



*Междисциплинарные науки*

**УДК 379.81**  
**И.С. Белоконь**

**Белоконь Ирина Сергеевна**, бакалавр 2 курса направления подготовки «Социально-культурная деятельность» факультета социально-культурной деятельности и туризма, Краснодарский государственный институт культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: irisha.belokon@yandex.ru

Научный руководитель: **Павлова Ольга Александровна**, д-р филологических наук, доцент ВАК, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40 лет Победы, 33), e-mail: lexfati72@mail.ru

## **ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ СЕЛЬСКИХ БИБЛИОТЕК В УСЛОВИЯХ СЛОЖНОЙ ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКИ**

В данной статье освещаются изменения функционирования библиотек в современных условиях, в том числе во время режима самоизоляции и перехода на удалённую работу.

**Ключевые слова:** социально-культурная деятельность, сельская библиотека, эпидемиологическая обстановка.

**I.S. Belokon**

**Belokon Irina Sergeevna**, bachelor course 1 areas of training "Social and cultural activities" of the Faculty of Social and Cultural Activities and Tourism Krasnodar

State Institute of culture, (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: irisha.belokon@yandex.ru

Research supervisor: **Pavlova Olga Aleksandrovna**, Dr. Philological Sciences, Associate Professor, Associate Professor, Assistant Professor of Social and Cultural Activities, Krasnodar State University of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: lexfati72@mail.ru

## **FEATURES OF THE ORGANIZATION OF RURAL LIBRARIES IN A COMPLEX EPIDEMIOLOGICAL SITUATION**

This article highlights the changes in the functioning of libraries in modern conditions, including during the high-alert mode and the transition to remote work.

**Keywords:** socio-cultural activities, village library, the epidemiological situation.

Социально-культурная деятельность относится, как известно, к непроизводственной сфере, то есть в ней не производятся материальные продукты, формирующие национальный экономический потенциал страны, но она производит особый вид продукта, который имеет потребительское свойство. По мнению А.Д. Жаркова, «генеральной целью культурно-досуговой деятельности можно считать повышение общей культуры людей» [2]. Кроме этого, необходимо добавить, что не только повышение, но и поддержание культурного уровня населения должно отнести к генеральной цели культурно-досуговой и социокультурной деятельности. В общем виде «нематериальное производство в социально-культурной деятельности, наверное, можно представить как "духовное производство" или производство культурных, духовных и социальных ценностей и продуктов» [1]. Духовная жизнь общества сложна, и поэтому духовное производство непременно опирается и функционирует через систему организации, включающую в себя планирование, распределение, обмен, потребление духовных ценностей.

Социально-культурной деятельности также присущи свои формы и виды связей; иными словами, социально-культурную деятельность необходимо рассматривать в системе её связей с другими объектами и явлениями окружающего мира, в системе связей с другими науками (философией, историей, психологией, педагогикой, культурологией и т.д.). Но при этом очень важно учесть, что сфера культуры представляет собой уникальную и неповторимую область деятельности, которая отличается как широким разнообразием связей с действительностью, так и сложностью взаимоотношений компонентов внутри, изменчивостью и подвижностью, а также она трудно поддаётся прогнозированию и контролю.

Среди теоретиков социально-культурной деятельности существуют позиция, что будущее социально-культурной деятельности – за созданием правильной теоретической платформы, базы, увеличением количества профессионально подготовленных людей, занятых в этой сфере, тем более, что все мы являемся очевидцами поскольку мир вокруг нас стремительно меняется, огромное количество событий и явлений ежедневно влияют на общество, которое на глазах перерастает из информационного в постинформационное. И, хотя само понятие «постинформационное общество» точно не определено ни в социологии, ни в философии, оно активно используется для описания и изучения современных социальных процессов и, как заключает И. Мацевич, «является временным маркером в период конституирования альтернативных концепций описания современных социокультурных реалий» [3]. Тем не менее, посредством широкого и повсеместного применения информационно-коммуникационных технологий стал возможен такой масштабный переход на удалённый режим работы, а социальная жизнь «перетекла» в социальные сети. В таких условиях грамотная организация и эффективная самоорганизация социально-культурной сферы делают возможным возникновение нового качества потребительской сферы [1], а пандемия коронавируса лишь ускоряет этот процесс.

