



*Социологические науки*

**УДК 379.85**

**В.П. Перегудова**

**Перегудова Виктория Павловна**, магистрант 1 курса факультета социально-культурной деятельности и туризма Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: [vperegudova6@gmail.com](mailto:vperegudova6@gmail.com)

Научный руководитель: **Кондратьева Людмила Николаевна**, кандидат культурологии, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: [milason@mail.ru](mailto:milason@mail.ru)

### **ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕКРЕАЦИОННО-ТУРИСТИЧЕСКОМ КОМПЛЕКСЕ УЗБЕКИСТАНА**

В статье рассмотрен и проанализирован рекреационно-туристический потенциал Узбекистана, а также предложены пути развития и совершенствования рекреационно-туристического потенциала Республики Узбекистан.

**Ключевые слова:** рекреация, инновационная деятельность в туристическом комплексе, инновационные методы работы изучения туристического потенциала.

**V.P. Peregudova**

**Peregudova Victoriya Pavlovna**, 1st course master student of faculty of social and cultural activities and tourism of the Krasnodar state institute of culture (33,

im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: vpergudova6@gmail.com

Research supervisor: **Kondratyeva Lyudmila Nikolaevna**, candidate of cultural studies, associate professor of department of social and cultural activities of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: milacon@mail.ru

## **INNOVATIVE ACTIVITY IN THE RECREATION AND TOURIST COMPLEX OF UZBEKISTAN**

The article considers and analyzes the recreational and tourist potential of Uzbekistan, as well as suggests ways to develop and improve the recreational and tourist potential of the Republic of Uzbekistan.

**Key words:** recreation, innovative activity in the tourist complex, innovative methods of studying the tourist potential.

Узбекистан, согласно статистике, является одним из лидеров среди поставщиков услуг мирового туристического бизнеса, тем самым обеспечивая влияние на мировой туристический прогресс. Для того чтобы идти «в ногу со временем» (на уровне других туристических стран), Республика Узбекистан должна обеспечить данный уровень. Следует улучшить показатели сервиса, стать регионом с современной развитой инфраструктурой, развитым транспортным комплексом (автомобильная промышленность, развитая железнодорожная развязка, безопасная государственная авиакомпания международного уровня), эффективным экологически чистым сельским хозяйством (животноводство, виноградарство, садоводство, каракулеводство, бахча, хлопководство и выращивание зерновых культур), перерабатывающей промышленностью.

На сегодняшний день Узбекистан предоставляет около 65%

туристических услуг от предоставления услуг в целом по Средней Азии. В течение 2019–2020 годов была проделана огромная работа по увеличению туристического потока в страну в рамках реализации «Концепции развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019–2025 годах». Исследуя статистику, можно наблюдать хорошие показатели роста количества туристов в Узбекистан. Так, в течение года количество иностранных туристов составило 5,6 млн человек. Данный показатель, по сравнению с прошлым годом, выше на 29% (за 2018 год – 3,9 млн человек). При этом темпы роста туристов из различных стран и государств в Узбекистан показывают разный уровень в процентном соотношении. Так, если увеличение потока иностранцев из Центральной Азии и других стран СНГ составило 24,3% и 27,1%, то увеличение потока туристов из дальнего зарубежья – 54,8%. Наибольшее количество туристов в Узбекистан прибывали из России, Афганистана, Турции, Китая, Украины, Казахстана, Китая и др.

На данный момент рассматривается новая выработанная стратегия развития туризма в Узбекистане, которую предполагается осуществить до 2030 года. В данной стратегии предложено разработать и усовершенствовать уже имеющиеся основные продукты туризма: деловой туризм (MICE туризм), рафтинг (сплавы по реке), горнолыжный туризм, культурный туризм, активный и приключенческий отдых (экстремальный туризм), отдых в горах и на озерах (экотуризм), гастрономический туризм и краткосрочный отдых – другими словами, туризм выходного дня.

Развитие отраслей культурного, экскурсионного, этнического и религиозного туризма в Республике Узбекистан стали приоритетными направлениями рекреационной сферы. Они базируются на использовании следующих ресурсов: горного воздуха, пустынь, полей (хлопковых, зерновых и пр.), природных и архитектурных памятников, культуры узбеков, их традиций и обычаев, музыкального и театрального фольклора, а также самого главного ресурса – объектов наследия ЮНЕСКО.

Как известно, Узбекистан славится по всему миру своей историей, традициями, обычаями и культурой. Это не зря, ведь страна обладает большим количеством исторических памятников и музеев. Больше всего Узбекистан узнают по прекрасным видам городов-музеев – Шахрисабз, Самарканд, Бухара, Хива, которые включены в список всемирного наследия ЮНЕСКО. Также на территории расположены природные охраняемые объекты: 11 заказников, 8 заповедников, национальные и природные парки, более 50-ти водоохранных зон, которые также являются привлекательными туристическими объектами.

В целях расширения международного сотрудничества в области туризма подписано 9 международных соглашений (Франция, Индия, Египет, Беларусь, Испания, Кыргызстан, Таджикистан и др.) о развитии сотрудничества в области туризма, в том числе – со Всемирной туристической организацией (ЮНВТО).

Особое внимание уделяется расширению международных отношений туристического бизнеса страны. Были организованы различные бизнес-встречи международного формата туристических компаний Узбекистана и Казахстана, Беларуси, РФ, КНР, Индии и других стран. Одним из главных достижений в данном направлении является принятие постановления «О создании Международного университета туризма "Шелковый путь"» в 2018 году.

