



*Культурология*

**УДК 069.01**

**А.В. Самойлов**

**Самойлов Александр Владимирович**, магистрант 2 курса кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: aloneangel103@gmail.com

Научный руководитель: **Чавыкина Ульяна Григорьевна**, преподаватель кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: shvr16@mail.ru

## **ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ГОРОДА ПОСРЕДСТВОМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУЗЕЯ**

В статье рассматривается специфика социокультурной деятельности музеев по социализации молодых граждан во взаимодействии и объединении традиционных музейных технологий и средств социально-культурной деятельности.

**Ключевые слова:** музей, музейная деятельность, музейная коммуникация, образовательная деятельность.

**A.V. Samoilov**

**Samoilov Alexander Vladimirovich**, 2nd year undergraduate student of the department of socio-cultural activities of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: aloneangel103@gmail.com

Research supervisor: **Chavykina Ulyana Grigoryevna**, candidate of pedagogical sciences, teacher of the department of social and cultural activities and tourism of the Krasnodar state institute of culture (33., im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: shvr16@mail.ru

## **FORMATION OF THE SOCIO-CULTURAL ENVIRONMENT OF THE CITY THROUGH MUSEUM ACTIVITIES**

The article examines the specificity of the socio-cultural activities of museums on the socialization of young citizens in the interaction and combination of traditional museum technologies and means of social and cultural activities.

**Key words:** museum, museum activities, museum communication, educational activities.

Еще с начала 1990-х годов в российской практике музееведения применяется понятие «социально-культурная деятельность». Раньше оно позиционировалось как – научно-просветительная и культурно-образовательная. Эти концепции отражали понимание сути взаимодействия с аудиторией в разное историческое время.

Отечественный культуролог Ю.Г. Дерябина описывает социокультурную деятельность музеев как комплексную и универсальную сферу деятельности. По ее словам, данная дисциплина способна влиять на духовно-нравственное формирование человека. Она устанавливает и формирует ценности, мировоззрение, а также позволяет создать необходимые условия для самореализации и социализации [1].

На сегодняшний день термины «образовательная деятельность» и «педагогическая деятельность» определяют особенность работы музейных учреждений с аудиторией.

Образовательная деятельность - это особая форма музеологической

деятельности. Она отличается педагогической направленностью на творческое развитие человека. Данная деятельность реализуется при помощи педагогического процесса. Этот процесс осуществляется в определенных организационных формах. Он проходит на базе музейного учреждения с использованием различных визуальных инновационных технологий, которые дают возможность вовлечь посетителей в педагогический процесс.

Таким образом, в музейной среде педагогические категории делятся на:

- воспитание;
- развитие;
- образование,

Деятельность музейных учреждений разделяется на 2 модели – «американскую» и «европейскую».

Первая представляет собой использование интерактивного музея, то есть, детям выдается возможность изучать предметы при помощи взаимодействия с ними. В 1950–60-х гг. швейцарский психолог Ж. Пиаже вывел операциональную теорию интеллекта. Ее суть заключается в том, что интеллект ребенка развивается путем взаимодействия с предметами.

В 1961 г. Американским педиатром М. Споком был основан первый интерактивный музей, построенный в США в городе Бостоне. М. Спок, будучи главой учреждения, направил курс деятельности музея на создание выставки, состоящей из предметов, которые воспринимались при помощи осязания. Работа музейного учреждения началась с выставки под названием «Что внутри». Ее экспозиция состояла из бытовых предметов, разрезанных пополам. Данная концепция была направлена на то, чтобы у детей была возможность рассмотреть внутреннее строение устройств и понять принцип их работы [2].

Таким образом, суть «американской» модели заключается в формировании у ребенка тактильного мироощущения.

Так, еще в 1920 г., советский педагог А.У. Зеленко сформировал в своих работах концепцию интерактивности. Он считал, что для побуждения в

детях интереса к познанию мира, музейное учреждение должно само тянуться к ребенку [3].

Благодаря данному подходу у детей есть возможность углубиться в социальный опыт своих предков, изучить его, и, впоследствии, сформировать личные нормы социального поведения. То есть, музейные предметы расширяют представление ребенка об окружающем мире. Они дают возможность взаимодействия с ним, а также упрощают включение детей в социум.

Говоря об интерактивном музее, выделяется концепция, в которой ребенок взаимодействует с экспозицией один на один. В этой музейной среде он сам думает и принимает решения. А выстраивает данную среду музейный педагог. Его задача заключается в организации взаимодействия аудитории с выставленными экспонатами. То есть, педагог должен понять для себя, какие действия будет совершать аудитория в данной среде.

