



Культурология

УДК 316.73

М.А. Решетова

Решетова Милена Артуровна, студентка 4 курса факультета дизайна, изобразительных искусств и гуманитарного образования Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: milena_reshetova@mail.ru

Научный руководитель: **Малиш Марьяна Адамовна**, кандидат исторических наук, доцент кафедры истории, культурологии и музееведения Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: malish.marina2015@yandex.ru

ВЛИЯНИЕ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ НА ОБЩЕСТВЕННОЕ СОЗНАНИЕ

Статья посвящена рассмотрению влияния массовой культуры на формирование общественного сознания. Автор дает краткую характеристику понятий «элитарная культура» и «массовая культура», оценивает значение массовой культуры в современном социокультурном пространстве.

Ключевые слова: массовая культура, элитарная культура, средства массовой информации, массовое сознание, манипуляция, средства воздействия.

М.А. Reshetova

Reshetova Milena Arturovna, student of 4th course of the faculty of design, fine arts and humanities of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: milena_reshetova@mail.ru

Research supervisor: **Malish Maryana Adamovna**, candidate of historical sciences, associate professor of department of history, culturology and museology of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: malish.marina2015@yandex.ru

INFLUENCE OF MASS CULTURE ON PUBLIC CONSCIOUSNESS

The article is devoted to the consideration of the influence of mass culture on the formation of public consciousness. The author gives a brief description of the concepts of «elite culture» and «mass culture», assesses the importance of mass culture in the modern social and cultural space.

Key words: mass culture, elite culture, mass media, mass consciousness, manipulation, means of influence.

Изучение такого социокультурного феномена как массовая культура играет очень важную роль, так как в современном мире продукты массовой культуры оказывают непосредственное влияние на формирование общественного сознания. Исследованиями массовой культуры занимались – Х. Ортега-и-Гассет, Г. Шиллер, М. Маклюэн.

Развитие массовой культуры началось в XVIII веке, когда происходило планетарное расширение культурных связей [4]. Однако уже к началу XX в. массовая и элитарная культуры были разграничены и стали восприниматься как отдельные понятия.

Элитарная культура получила свое название из-за ориентированности на высокообразованный круг людей, которые способны оценить содержание произведений высокой культуры. Впервые понятие «элита» возникло в XVII в. и на английском языке обозначало товары высшего качества. Однако уже с XIX столетия термин стали применять в социальной сфере в качестве

синонима аристократии.

Термин «массовая культура», который достаточно часто приравнивают к такому понятию, как «общедоступная» культура, соединяет в себе слова "культура" и "масса", где последнее означает «безликость». Изучая культуру, мы можем говорить о том, что свое содержание она раскрывает через систему норм и ценностей, которые, в свою очередь, отражаются в системе морали и права, а также в художественной сфере. Массовая культура воздействует на человеческое сознание, мистифицирует реальные процессы, наблюдаемые в природе и обществе. Таким образом, одним из главных признаков массовой культуры является ее стремление к освобождению потребителя от интеллектуальных усилий.

Появление потребительского общества с его тенденцией коммерциализации культуры стало одной из причин негативного отношения многих представителей XX века к массовой культуре. Эти взгляды можно встретить в работах Х. Ортеги-и-Гассета «Восстание масс», К. Ясперса «Духовная ситуация времени», О. Шпенглера «Закат Европы», П. Сорокина «Человек. Цивилизация. Общество». Таким образом, одни исследователи полагают, что массовая культура полностью подчиняется законам рыночной экономики, другие, напротив, считают, что культура остается духовной ценностью [1, с. 415].

Исследователем массовой культуры в качестве социального феномена стал испанский философ Х. Ортега-и-Гассет. В своих исследованиях он признавал, что массовому человеку присущи беспрепятственный рост жизненных запросов и врожденная неблагодарность ко всему, что сумело облегчить ему жизнь [2, с. 319]. Нельзя не согласиться с данным утверждением, ведь описанные философом черты можно наблюдать и в современном обществе.

Изучая массовую культуру, невозможно обойти стороной проблему ее влияния на общественное сознание. Данный вопрос рассматривал американский ученый Г. Шиллер. Он выступал с критикой системы западной

журналистики, а также осуждал ее за манипуляции, которые оказывают сильное влияние на индивида и приводят к его пассивности. К средствам, оказывающим притупляющее воздействие на сознание еще до появления телевидения, Г. Шиллер относил: кино, радио, массовые и зрелищные виды спорта. По его мнению, они ослабляли способность людей к противодействию [5]. Следует признать, перечисленные средства являются наиболее эффективными, так как они оказывают мгновенное воздействие на сознание.

Пагубное влияние телевидения на массовое сознание изучал также М. Маклюэн. Он утверждал, что посредством телевидения человек попадает в среду, которая подменяет ему реальность, меняет и формирует его мировосприятие [3, с. 251]. Отметим, что подобная трансформация сознания происходит под воздействием различных причин, но в особенности, благодаря воздействию рекламы. И действительно, зачастую человек даже не понимает, насколько сильно различные телепередачи могут трансформировать его мировоззрение.

Таким образом, к началу XXI века массовая культура стала мощным манипулятором массового сознания, фактором формирования ценностных ориентиров, каналом общественно-политического воздействия. В процессе развития массовой культуры произошла трансформация норм и взглядов, сформированных историческим путем.

Список используемой литературы:

1. Крутоус В.П. Культурная самоидентификация человечества в условиях глобализации // Культура на рубеже XX–XXI вв.: глобализационные процессы. – СПб.: Нестор-История, 2009. – С. 403–425. URL: http://sias.ru/upload/iblock/d12/khrenov_nestor.pdf (дата обращения: 25.11.2020).

2. *Ортега-и-Гассет Х.* Восстание масс. // Х. Ортега-и-Гассет. Эстетика. Философия культуры. – М., 1991. – 588 с.
3. *Чумаков А.Н.* Глобализация как фактор трансформации культуры: критический аспект. URL: https://www.lihachev.ru/pic/site/files/lihcht/2013_Sbornik/2013_Dokladi/2013_Sec1/007_2013_Sec1.pdf (дата обращения: 24.11.2020).
4. *Шестова Т.Л.* Глобальный историзм как принцип научного познания // Идеи и идеалы. – 2012. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/globalnyy-istorizm-kak-printsip-nauchnogo-roznaniya> (дата обращения: 24.11.2020).
5. *Шиллер Г.* Манипуляторы сознанием / Пер. с англ.; науч. ред. Я.Н. Засурский. – М.: Мысль, 1980. URL: https://propagandahistory.ru/books/Gerbert-SHiller-_Manipulyatory-soznaniem/ (дата обращения: 24.11.2020).