Вместе с тем, несмотря на достигнутые успехи, сохраняется множество проблемных вопросов, не дающих туризму в Узбекистане развиваться должным образом, быстрыми темпами. Данные вопросы необходимо решить в ближайшие сроки.

Для развития семейного туризма требуется улучшить отели – приспособить их для семейного отдыха. Следует строить такие гостиницы, где имеются смежные гостиничные номера, 2-х и 3-спальные комнаты с залом и кухней (апартаменты), т.к. очень часто туристы путешествуют вместе с членами семьи. Многие иностранцы (в особенности европейцы)

берут с собой в дорогу обслуживающий в доме персонал и хотят, чтобы персонал жил либо с ними по соседству, либо в соседнем комфортном номере. Однако соответствующие условия для развития семейного туризма не созданы.

Плохо налажена коммуникация между сторонами туристической отрасли – авиакомпаниями, гостиницами, железной дорогой, транспортными компаниями, объектами – рекреационными зонами (туристическими зонами – зоны отдыха, горнолыжными зонами, домами отдыха при заповедниках, родниках и пр.).

Важными для развития отрасли являются коммуникативные навыки и качественный сервис обслуживания. Это подразумевает эффективную культурную компетенцию и профессионализм, которые позволяют избегать какого-либо обобщения и предлагать культурные услуги индивидуально для каждого туриста с различной культурной ментальностью, что до сих пор находится на не очень высоком уровне. Иными словами, людям, работающим в данной сфере, не хватает клиентоориентированности.

В числе прочих недостатков в качественном обслуживании туристов отмечаются: отсутствие wi-fi зон со стабильным интернетом, недостаток мест отдыха, слабо развитая транспортная инфраструктура между объектами туристского внимания, высокая стоимость гостиничных услуг. Несмотря на это, с каждым годом транспортная развязка развивается все более быстрыми темпами – транспортные узлы связи есть почти во всех важнейших регионах страны.

После проведения анализа практики работы и организации туристических компаний и агентств было выявлено, что основными препятствиями для нововведений и инноваций в туристической сфере и бизнесе являются нежелание получать новые навыки, обучаться новым технологиям. Также важным фактором является то, что на данный момент отсутствуют институты туризма, существуют лишь факультеты в непрофильных институтах. Отсутствует определенный регламент работы в

туризме, а именно – нет никаких правил для создания нового турпродукта или изменения уже имеющегося. Люди, которые работают долгое время в туризме (более 15–20 лет), – люди «старой закалки», которые не считают, что должны что-то менять в своем представлении о туризме. Такие работники обычно не имеют профильного образования и являются самоучками. У них есть определенное общее представление о туризме, и, на первый взгляд, их работа приносит прибыль. Какие-либо инновации привели бы их к хорошим финансовым результатам, но этого не происходит из-за страха перед чем-то новым.

Показателями успеха инноваций в туризме являются:

1. Сотрудничество двух сторон туризма – руководства туристических агентств и ученых, разрабатывающих инновации в туристическом бизнесе.
2. Партнерство государства и частного сектора в разработке инновационного проекта.
3. Анализ инноваций с учетом всех влияющих факторов – возможности и перспективы.
4. Эффективная кадровая политика.

Исследуя туристический потенциал Узбекистана, сделаем вывод, что самым главным нововведением в данном случае является масштабное изменение технологий внутреннего и международного туризма. Данный факт позволит обеспечить полное использование туристического потенциала и финансовую и экономическую эффективность.

В Узбекистане существует и широко используется много видов туризма. Но, исследуя спрос на туристические услуги, в последнее время было выявлено, что у потребителей растет потребность в чем-то новом. Следовательно, необходимо исследовать и практиковать новые виды туризма. Перспективным направлением в развитии туристской индустрии Узбекистана стал зеленый туризм (экотуризм). Для этого в Узбекистане есть все условия: горы, равнины, пустыни, степи, богатая флора и фауна, гостеприимный климат.

Кроме того, появились другие виды туризма:

1. СВТ-туризм – туризм, основанный на изучении традиций и культуры региона.
2. МІСЕ-бизнес туризм.
3. Горнолыжный туризм.
4. Орнитологический туризм.
5. Лечебный туризм.

Туристическая индустрия в Узбекистане имеет все условия для быстрого и перспективного развития. Также у страны достаточно привилегий, чтобы «успевать» за мировым туристическим бизнесом. Узбекистану как стране с огромным потенциалом следует сформировать инновационные стратегии, открыть институты туризма, использовать новые технологии, применять достижения науки и технологического прогресса для развития международного и внутреннего туризма. Все это обеспечит финансовое благополучие туристических компаний, а также будет способствовать развитию регионов, инфраструктуры и экономики страны.

#### **Список используемой литературы:**

1. Понятие рекреационного туризма // Все о туризме: образовательный туристический портал. URL: [https://tourlib.net/statti\\_tourism/alekseeva23.htm](https://tourlib.net/statti_tourism/alekseeva23.htm) (дата обращения: 08.10.2020).
2. Статистика. Количество иностранных туристов, посетивших республику продолжает расти // Государственный комитет Республики Узбекистан по развитию туризма. URL: <https://uzbektourism.uz/ru/newnews/view?id=813> (дата обращения: 09.10.2020).