



*Социологические науки*

**УДК 379.85**

**В.В. Цирульников**

**Цирульников Владимир Васильевич**, студент 4 курса Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: vlad24kmagik@gmail.com

Научный руководитель: **Абазян Артак Горикович**, кандидат экономических наук, доцент Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул.им. 40-летия Победы, 33), e-mail: artak-1@yandex.ru

### **ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В РФ НА ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ. ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ**

В статье рассмотрено влияние политики государства на состояние въездного туризма в Российской Федерации. Отражены результаты анализа современного состояния въездного туризма в РФ. Также в статье приводится исторический аспект, влияющий на развитие данного вида туризма.

**Ключевые слова:** туризм, въездной туризм, индустрия туризма, политика, инвестиции.

**V.V. Tsirulnikov**

**Tsirulnikov Vladimir Vasilyevich**, student of 4th course of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: vlad24kmagik@gmail.com

Research supervisor: **Abazyan Artak Gorikovich**, candidate of economic sciences, associate professor, Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: artak-1@yandex.ru

## **INFLUENCE OF POLITICAL SITUATION IN THE RUSSIAN FEDERATION ON INCOMING TOURISM. HISTORICAL ASPECT AND MODERN CONDITION**

The article considers the influence of state policy on the state of inbound tourism in the Russian Federation. The results of the analyzed of the current state of incoming tourism in the Russian Federation are reflected. The article also provides a historical aspect that affects the development of this type of tourism.

**Key words:** tourism, incoming tourism, tourism industry, policy, investments.

На сегодняшний день въездной туризм является одним из важнейших секторов экономики любого развитого современного государства, так как данный вид туризма ориентирован на прием иностранных граждан, что вносит весомый вклад в бюджет принимающего государства или отдельно взятого его региона. Привлеченный туристический поток иностранных граждан вместе с собой привлекает в экономику страны финансовые ресурсы, которые инвестируются не только в индустрию туризма, но и в другие тесно связанные с ней отрасли, такие как гостиничный и ресторанный бизнес, транспорт, жилищное строительство и др.

Глобальный экономический рынок берет свое начало на рубеже XIX–XX веков, что явилось ответом на появление первых индустриальных держав – лидерами мировой экономики стали США, Германия, Великобритания, Франция,

Россия, Япония, которые и в настоящее время удерживают доминирующие позиции в ряде отраслей экономики.

Рынок туризма начал формироваться относительно недавно, в XX веке, ряд стран, осознав возможность заработать на находящихся на его территории природных ресурсах и культурном наследии, смогли занять прочные позиции в мировой экономике и в частности – в сфере туризма. Если ранее, в середине минувшего столетия путешествовало не более 20 миллионов человек, то в современном мире численность путешественников возросла до миллиарда.

Российский въездной туризм прошел ряд этапов своего исторического развития, которые характеризуются различными целями прибытия иностранных граждан, а также особенностями туристского обслуживания в России. Этапы развития въездного туризма можно подразделить на доиндустриальный, индустриальный, советский, постсоветский и современный этапы [1, с. 189].

В период доиндустриального этапа развития (до XVI века) по России путешествовали в основном представители торговли и дипломаты. Несмотря на то, что в данный период времени страна уже была целостным и суверенным государством, ближайшие соседи по-прежнему считали ее дикой и отсталой. Предпосылками для отрицательного имиджа России послужили следующие факторы: принятие православия на Руси и длительный период монголо-татарского ига, замедлившего экономическое и культурное развитие русских княжеств.

В индустриальный этап, во время правления Петра I, благодаря реформам, изменившим все стороны жизни россиян, Россия стала намного ближе к Европе, в итоге, популярные на западе вещи начали входить в обиход россиян, изменяя традиционно сложившийся жизненный уклад общества под воздействием европейской моды. Благодаря реформам увеличился приток иностранцев в Россию, что положительно сказалось на ее экономическом росте. Важными экономическими факторами данного периода явилось строительство железных

дорог, которые обеспечили более быстрое и комфортное перемещение грузов и пассажиров по необъятной российской территории. Также стали появляться масштабные туристские проекты, такие как отдых на побережье Финского залива, Южном побережье Крыма, в санаториях Кавказских Минеральных Вод (лечебно-оздоровительный отдых), Гаграх, круизах по Волге. Основными типами въездных туров индустриального этапа были деловые поездки (столицы, крупные промышленные центры и знаменитые ярмарки Империи), круизы по Волге, отдых, развлечения и лечение на отечественных курортах, недоступные для широких масс за счет своей дороговизны, что делало данные продукты элитными.

