



Социологические науки

УДК 791.6

Е.П. Митрофанова

Митрофанова Евгения Петровна, магистрант 3 курса направления подготовки «Социально-культурная деятельность» факультета СКДТ Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: ftirtp-12@mail.ru

Научный руководитель: **Павлова Ольга Александровна**, доктор филологических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: lexfati72@mail.ru

ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СОВРЕМЕННЫХ ТЕАТРАЛИЗОВАННЫХ ПРАЗДНИКОВ

Процесс глобализации культуры ставит массовый театрализованный праздник в условия пограничного положения между шоу развлекательного типа и социокультурным событием, транслирующим значимую и актуальную для российской национальной самоидентификации информацию. В связи с этим расширяется функционал режиссера театрализованных представлений, который должен в своем произведении элементы рекреации и гедонистической развлекательности использовать для усиления дидактического потенциала мероприятия.

Ключевые слова: современная праздничная культура, режиссура театрализованных представлений и праздников, воспитательные функции.

E.P. Mitrofanova

Mitrofanova Evgeniya Petrovna, master student of 3st course of the direction of training «Social and cultural activity» of faculty of social and cultural activity of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: ftirtp-12@mail.ru

Research supervisor: **Pavlova Olga Aleksandrovna**, doctor of philology, associate professor of department of social and cultural activity of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: lexfati72@mail.ru

EDUCATIONAL POTENTIAL OF MODERN THEATRICAL HOLIDAYS

The process of globalization of culture put a mass theatrical holiday in the conditions of the border between an entertainment-type show and a social and cultural event broadcasting information relevant and relevant for Russian national identity. In this regard the functionality of the director of theatrical performances is expanding, who should use elements of recreation and hedonistic entertainment in his work to strengthen the didactic potential of the event.

Key words: modern festive culture, directing theatrical performances and holidays, educational functions.

Как и любая часть общественной жизни, праздник как массовое театрализованное действие в процессе своего становления и развития претерпел существенные трансформации. Современный массовый праздник предполагает зрелищно-развлекательные действия, далеко ушедшие от ритуала и обряда, которые служили началом его возникновения. Но следует отметить, что новые обретенные грани праздника в современности становятся ответной реакцией на потребности общества, соответствуя новым формам массовой культуры.

Одним из важнейших факторов, приобретенных современным праздником, стало изменение роли участника праздника и способа моделирования и восприятия самой праздничной ситуации. Если для современного этапа развития праздничной культуры для участников характерно стремление получить удовольствие от нового эмоционального опыта, то в традиционном прочтении для участника праздника важным становилось сама причастность к общему действию как обозначение себя частью чего-то большего (общества, страны), не учитывая фактор новизны празднования.

Через праздник, вне зависимости от исторической эпохи, человек закрепляет сложившуюся ситуацию, «считывая» моральную составляющую, поддерживаемую общностью, тем самым ощущая себя частью общности и социальной среды. Современный праздник также выполняет эти функции, становясь любимой формой взаимодействия внутри социума.

Конечно, в современной обстановке риск смешивания понятий «развлечение» и «праздник» становится серьезным поводом для дискуссии, но право праздника на существование и его обособленность от ненаполненного развлечения «ложится на плечи» профессиональных режиссеров театрализованных представлений и праздников. Организуя мероприятия любого масштаба, вкладывая в них событийность и художественно-педагогический контекст, режиссер обрекает свое мероприятие на успех, потому что только эмоциональное воздействие с дальнейшим развитием представленной ситуации может повлиять на восприятие зрителей. В противовес этому положению, существует психология воздействия спецэффектов на зрительскую аудиторию, но яркая вспышка навряд ли окажет большее влияние на человека, чем психологически простроенная ситуация, оставившая эмоциональный отклик.

Праздничная культура как отражение актуальных проблем общества всегда должна находиться в состоянии преобразований и реформирования, поэтому сложность праздничного явления оценивается как очевидный факт.

Невозможно, зафиксировав единожды информацию о празднике, утверждать ее актуальность уже на следующий день. Текущее состояние в общественном масштабе тем не менее определяет праздник как вывод, транслирующийся обществу. Это и есть его основная воспитательная функция: донесение информации в постоянно меняющемся мире.

Одним из наиболее характерных в данном отношении явлений становится воздействие на праздничную культуру современной России массмедиа. Благодаря медийному компоненту социокультурного пространства человек вступает во взаимодействие с культурой, привнесенной извне (смотрит зарубежные фильмы, читает иностранные книги, отмечает зарубежные праздники) [1, с. 62].

Традиционные и духовные ценности, являющиеся связующим звеном между разрозненными группами российского общества, должны стать первичными и главными элементами праздничной культуры. Несомненно, жизнеспособными являются только всенародные праздники, опирающиеся на глубинный опыт, духовные ценности наших предков. Именно этим обстоятельством объясняется в конечном счете длительное существование основных традиций российского праздничного календаря – Нового года, Рождества, Масленицы. Данные праздники, несмотря на все перемены, происходившие в ходе историко-культурного развития страны, сохранили не только атрибутику и стилистику, но и смысл, определявший их специфику в ранние периоды истории России.

Таким образом, современная российская праздничная культура отражает ценности и смыслы, свойственные российскому менталитету. Это некая основа, которая сохраняется в общественном сознании, независимо от всех политических и социально-экономических изменений, происходящих в государстве. Трудно не согласиться со словами С.Б. Макарьяна, Э.Б. Молодняковой, что в праздничной культуре «традиция превалирует над инновацией, поскольку в празднике отражаются не только мифологическое сознание народа, древний культ и ритуал, но и характер общественного

уклада, семейно-бытовых отношений, мораль, психология» [2, с. 112]. Данные рассуждения коллег касаются традиционной культуры Японии, но, думается, они актуальны и для России.

Актуальность этой позиции становится очевидной при характеристике векторов развития воспитательной функции современной российской праздничной культуры. В их числе – вектор национальной памяти; вектор восстановления традиций; вектор преодоления шаблонов и стереотипов советской идеологии; вектор взаимодействия поколений.

Несомненно, влияние советской культуры до сих пор прослеживается и в современной праздничной сфере. Но самым принципиальным отличием между тенденциями культуры двух эпох становится взгляд на культурную память. На современном этапе происходит переосмысление произошедших исторических событий, выводы и анализ которых становятся почвой для рождения новых истин, влияющих на сознание социума и идентификацию современного человека.

Разнообразие праздничных форм XXI века позволяет людям различных групп (профессий, конфессий, возрастов и социальных статусов) объединяться в социокультурное целое, что и есть прямое доказательство успешного влияния воспитательной функции праздника на его участников.

Список используемой литературы:

1. *Марков Б.В.* Проблема человека в эпоху массмедиа // Перспективы человека в глобализирующемся мире / Под ред. Парцвания В.В. – СПб: Санкт-Петербургское философское общество, 2003. – С. 62–84.

2. *Макарьян С.Б., Молоднякова Э.В.* Праздники в Японии. – М.: Наука, 1990. – 248 с.

3. *Паренчук Т.Н.* Праздничная культура современной России в контексте урбанизации: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. культуролог. наук: 24.00.01. – Кемерово, 2008. – 240 с.