



Социологические науки

УДК 338.48-6(470.62)

Н.Н. Брагин

Е.Н. Брагина

Брагин Николай Николаевич, студент группы Тур/маг-19 факультета социально-культурной деятельности и туризма Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: grifon109osa@yandex.ru.

Брагина Елена Николаевна, студентка группы Тур/маг-19 факультета социально-культурной деятельности и туризма Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: imya.log2011@yandex.ru

Научный руководитель: **Абзян Артак Горикович**, кандидат экономических наук, доцент кафедры туризма и физической культуры Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: artak-1@yandex.ru

РОЛЬ АКТИВНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА В ФОРМИРОВАНИИ ПАТРИОТИЗМА НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ)

Администрацией Краснодарского края приняты решительные меры по совершенствованию качества реализуемых видов активного туризма, увеличению их количества и расширению их информационного освещения в средствах массовой информации. Новые туры по местам боевой славы призваны выполнить целый комплекс полезных задач, в том числе –

рассказать участникам проводимых мероприятий о подвигах жителей края в период Великой Отечественной войны.

Ключевые слова: активный туризм, патриотизм, патриотические настроения, места боевой славы.

N.N. Bragin

E.N. Bragina

Bragin Nikolay Nikolaevich, student of Tour/MAG-19 group of faculty of social and cultural activities and tourism of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: grifon109osa@yandex.ru

Bragina Elena Nikolaevna, student of Tour/MAG-19 group of faculty of social and cultural activities and tourism of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: imya.log2011@yandex.ru

Research supervisor: **Abazyan Artak Gorikovich**, candidate of economic sciences, associate professor of department of tourism and physical culture of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: artak-1@yandex.ru

**THE ROLE OF ACTIVE TYPES OF TOURISM IN THE FORMATION
OF PATRIOTISM IN THE POPULATION OF RUSSIAN REGIONS
(ON THE EXAMPLE OF THE KRASNODAR TERRITORY)**

The administration of the Krasnodar territory has taken decisive measures to improve the quality of active tourism tours held here, increase their number and expand their information coverage in the media. New tours to places of military glory are designed to perform a whole range of useful tasks, including telling participants of events about the exploits of the inhabitants of the region during the great Patriotic war.

Key words: active tourism, patriotism, patriotic sentiments, places of military glory.

Актуальность: активные виды туризма при соответствующей организации и смысловом наполнении туров способствуют воспитанию патриотического сознания.

Цель: выявить важность взаимосвязи активных видов туризма с формированием патриотизма народонаселения регионов России.

Задачей является – показать на примере Краснодарского края, каким образом активные виды туризма способствуют воспитанию у наших соотечественников патриотических настроений.

Активные виды туризма при соответствующей организации и смысловом наполнении туров способствуют воспитанию патриотического сознания. Это чрезвычайно важно сейчас, в наше непростое время. В том то и дело, что главное отличие нашего времени – его стремительный темп. Идти шагом сегодня равносильно остановке. Топтаться на месте – это отступить назад.

В прошлом году администрацией Краснодарского края приняты решительные меры по совершенствованию качества реализуемых видов активного туризма, увеличению их количества и расширению их информационного освещения в средствах массовой информации.

Уже в начале нынешнего года при поддержке администрации региона разработаны и подготовлены к реализации в сфере активного туризма около полутора десятков новых туров, маршрут которых пролегает по местам боевой славы Краснодарского края. Активный туризм здесь служит социально-экономическому развитию юга России и вместе с тем сочетается с познавательными, образовательными и воспитательными целями проводимых в данном формате туров.

Безусловно, данные туры среди прочего комплекса полезных задач играют важную роль в формировании патриотических настроений у наших соотечественников.

Патриотизм здесь проявляется через любовь к Родине, гордость за героическое прошлое и достойное подвигов наших предков настоящее нашей

страны, преданность своему Отечеству, стремление служить его интересам, готовность, вплоть до самопожертвования к его защите [1, с. 25].

У активных видов туризма, на наш взгляд, нет возрастных ограничений. Хотя по большей части активный туризм рассчитан на молодежь – будущее нашей страны, однако и старшему поколению думать о покое не получится. Опыт, знания, мудрость и патриотический настрой старшего поколения нужны нам особенно сейчас. Именно старшие должны помогать молодым в процессе сложного движения вперед, направлять молодежь по правильному пути. Ведь опасно отрываться от реальной жизни и потратить время на бесполезное [4, с. 790].