В рамках советского этапа можно выделить довоенный период и период послевоенной оттепели. В послевоенное время стали появляться гостиницы, рассчитанные на большое количество посетителей, что в свою очередь было обусловлено ростом внутреннего туризма (десятки миллионов граждан ежегодно), который намного опережал темпы развития въездного туризма. Основную массу туристов, посещавших СССР, составляли граждане Восточной Европы, Восточной и Юго-восточной Азии, Кубы, а также развивающихся стран. Таким образом, основной поток туристов был из социалистических республик, так как в послевоенный период СССР долгое время находился под «железным занавесом» и въезд иностранных граждан был ограничен.

В постсоветский период последовали кардинальные перемены, сказавшиеся на темпах и на структуре въездного международного туризма. Падение «железного занавеса», легализация валютных операций и частной предпринимательской деятельности, политическое банкротство, крах социализма и изменение политического курса в сторону капитализма – все это вызвало огромный интерес иностранных туристов к России. В то же время стремительные темпы инфляции и резкое падение доходов россиян, криминальная обстановка внутри страны и слабость новой демократической

власти, а также локальные конфликты на всем постсоветском пространстве (Карабах, Таджикистан, Абхазия, Южная Осетия, Чечня), развал промышленности и сельского хозяйства усугубляли неблагоприятную обстановку и формировали негативный туристический имидж России, что отпугивало потенциальных туристов.

Исходя из всего перечисленного, можно сделать вывод, что политика, проводимая государством, оказывает существенное воздействие на индустрию туризма в целом и в частности – на въездной туризм. В зависимости от взятого государством политического курса въездной туризм может как получить огромную прибыль, так и понести существенные убытки. «За примерами далеко ходить не надо. Введенные Западом санкции, последовавшее за ними российское эмбарго и общее охлаждение отношений России и Евросоюза привели к значительному сокращению числа россиян, выезжающих в европейские страны. Прямой ущерб от снижения туристического потока из России и введения санкций мэром Риги Нил Ушаков оценил в 60 млн евро, что, конечно, негативно сказывается на экономике и Риги, и Латвийской Республики. Из-за ухудшения политических отношений российский турист в 2014–2015 гг. меньше посещал такие страны, как Испания, Греция, Италия и другие» [2].

На сегодняшний день в РФ мы можем наблюдать следующую ситуацию. По данным Федеральной службы государственной статистики, количество въездных туристов вело себя следующим образом (таб. 1) [3]:

*Таблица 1. Количество въездных туристов в РФ*

Год	Численность туристов
2014	25.438.000
2015	26.852.000
2016	24.571.000
2017	24.390.000
2018	24.551.000
2019	24.419.000

Как видно, за последние 5 лет цифра не только не увеличилась, но незначительно снизилась. Что, в принципе, можно трактовать как изменение политической обстановки или, возможно, недостаточный привлекательный уровень сервиса. За данный период на политической арене мира произошло множество различных событий, которые оказали влияние на состояние ряда стран в целом. Для того чтобы проанализировать политическую ситуацию в России, следует взглянуть на нее глазами потенциального иностранного туриста. В условиях современной информационной войны политический образ России во многом складывается за счет общественного мнения, которое не всегда объективно отражает реальность. Формирование противоречивого мнения о России среди иностранных граждан во многом складывается из-за зарубежных средств массовой информации, выражающих интересы, прежде всего, собственного государства.

На данный момент существует две противоположные позиции по отношению к политическому образу современной России. Первая, негативная, сложилась в связи с тем, что в 2014 году в состав Российской Федерации вошел Крым, давление на Россию увеличилось, а также на это повлияли ввод войск в Сирию и политическая непредсказуемость России, что нанесло значительный ущерб имиджу государства. Вторая, позитивная, начала формироваться после

успехов в вопросах Сирии (Соглашение о прекращении огня, обеспечение гуманитарной помощи и положение начала мирным переговорам в Женеве).

