую деятельность. Региональная молодежная культурная политика должна предоставлять возможности для проявления социально-культурной активности молодых людей, учитывая оба компонента.

**Ключевые слова:** социально-культурная активность, молодежь, региональная культурная политика.

**E.A. Postnikova**

**Postnikova Elena Anatolyevna**, master student of 3rd course of the direction of training «Social and cultural activity» of faculty of social and cultural activity of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: fine10000@yandex.ru

Research supervisor: **Simonyan Mger Slavikovich**, candidate of historical sciences, senior lecturer of department of social and cultural activities of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: mger22@yandex.ru

## **DEVELOPMENT OF YOUTH SOCIAL AND CULTURAL ACTIVITY WITHIN REGIONAL CULTURAL POLICY**

The social and cultural activity of young people includes the obligatory components of both social (civil) initiative and cultural (creative) initiative, which are integrated into a single activity. Regional youth cultural policies should provide opportunities for young people to be socially and culturally active, taking into account both components.

**Key words:** social and cultural activity, youth, regional cultural policy.

Молодежь является одним из важнейших стратегических ресурсов любого общества. В силу своей мобильности, открытости и стремления к свободе от привычных стереотипов молодежь наиболее быстро воспринимает любые инновации, сама становится их инициатором и проводником. В то же время именно молодежи свойственно бунтарство, желание уйти от кажущихся ей устаревших социальных и культурных норм, порой впадая в острое противоречие с существующими порядками в морали и социуме. Поэтому необходимо не только развивать социально-культурную

активность молодежи, но и направлять ее в позитивное русло.

Под социально-культурной активностью личности мы понимаем способность человека активно осваивать социальные, познавательные, творческие и иные знания, умения и навыки и реализовывать их в своей деятельности, преобразуя тем самым окружающую действительность (среду). Похожей трактовки понятия придерживаются: один из ведущих философов советской и постсоветской России Л.Н. Коган, который социально-культурную активность трактует как проявление сущностных сил личности и меру их развития, отражающихся в культурных действиях [2], Е.А. Ануфриев, детально рассмотревший понятие «социальная активность» [1], Н.В. Шарковская, исследовавшая социокультурную активность в предметной области непосредственно социально-культурной деятельности [3; 4].

Для стимулирования и реализации социокультурной активности молодых людей от общества и его государственного устройства требуется создание таких возможностей и условий, которые бы способствовали эффективной организации процессов успешной социализации, позволили бы реализовать свои способности в выбранной области вне зависимости от места проживания, социального положения и т.д.

Проектирование региональной молодежной культурной политики предполагает обязательную ориентацию на эти положения, которые составляют ее основу. Помимо этих общих положений, при разработке региональной социокультурной программы необходим учет и местных особенностей, таких как социально-демографические характеристики молодежных групп, наличие неформальных общностей и национальных культурных традиций, общественно-политическая структура и инфраструктура досуга в регионе, ресурсные возможности учреждений культуры, наличие и объем свободного времени у молодых людей (которые резко дифференцированы по урбанистическому признаку) и т.д., т.е. все то, от чего зависит направленность и интенсивность социокультурной активности молодежи.

Поскольку речь идет о развитии именно социально-культурной активности, то региональная молодежная программа должна включать два перекликающихся и взаимодействующих аспекта: социальный и культурный.

Социальный аспект может быть представлен проектами, которые помогают выявить и поддержать инициативных молодых людей, являющихся лидерами в области творческой, общественной или политической жизни региона или обладающих лидерским потенциалом. Здесь важно взаимодействие учреждений культуры, спорта, школы и общественных организаций. Например, подготовка молодежной поселенческой программы, волонтерская работа, расчистка «экологической тропы», участие организации в общезначимых для региона мероприятиях и т.д. В программе выстраивается целостная система, позволяющая молодежи проявить себя с разных позиций, проверить свои организаторские и творческие способности, а администрации – отобрать наиболее ярко себя зарекомендовавших и привлечь к дальнейшей работе, создать кадровый резерв. Сюда же входит участие в самоуправлении, например, в образовательных учреждениях и учреждениях культуры, в общественных советах при администрации и комитетах (отделах) по делам молодежи и т.д. Освещение общественных акций и отличившихся лидеров в СМИ тоже должно быть запланировано и является необходимым для поддержки участников и привлечения новых желающих.

В социальное поле программы входит и формирование гражданских качеств у молодежи: патриотизма, ощущение себя россиянином, отрицание экстремизма любого вида, гражданская ответственность, уважение к другим культурам, религиям и социальным группам (толерантность) и т.д. Сюда же включаются: принятие нравственных ценностей современного общества, в том числе семейных и трудовых, пропаганда здорового образа жизни, стремление к самосовершенствованию.

Все это определяет и культурную часть молодежной политики по развитию социокультурной активности молодого поколения, т.к., во-первых,

социальное и культурное начала генезиса человека интегрированы друг с другом: вхождение в культуру всегда одновременно означает и социализацию (и наоборот – разделение достаточно условно), во-вторых, все мероприятия, заложенные в социокультурной программе, имеют творческую направленность, выражающуюся как прямо (участие в работе любительских творческих коллективов, фестивалей, конкурсов и смотров, организация гуляний, соревнований и т.д.), так и косвенно – в рамках общественных акций (проведение концертов, художественное и театрализованное сопровождение и т.д.). Здесь инициатива молодежи может проявляться в непосредственной художественной деятельности, в организаторской работе, начиная от стадии планирования и до проведения мероприятия.

Молодежная культурная политика в России на федеральном и региональном уровнях предоставляет широкие возможности для проявления и развития социально-культурной активности молодежи, на это направлена деятельность всех органов управления культурной политикой. Основной задачей на современном этапе является необходимость донести эти возможности до молодых людей, формируя из них настоящих представителей современного общества.

### **Список используемой литературы:**

1. *Ануфриев Е.А.* Социальный статус и активность личности; личность как субъект и объект отношений / Е.А. Ануфриев. – Москва: МГУ, 2014. – 287 с.
2. *Коган Л.Н.* Цель и смысл жизни человека / Л.Н. Коган. – Москва, 1984. – С. 184.
3. *Шарковская Н.В.* Социально-культурная активность – понятие современной социально-культурной деятельности / Н.В. Шарковская //

Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2016. – № 3(71). – С. 116–121.

4. *Шарковская Н.В.* Феноменологические основания развития социально-культурной активности личности / Н.В. Шарковская // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2008. – № 1. – С. 95–98.