Согласно словам отечественного исследователя Л.А. Киреевой, взаимодействие с музейными учреждениями влияет на эмоциональную сферу социума. Она считает, что данное взаимодействие способно сформировать в человеке творческое начало и развить его воображение [4].

Что касается «европейской» модели музейных учреждений, то ее суть заключается в углублении в определенный исторический и культурный контекст. В данной модели важную роль играет именно музейная ценность экспонатов [5].

Однако, нельзя не отметить условность разделения деятельности музейных учреждений на «американскую» и «европейскую» модели, так как речь идет больше о широте возможностей музея, как социального института, влияющего на развитие и социализацию ребенка.

Следует перечислить и охарактеризовать главные направления деятельности музейных учреждений, к которым относятся:

- информирование,
- обучение,

- развитие творческих начал,
- общение,
- отдых [6,7,8].

Информирование – первоначальный этап изучения музейной информации. Концепция данного направления базируется на приобретении информации о музейном учреждении. Основными формами реализации данного направления являются экскурсия, лекция и консультация. Главной из них считается экскурсия. Именно при помощи ее посетителям демонстрируют музейные предметы, с целью приобретения ими знаний и впечатлений [9, С.127].

Обучение – это второе направление. Его суть заключается в исследовании музейных сведений на высшем уровне. Концепция данного направления базируется на передаче и сохранении знаний. Помимо этого, оно направлено на получение новых умений и навыков в процессе взаимодействия с музейным учреждением. Главная идея обучения – получение дополнительных или альтернативных знаний, которые нельзя приобрести в других учреждениях. Добровольность и возможность удовлетворения интересов являются особенностями данного направления.

Развитие творческих начал – третий уровень изучения музейной информации. При помощи исторических экспонатов духовной культуры раскрывается и развивается творчество и творческие способности человека. Именно музейные учреждения обладают необходимыми условиями, которые стимулируют творческий процесс. Речь идет о возможности взаимодействия с традициями и примерами культуры прошлого.

Четвертое направление – это общение. Концепция данного направления базируется на общении на общие интересующие темы, связанные с музейными экспонатами. Музей дает посетителям возможность коммуникации между собой и с музейной информацией.

Заключительным направлением является отдых. Его концепция заключается в формировании досуга на основе потребностей целевой

аудитории музейного учреждения. Кроме того, оно направлено на удовлетворение потребности отдыха в музейной среде.

Так как направления образовательной деятельности музейных учреждений часто меняются и порой объединяются между собой, то их выделение является достаточно условным. Но, несмотря на это, важность постановки целей и задач работы в каждом из них, и разработка эффективной формы взаимодействия и педагогического воздействия на посетителей музея необходимы для приобретения навыков в музейно-педагогической деятельности.

Таким образом, подводя итоги исследования, важно отметить, что взаимодействие музейных технологий и средств социокультурной деятельности играет важную роль в социализации социума. Интегративное применение данных аспектов влияет на взаимодействие традиционных и инновационных методов воспитания. Данные методы базируются на изучении истории и культуры, творческом саморазвитии и т.д.. А ключевыми направлениями педагогики, которые осуществляют культурно-образовательную работу музейных учреждений, являются развитие, образование, обучение и воспитание.

#### **Список используемой литературы:**

1. *Дерябина Ю.Г.* Социально-культурная деятельность музея как фактор формирования духовно-нравственных качеств молодежи. Автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Тамбов, 2008. – 26 с.
2. *Макарова Н.Г.* Детские музеи Америки: история и современность. М., 1997. – 136 с.
3. *Зеленко А.У.* Школьный музей. – М.: Работник просвещения, 1927. – 104 с.
4. *Киреева Л.А.* Социально-воспитательная деятельность музея в условиях малого города: Дис. .... канд. пед. наук. – М., 2003. – 181 с.

5. Музееведение: История и историография. – СПб.: СПбГАК, 1995. – 234 с.

6. *Гнедовский М.Б.* Музей и образование: Материалы для обсуждения. – М.: Наука, 1990. – 261 с.

7. *Коссова И.М.* Культурно-образовательная деятельность музеев: Тенденции и перспективы / Культурно-образовательная деятельность музеев: Сб. трудов. твор. лаб. «Музейная педагогика» кафедры музейного дела. – М.: Брандес, 1997.– 119 с.

8. *Шляхтина Л.М.* Основы музейного дела: теория и практика. Учеб пособие. – М.: Высшая школа, 2005. – 183 с.

9. *Столяров Б.А.* Музейная педагогика. История, теория, практика: Учеб. пособие. – М.: Высшая школа, 2004. – 216 с.