



Культурология

УДК 130.2

А.В. Гребеник

Гребеник Анна Владимировна, студентка 2 курса гр. СКД/бак-19 ФСКДТ Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: annagrebenik@mail.ru

Научный руководитель: **Акоева Наталья Борисовна**, доктор исторических наук, профессор Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: akoeva_nata@mail.ru

НОРМЫ КУЛЬТУРЫ И КУЛЬТУРНЫЕ ЦЕННОСТИ

В статье поднимается проблема трансформации культуры в современном мире и обществе. Рассматриваются культурные ценности и нормы, которые влияют на формирование личности человека в XXI веке.

Ключевые слова: культура, культурные ценности, ценностные ориентации, культурные нормы.

A.V. Grebenik

Grebenik Anna Vladimirovna, student of 2nd course of group SKD/19 of FSCAT of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: annagrebenik@mail.ru

Research supervisor: **Akoeva Natalya Borisovna**, doctor of historical sciences, professor of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: akoeva_nata@mail.ru

STANDARDS OF CULTURE AND CULTURAL VALUES

The problem of transformation of culture in the modern world and society are analyzed in the article. The article considers cultural values and norms that influence the formation of a person's personality in the XXI century.

Key words: culture, cultural values, value orientations, cultural norms.

Все более актуальным становится вопрос об интерпретации культуры в современном мире. Феномен культуры проявляется в культурных нормах, которые помогают человеку взаимодействовать с социумом через определенные действия, составляющие единое целое с культурными ценностями, способствующими воспитанию духовной составляющей человека. Однако в XXI веке культура подвергается как положительным, так и отрицательным изменениям. Связано это с происходящей трансформацией социума, где культурные нормы и ценности выступают регуляторами человеческих взаимоотношений.

Говоря о нормах культуры, мы подразумеваем некоторые стандарты в поведении человека, которые устанавливает общество как наиболее приемлемые для себя. Обычно это нормы морали, например, уважительное отношение к старшим, почитание собственной культуры и ее традиций, а также признание культуры другого народа и ее уникальности. Подобное уважительное отношение формирует поведение человека, а позже перерастает в образ мысли как отдельной личности, так и всего народа. Можно сказать, что культурные нормы – это всегда воспитание, а человек, принимающий такого рода нормы, безусловно, считается человеком культурным и тактичным по отношению к другим людям и этносам.

Нормы культуры отражают определенную специфику общества, помимо образцов и правил поведения, нормы культуры выражают и мировоззренческие, религиозные, этические установки. Нормы сохраняются

в течение многих поколений, получают нравственное обоснование, освящаются авторитетом религии, веры и поддерживаются законом [1, с. 146]. Такие нормы предписывают каждому человеку стандарты поведения, то есть то, как он должен держаться в обществе, как грамотно и умело обращаться со своими словами, чтобы не задеть чувства других людей. В подобном нормированном поведении можно отыскать предпосылки к формированию нравственности. То есть того, где человек смог бы осознавать себя частью общества и, исходя из собственных моральных ориентиров, воспитывать в себе культурные нормы и формировать культурные ценности.

Культурные ценности являются второй составляющей культуры, но в отличие от норм, которые могут сохраняться довольно долгое время, ценности изменяются очень часто. Так, нормы выступают в роли регулятора общественных отношений и воспитываются не только институтом семьи, но и государством, которое в свою очередь способно применить санкции по отношению к тому, чье поведение может служить опасным для социума. Ценности же воспитываются в людях путем взаимодействия их с произведениями искусства, которые могут быть как материальными, так и духовными, способными воспитать гармоничную и разностороннюю личность. Но ценности современного мира очень расплывчаты, непонятны. Так, произведения изобразительного искусства, например, живопись различных эпох, которая представлена в работах многих великих мастеров, таких как И. Левитан, Леонардо да Винчи, И.К. Айвазовский, В.И. Суриков и других, у многих людей не вызывают никакого интереса. Объясняется это тем, что для некоторых современных людей это не представляет цены, разве что возникнет интерес узнать стоимость данной картины, но никак не проникнуться умением и мастерством живописца, который годами или десятилетиями создавал свой шедевр, достойный уважения и восхищения. Следует отметить, что культурные ценности – это то, что помогает человеку увидеть красоту мира через искусство, воспитать в себе моральные и некоторые поведенческие установки – оберегать культурное наследие.