К активным видам туризма, формирующим патриотические настроения наших соотечественников, можно отнести все виды туристских путешествий, которые характеризуются активным способом передвижения по маршруту, доступным для широких слоев населения. [5, с. 23].

В качестве примера можно привести активные туры в черте и пригородной территории города Краснодара. Активный туризм не для краевой столицы Кубани? Отнюдь: пешеходная экскурсия только по улице Красной от площади Победы и Екатерининского сквера до арки Героев и сквера имени Жукова имеет продолжительность около двух часов. Эта и подобные тематические экскурсии активного туризма проводятся совместно с краснодарской общественной организацией ветеранов войны, труда, вооруженных сил и правоохранительных органов. Экскурсионные программы рассчитаны на гостей и жителей города Краснодара, студентов, учащихся старших классов школ, представителей общественных организаций [2].

Патриотическая пешеходная экскурсия «Пылающий адрес войны» рассчитана на два часа. Программа экскурсии состоит из посещения площади Победы на улице Постовой, памятника воинам-освободителям города Краснодара, Пушкинской площади, сквера имени Жукова, Краснодарской краевой детской библиотеки имени братьев Игнатовых и мемориальной арки

«Ими гордится Кубань» [3, с. 25].

Еще одна экскурсионная пешеходная программа – «Великим датам нет забвенья» – длится более трех часов. Маршрут экскурсии проходит по памятным местам краевого центра с посещением памятника воинам-освободителям Краснодара, мемориального комплекса кубанцам, погибшим в борьбе за Родину, памятника 13 тысячам краснодарцев – жертв фашистского террора, памятника защитникам Пашковской переправы и площади «Памяти Героев», на которой горит Вечный огонь.

Во время открытия данных туров перед экскурсантами выступили члены комитета Краснодарской городской Думы по вопросам молодежной политики, спорта и туризма. Этот комитет выступал за создание информационно-туристского центра как структуры, которая на постоянной основе будет организовывать и проводить новые экскурсионные программы [6, с. 15].

В России многие муниципалитеты уже создали подобные центры. Предложение поддержали не только председатель Краснодарской городской Думы и весь депутатский корпус, но и администрация краевого центра. Новые экскурсии по городу Краснодару и его пригородам положили начало весомому и необходимому горожанам и гостям Краснодару проекту в сфере активного туризма.

Туристско-информационный центр запускает целую серию новых экскурсионных программ в сфере активного туризма. Уже точно известно, что каждый третий четверг месяца все желающие могут принять участие в бесплатных пеших экскурсиях по городу Краснодару.

Сегодня бизнес-сообщество в сфере активного туризма и социально ответственные жители Кубани при поддержке администрации региона прикладывают все усилия в продвижении активно-патриотических туров, адаптируя их к высоким требованиям современного рынка услуг.

Список используемой литературы:

1. *Агапова И., Давыдова М.* Патриотическое воспитание в школе. – М., Айрис-пресс, 2002. – 224 с.
2. По партизанским тропам Кубани // ГБУ «Центр туризма и экскурсий» Краснодарского края. URL: <https://ctekrd.wixsite.com/utur/marshruty> (дата обращения: 15.06.2020).
3. История Кубани: Краснодарский край. Республика Адыгея / Авт.-сост. Ю. Бодяев, М. Мирук, Т. Науменко, В. Щетнев. – Москва: Дрофа; Д и К; Краснодар: ОИПЦ «Перспективы образования», 1997. – 42 с.: ил.; карт .
4. *Геращенко И.Н., Жданова М.М., Сенина Е.В.* Анализ приоритетности видов туризма в Краснодарском крае // Экономика и социум.– 2016. – № 12-1(31). – С. 788–793.
5. *Егорова Е.Н., Панфилова Е.В.* Позиционирование на рынке товаров и услуг как эффективный путь обеспечения конкурентных преимуществ малых предприятий // Курорты. Сервис. Туризм. – 2016.– № 1(30). – С. 22–25.
6. *Горбачев А.А., Горбачева Д.А., Горбачева В.А.* Методика маркетинговых исследований потребительских предпочтений в сфере туристских услуг // Курорты. Сервис. Туризм. – 2013. – № 1(18). – С. 9–24.