Вместе с тем в 2018 г. прошел Чемпионат мира по футболу FIFA во многих городах России, что привлекло большой поток иностранных туристов (Германии (546 тыс., поток вырос на 10%), Франции (168 тыс., поток вырос на 13%), Италии (165 тыс., поток вырос на 9%), Испании (103 тыс., поток вырос на 6%), Нидерландов (53 тыс., поток вырос на 10%), Швейцарии (47 тыс., поток вырос на 15%) и ряда других стран), при этом политическая обстановка в стране никак не повлияла на получение положительных впечатлений. Данное мероприятие послужило мощным толчком для развития въездного туризма в России [4].

На наш взгляд, одна из проблем въездного туризма в России заключается в том, что у иностранных граждан сформировано ошибочное представление о нашей стране из-за стереотипов, сложившихся под влиянием продуктов массовой культуры (кино, литература и т.п.) и средств массовой информации. Проблема заключается в том, что о России не многое знают, но так часто обсуждают. Множество людей не знакомы с русской культурой, языком, характером и интересами.

Также, если посмотреть статистику по въездному туризму в Россию на 2019 г., составленную порталом «ТурСтат», мы увидим, что чаще всего нашу страну посещали иностранные граждане из стран ближнего зарубежья, а именно (таб. 2) [4]:

Таблица 2. Статистика "ТурСтата" по въездному туризму в Россию на 2019 г.

Страна	Количество человек (тыс.)	Изменение числа въездных туристских поездок за первые 9 месяцев 2019 года, по сравнению с первыми 9 месяцами 2018 года
Украина	5,944 тыс.	(-429 тыс., -6,7%)
Германия	592 тыс.	(+46 тыс., +8%)
Казахстан	2,716 тыс.	(+17 тыс., +0,6%)
Польша	497 тыс.	(-29 тыс., -5,5%)
Китай	1,594 тыс.	(+181 тыс., +13%)
Абхазия	435 тыс.	(+85 тыс., +24%)
Азербайджан	684 тыс.	(+19 тыс., +3%)
Армения	420 тыс.	(-17 тыс., -4%)
Финляндия	681 тыс.	(-39 тыс., -5%)
Эстония	383 тыс.	(+29 тыс., +8%)

В связи с вышеперечисленными проблемами для улучшения ситуации необходимо принять следующие меры. Во-первых, кардинальная смена имиджа Российской Федерации в глазах мирового сообщества. Во-вторых, разработка новых туристских продуктов, которые будут привлекательными для иностранных граждан из государств, являющихся лидерами мировой экономики.

Российской Федерации традиционно свойственны крайне масштабные амбиции на международной арене, так как руководство страны видит ее одной из ведущих мировых держав. Россия благодаря своим богатым внутренним

ресурсам способна занять лидирующее место на глобальном рынке, предложив заманчивые туристские продукты для различных целевых аудиторий. Страна может предложить мировому сообществу ценности, привлекательные для сотен миллионов людей, и туристический потенциал России (который всегда признается всеми как существенный) будет здесь очень полезным. Но вместе с тем основная проблема заключается в недостаточной и искаженной информации, которая доходит до потенциального потребителя. Перспективы развития въездного туризма во многом будут зависеть от действий руководства нашей страны на международной арене.

#### **Список используемой литературы:**

1. *Воронкова Л.П.* История туризма и гостеприимства: учебное пособие / Л.П. Воронкова. – М.: КНОРУС, 2018 – 348 с.
2. *Новиков Н.В.* Туризм как фактор глобальной политики / Новиков Н.В. // Россия в глобальной политике. – 2016 г. – № 3. – С. 208-211.
3. Сайт Росстата в РФ – статистика туризма в России. URL: <https://rosinfostat.ru/turizm/#i-5> (дата обращения: 19.05.2020).
4. Сайт ТурСтат – Итоги въездного туризма в России в 2018 г. URL: <http://turstat.com/inboundtravelrussia9month2019> (дата обращения: 25.05.2020).