Но бывает и так, что человек не понимает цены искусству, он не считает необходимым изучать историю культуры с ее составляющими. Он с головой погружается в продукты массовой культуры, где цену и вес имеет то, с помощью чего можно выделиться на фоне остальных, а также отдает предпочтение фактору материальному, а не духовному. Все больше современный человек предпочитает следовать шаблонным ценностям, например, в приоритете ценности престижа – дорогие гаджеты, одежда, рабочее место, а также позиционирование себя в роли начальника. Такие ложные ценности могут подменять систему норм, изменять ее, а также воздействовать на поведение человека. Например, желая достичь определенного социального статуса, человек намеренно и целеустремленно на первый план ставит материальную составляющую, стремление показать свой социальный статус перед другими людьми. Подобного рода изменения в человеческом поведении можно объяснить таким феноменом, как гедонистический образ жизни. Гедонизм сам по себе не является чем-то плохим или хорошим – это часть нашей эпохи, своеобразное мировоззрение, при котором человек желает получить как можно больше удовольствий в жизни. Часто получение удовольствий в жизни у современного человека и является его первостепенной ценностью.

Ценности в искусстве могут быть как тактичными по отношению к культуре, так и бестактными, например, безумные постмодернистские картины, скульптуры, инсталляции, которые не несут в себе большой смысловой нагрузки, но которые хорошо продаются и являются узнаваемыми на просторах сети Интернет. С помощью подобных «творений» авторы удовлетворяют потребности масс в таком продукте, что плохо сказывается на формировании вкуса у современных людей, их отношении к культуре в целом и духовной деградации. Это связано с обесцениванием произведений искусства мастеров, как прошедших столетий, так и современности.

Ценности обусловлены культурным контекстом и содержат в себе нормативность. Люди соотносят свое поведение с различными нормами,

идеалами, эталонами, которые для них являются образцом [1, с. 147]. Такое соотношение личностных установок порождает и личностные ценности, которые у каждого человека являются индивидуальными, а присутствие такого типа установок, а также и ценностей, объединено в понятие ценностных ориентаций. Это все те ориентации, которые обуславливают человеческое поведение. Ценностные ориентации, являясь одним из центральных личностных новообразований, выражают сознательное отношение человека к социальной действительности, а также определяют широкую мотивацию его поведения и оказывают существенное влияние на все стороны его действительности [2, с. 286]. Ценностные ориентации каждого человека подвержены изменениям, зависит это от социума, его уровня культуры, например, человек, воспитанный в обществе, где ценность представляют искреннее общение, дружба, семья, внутреннее саморазвитие, будет стремиться именно к этим ценностям, то его поведение будут порождать соответствующие ценностные ориентации.

В XXI веке понятие «культура» у каждого человека вызывает сугубо индивидуальные представления и ассоциации с чем-либо. Для кого-то культура – это правильное воспитание, для другого – это бессмертные памятники искусства, третий может назвать культуру как особенность какого-либо этноса и т.д. Само понятие настолько многогранное, что одного, истинно правильного определения нет и быть не может. Культура формируется годами и столетиями, ее становление проходит под воздействием культурных норм и ценностей всего общества, а также и конкретного человека, способного внести в нее нечто новое, то есть совершить культурный прорыв. И, совершая этот культурный прорыв, человек не только вносит в культуру частичку своего «Я», он является тем, кто культуру изменяет, трансформирует ее под реалии существующего времени. Именно поэтому культура различных эпох так отличается от культуры современной, но тем не менее наличие различных направлений культуры только обогащает ее, делая разнообразной и интересной. Так или

иначе, но культура – это результат созидательной деятельности человека. В результате культурной деятельности человек способен создавать удивительные вещи, которые могут называться шедеврами того или иного времени, а интерпретируя эти шедевры в современности, можно назвать их классикой.

Важно отметить, что классикой принято называть произведение материального или интеллектуального труда, несущее в себе высокоморальные и духовные целеуказатели, то есть создавалось оно с определенной целью и несет в себе особую смысловую нагрузку. Часто, сопоставляя классику разных эпох, можно проследить историческое развитие культуры, а также ее изменение, которое, безусловно, происходило под влиянием культурных ценностей общества – их трансформаций.

Сейчас, в современном мире, далеко не многие задумываются о том, что же такое культура и практически не уделяют времени на собственное культурное воспитание, не интересуются историей мировой культуры. А ведь история способна рассказать нам о наших «корнях», о наших предках и их творчестве. Обращение к истории мировой культуры повышает уровень культурного воспитания людей, их заинтересованность в классических произведениях, которых, к слову сказать, часто относят к одной из форм культуры, то есть к культуре элитарной (возвышенной). Такая культура создается привилегированной частью общества – интеллектуалами, или так называемыми «аристократами духа», либо по ее заказу профессиональными творцами. Это, в отличие от народной, профессиональная культура, создаваемая профессионально занятыми данной сферой деятельности людьми, прошедшими специальную подготовку к ней [3, с. 22].

Существуют и другие формы культуры – народная и массовая. Народная – это культура этноса, нации, это изучение сказок, легенд, сказаний, а также разнообразных мифов и танцев. Изучение народной культуры – это углубление в традиционный фольклор, насыщенный народной мудростью – поговорками, пословицами, афоризмами.