Пандемия коронавируса (COVID-19) создала критическую ситуацию в общественной жизни по всему миру. Так, чемпионат Европы по футболу и Олимпийские игры отсрочили на один год. Несмотря на то, что уже 29 января 2020 года в нашей стране был сформирован Межведомственный оперативный штаб по борьбе с коронавирусом во главе с вице-премьером Татьяной Голиковой, 5 марта в Москве был введён режим повышенной готовности, 15 марта Министерство образования и науки рекомендовало всем вузам страны перейти на дистанционную форму обучения, а 19 марта на территории всех 85-и субъектов Российской Федерации были отменены массовые мероприятия опять же в режиме повышенной готовности [4]. Вместе с тем очень важной мерой, препятствующей распространению коронавируса, стал переход на удалённый график работы в режиме самоизоляции для работников всех отраслей народного хозяйства предприятий и организаций, не относящихся к жизненно важным [9]. Можно сказать, что для работников культуры как частного сектора, так и государственного, профессиональная жизнь разделилась на «до» и «после», и если сначала на волне всеобщей неразберихи и потребительской истерии ближайшее будущее виделось очень туманно, то сейчас стало ясно, что и коммерческие, и некоммерческие субъекты социально-культурной деятельности вынуждены искать, осваивать и применять новые формы работы, модернизировать старые, преследуя те же цели, что и раньше, а госучреждения к тому же обязаны исполнять утверждённые планы и госзаказ.

Роспотребнадзор продлил противоковидные ограничения до 1 января 2022 года [6]. В том числе данные ограничения «включают ношение масок и перчаток, регулярную гигиену рук, соблюдение социальной дистанции 1,5–2м, выполнение требований биологической безопасности и дезинфекции в медорганизациях, обеспечение запаса дезсредств, выявление зараженных коронавирусом при приходе на работу и ограничения на выезд из страны» [7]. Раньше эти ограничения действовали до 1 января 2021 года. Иными

словами, работа учреждений культуры в онлайн-режиме будет продолжаться ещё какое-то время.

Несомненно, ещё до пандемии условия работы в социально-культурной сфере изменились в соответствии с динамичным развитием всей жизни общества, произошли естественные перемены, а информационно-коммуникационные технологии проникли повсюду. Так, применительно к библиотеке появились скайп-встречи с популярными авторами современности, доступные даже для совсем маленьких учреждений в глубинке; онлайн-беседы, онлайн-выставки и круглые столы; квесты и интерактивные викторины; нашли применение QR- и RFID- технологии, а также VR-чтение. Весь этот грандиозный арсенал направлен против стереотипа, что библиотека – это скучно и старомодно. «Современная стратегия развития библиотечного дела основывается на повышении качества обслуживания читателей, предполагающем со стороны работников обязательное владение технологиями использования всей совокупности информационных ресурсов библиотеки», их умении грамотно ответить на вопросы пользователя, достоверном знании информации обо всех информационных и дополнительных услугах библиотеки [3].

Достоверное информирование общества о предлагаемых продуктах и услугах с акцентом на их преимущества, анонс новинок, формирование позитивного имиджа учреждения, продвижение информационных продуктов и услуг в социальных сетях давно стали постоянными направлениями работы сотрудников библиотечной системы, а с объявлением сложной эпидемиологической обстановки наступила «эпоха онлайн- мероприятий».