Культура массовая представляет собой культуру современности, она не выражает изысканных вкусов элиты, а занимает промежуточное положение между культурой элитарной и народной, являясь своеобразным «переводчиком», который упрощает продукты элиты, делая их понятными для массового потребителя. Е.Н. Шапинская считает, что в современном мире и обществе с классическим искусством происходят заметные трансформации. Они рассчитаны на то, чтобы приблизить его к современному культурному потребителю [4, с. 5], то есть изменить настолько, чтобы оно потеряло часть своей индивидуальности и приобрело черты массовости, стало чем-то идентичным с теми «шедеврами» культуры, которые в большей мере стали бы понятны современному человеку. Данный факт не может быть негативным, так как искусство по-прежнему остается особой потребностью в самореализации человека, является его «глазами», разглядывающими существующую и окружающую его действительность.

Массовая продукция представляет собой продукцию, производимую в большом объеме и предназначенную для большого количества людей [3, с. 23]. Данная культура стала популярна лишь с развитием информационных технологий, с развитием интернета и медиакультуры, а также становлением культурного плюрализма. Сам же плюрализм возник в результате процесса глобализации, когда стал возможен культурный обмен между различными этническими группами. Так, например, с помощью развития информационных технологий и появления сети Интернет большое количество людей стало интересоваться культурой других народов: музыкой, танцами, изобразительным искусством, литературой и т.д. Происходящий таким образом культурный обмен призван разнообразить и обогатить собственную культуру того или иного народа, а также способен стать толчком к росту творчества среди населения. Подтверждая нашу мысль, верным является высказывание Н.С. Пригоды, где автор говорит о том, что творческое развитие культуры возможно при взаимодействии с другими культурами, при всемерном обогащении собственного опыта. Замкнутость и

изолированность приводят к стагнации, поэтому обогащение ценностями иных культур – залог развития и обновления, роста и творчества [5, с. 61].

С появлением культурного плюрализма большое количество людей стало заинтересованно в собственном творческом развитии, где они имеют возможность самовыражаться через творчество, раскрывают свой внутренний потенциал и, не боясь быть непризнанными, демонстрируют продукт своей деятельности, как отдельным людям, так и широким слоям населения. Собственно, создание творческого продукта, одобренного массами, уже делает его массовым товаром. Однако не каждый продукт такой деятельности достоин признаваться культурным, то есть таким, который бы не противоречил культурным нормам общества, иначе говоря, вписывался в установленные социумом традиции, этикет, обычаи и т.д., а также признавался им как культурная ценность. В таком случае происходит утрата эстетических особенностей культуры. Примером могут послужить совершенно тривиальные инсталляции, современные телевизионные музыкальные клипы, где обесценивается не только тело человека, но и его духовная составляющая.

Таким образом, изменения, происходящие в культурной сфере современного мира, связаны с ценностными ориентациями общества, когда тот или иной человек воспринимает действительность вокруг себя в положительной или отрицательной значимости. Когда нормы культуры становятся для одних примером, а для других – ненужными действиями, а культурные ценности все больше изменяются под воздействием массовой культуры, которая стремится стандартизировать искусство. Современный плюрализм также повлиял на культуру – снял какие-либо ограничения в творческой самореализации. Но необходимо отметить то, что сама возможность «правильной» интерпретации того или иного произведения искусства с точки зрения его культурных и эстетических ценностей в современном мире представляется весьма проблематичной. Чтобы понять мировое наследие культуры, доставшееся нам от деятелей прошлых эпох,

необходимо изучить истории искусств, прочувствовать красоту истинного искусства и осмыслить ценностные ориентиры людей того времени.

Список используемой литературы:

1. *Алабова М.А., Ильенко О.В., Ларионова Е.Г.* Нормы и ценности как компоненты культуры // Гуманитарный научный журнал. – 2017. – № 1. – С. 145–148.
2. *Нагоева Л.Х.* Ценностные ориентации: понятие и феномен // Новые технологии. – 2011. – № 4. – С. 286–289.
3. *Бушков Р.А.* Культура современного общества // Ученые записки Казанской государственной академии ветеринарной медицины им. Н.Э. Баумана. – 2011. – Т. 206. – С. 22–27.
4. *Шапинская Е.Н.* Эстетические ценности классического наследия в пространстве (пост)современной культуры: теоретическое осмысление и культурные практики // Культура культуры. – 2016. – № 4(12). – С. 1–14.
5. *Пригода Н.С.* Культурный плюрализм: понятие и сущность // Омский научный вестник. – 2008. – № 1(63). – С. 60–62.
6. *Максунова А.А.* Понятие современного искусства: определение, социальные институты, направления // Вестник научной ассоциации студентов и аспирантов исторического факультета Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета. Серия: stadia historica jenium. – 2018. – № 1(14). – С. 315–322.