Как уже было сказано выше, общественная жизнь перетекла на страницы средств массовой коммуникации. Для регулярного освещения и, собственно, осуществления работы в сфере культуры на «удалёнке» потребовались регулярные аккаунты в распространённых социальных сетях. Старовеличковская сельская библиотека № 1 давно зарегистрирована в одной из самых популярных, особенно среди молодых людей, соцсетей -

социальной сети «Инстаграм». Так, на страницу Старовеличковской сельской библиотеки № 1 [8] подписан 381 человек. Количество подписчиков растёт, конечно, в основном это учащиеся старших классов и родители младших школьников, а также коллеги из сферы культуры и образования, граждане с активной жизненной позицией. Хотя 20 июля 2020 года Старовеличковская сельская библиотека возобновила работу с читателями, но, поскольку массовые мероприятия запрещены, публикации библиотеки остаются популярными. Конечно, это обзоры, онлайн-проекты, выступления представителей различных кружков и организаций, сотрудничающих с библиотечной системой, местных старожилов и любителей творчества, профессиональных артистов, а также онлайн-беседы, конкурсы и акции. Автор этой статьи был задействован в одной из них – «Кубань читает Пушкина», это было интересно. Однако следует отметить, что абсолютно любой человек мог бы стать участником такой акции – качественно подготовить номер, отснять и прислать на электронную почту учреждения. Таковы преимущества дистанционных мероприятий (возможно, они же являются недостатками).

Кроме того, традиционные, испытанные временем, формы проведения, такие, как час истории, час-реквием, продолжают работать и сегодня в формате заранее записанного видеоролика. Так предоставилась возможность поработать в качестве оператора на нескольких мероприятиях на экологическую тематику, и эта работа совсем не оказалась простой, поскольку и в кадре, и за кадром – не профессиональные студийные работники, а энтузиасты. Но Роспотребнадзор не оставил нам другого выхода, а сотрудники библиотеки, как и до пандемии, продолжают профилактическую, пропагандистскую и просветительскую работу. Они рассказывают о семейных ценностях, здоровом образе жизни, известных поэтах и прозаиках, выдающихся произведениях, истории и современности нашей малой родины. По результатам проведённых нами подсчётов среди множества тем за прошедший год самыми популярными, судя по красным

сердечкам в «Инстаграме», стали ролики о нашей станции. Это был неожиданный результат, так как общеизвестно, что социальная сеть «Инстаграм» эксплуатирует и транслирует визуальные образы иного, преимущественно, развлекательного характера. В данном случае анализ посетительской активности дал другой результат, что свидетельствует о качественно иных настроениях аудитории. Думается, подобные открытия будут происходить в дальнейшем, тем более, что впереди всех нас, работников культуры, ждёт уже не осваивание нового режима работы, а развитие и рост в профессиональном и персональном отношении.

### **Список используемой литературы:**

1. *Андреева А.В., Жуковская Л.Н., Костылев С.В.* Методология социально-культурной деятельности и современные социокультурные практики: коллективная монография. – Красноярск: СФУ, 2014. – 130 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435700> (дата обращения: 03.12.2020).
2. *Жарков А.Д.* Технология культурно-досуговой деятельности. – М.: Изд-во МГУК, 2002. – 288 с.
3. Исследовательский Центр Медиафилософии. URL: [http://mediaphilosophy.ru/biblioteca/books/mediaphilosophy\\_2/](http://mediaphilosophy.ru/biblioteca/books/mediaphilosophy_2/) (дата обращения: 12.11.20).
4. Коронавирус. Хроника распространения. URL: <https://rg.ru/2020/03/03/koronavirus-hronika-rasprostraneniia.html> (дата обращения: 12.11.20).
5. *Мухамедиев Р.* Директор библиотеки: «Библиотека будущего – это не музей, не клуб и не кафе» // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2018. – № 4. URL: <https://e.rukulturi.ru/630788> (дата обращения: 12.11.20).
6. Постановление главного государственного санитарного врача от 13.11.2020. – №35. URL: <https://pravo.gov.ru> (дата обращения: 12.11.20).

7. Пугач О. Топ-10 трендов в поведении посетителей из-за коронавируса, которые навсегда изменят привычную работу учреждений культуры // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2020. – № 11. URL: <https://e.rukulturi.ru/847753> (дата обращения: 12.11.20).

8. Страница библиотеки в социальной сети. URL: [https://instagram.com/starovelichkovskay\\_biblioteka?igshid=6vux071c24tw](https://instagram.com/starovelichkovskay_biblioteka?igshid=6vux071c24tw) (дата обращения: 12.11.20).

9. Удаленный режим работы в условиях пандемии COVID-19 URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74483214/> (дата обращения: 12.11.20).