



Социологические науки

УДК 379.8.092

П.А. Белонучкина

Белонучкина Полина Андреевна, студентка 2 курса группы СКД/бак-19 Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: belonuchkinapp@gmail.com

Научный руководитель: **Павлова Ольга Александровна**, доктор филологических наук, доцент Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы 33), e-mail: lexfati72@mail.ru

ФОРМИРОВАНИЕ ДОСУГОВОЙ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Статья посвящена изучению специфики формирования и организации досуга молодежи в современном мире с учетом ее запросов и потребностей. Рассмотрены особенности досуговых предпочтений современной молодежи.

Ключевые слова: досуг, молодежь, формирование, культура досуга.

Р.А. Belonuchkina

Belonuchkina Polina Andreevna, 2nd year student of group SKD/bak-19 of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: belonuchkinapp@gmail.com

Research supervisor: **Pavlova Olga Alekssandrovna**, doctor of philology, associate professor of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: lexfati72@mail.ru

FORMATION OF LEISURE CULTURE OF MODERN YOUTH

The article is devoted to the study of the specifics of the formation and organization of youth leisure in the modern world, taking into account their requests and needs. The features of the younger generation in the field of leisure and their preferences are considered.

Key words: leisure, youth, formation, leisure culture.

В настоящее время остро ощущается проблема формирования досуговой культуры у современной молодежи. Досуг всегда был неотъемлемой частью жизни всех людей. Именно сфера досуга непременно влияет на формирование нравственных ценностей в общественном сознании, которые одобряются самим же обществом.

«Досуг – это часть свободного времени, связанная с личным потреблением благ, или «самоценная» деятельность, которая направлена на удовлетворение различных потребностей» [5, с. 159].

Не все молодые люди интересуются искусством, музыкой, литературой и культурой в целом. По этой причине необходимо формировать культуру досуга среди них, потому что с ее помощью молодое поколение научится правильно распределять время для достижения поставленных целей, будет развиваться и совершенствоваться.

Под "культурой досуга" традиционно рассматривается «мера реализации социально-культурного потенциала личности в условиях досуговой деятельности, мера приобретенных ею навыков регулирования досугового времени, готовность личности к участию в социально значимых видах досуговой деятельности» [3, с. 28].

В современном мире появляется все больше новых видов досуга. Сегодня человек ощущает необходимость в саморазвитии,

самосовершенствовании, релаксации, общении вне рабочего времени. Поэтому свободное время для молодежи – это настоящая ценность.

Молодежь – это социально-демографическая группа, имеющая социально-психологические черты, обусловленные возрастной идентичностью молодых людей, процессом формирования их духовного мира, спецификой положения в социальной структуре общества.

Молодые люди имеют гораздо больше свободного времени, чем взрослые. К тому же они, можно сказать, почти не ограничены в свободе выбора способов использования свободного времени. Популярными, увлекательными формами организации досуга среди молодого поколения являются сами развлечения, походы в кинотеатры, ночные клубы и бары, а также посещение выставок и театров, различных концертов, фестивалей, путешествия и т.п.

И.С. Бочарникова в научной работе «Досуговые предпочтения современной Российской молодежи: сравнительный социологический анализ» провела анализ среди городов России и сделала выводы, что в обыденной жизни небольшая часть молодежи реализует свой интерес: ходят на концерты, фестивали (7%), выставки, музеи (4%), путешествуют (1,9%). Непопулярными видами досуга оказались занятия в кружках художественной самодеятельности, секциях, выезд на природу, волонтерство, общественная деятельность (2%).

Из этого следует, что досуговые предпочтения современной молодежи нашей страны имеют общие принципы. Так, многие молодые люди умеют распределять свободное время. Большая часть молодежи предпочитает сидеть за компьютером или телефоном, общаться в социальных сетях, просматривать фильмы и сериалы, читать книги, журналы. К тому же немалая часть молодых людей занимается спортом и физическими нагрузками. И вместе с тем на степень удовлетворенности сферой досуга влияют доступность, разнообразие и качество предоставляемых услуг.

В области досуга молодежи имеются некоторые особенности. К этим особенностям относятся: эмоциональность, быстрая смена настроений, чувствительность, подвижность и активность. Также потребности и детей, и подростков, и молодых людей все время меняются, тем самым усложняя структуру досуга.

Основным местом для реализации молодежного досуга традиционно считается культурно-досуговое учреждение, центр или организация.

Н.В. Шарковская выделяет три основных параметра, которые являются базой концепции для создания центров досуга: «социальный параметр, характеризующий состояние тенденции развития социальной сферы; культурный параметр, отражающий культурную ситуацию в регионе; территориальный параметр, представляющий экономико-географические, этические и другие особенности данного региона» [4, с. 126]. Создание таких культурных центров и организаций заключается в том, чтобы формировать комфортные условия для реализации творческого досугового потенциала, организовывать масштабные мероприятия, массовые праздники, разрабатывать и реализовывать социально-культурные программы.

В нашем мире очень быстро меняются запросы, интересы и потребности молодого поколения. Поэтому проблема организации досуга молодежи – это задача культурно-досуговых центров и одно из направлений государственной культурной политики. Однако эффективно она решается и на личностном уровне. Поэтому целесообразно формировать необходимые условия для гармоничного развития человека, содействовать стремлению молодежи к активному проведению досуга, учить рациональному распределению свободного времени.

В нашем мире досуговое пространство специфично. Его специфика связана с социально-психологической характеристикой молодых людей, определяющей содержание досуговой жизни молодежи. Именно по этой причине, если неправильно организовывать досуг, не заинтересовывать молодежь, они начнут вести аморальный образ жизни, который приведет их к

деградации. Из-за неверного распределения свободного времени в молодежной среде происходят негативные явления, такие как наркомания, токсикомания, алкоголизм, асоциальные неформальные объединения и т.д.

Поэтому необходимо уделять внимание формированию досуговой культуры современной молодежи. Культура досуга учит рационально рассчитывать время, предназначенное для досуга, на достижение поставленных целей и задач, реализовывать свой творческий потенциал, развивать и совершенствовать свои способности.

Ведь потребность в творчестве, в культуре и искусстве присуща каждому человеку, а особенно молодому поколению, поскольку творчество приносит удовлетворение и является средством духовного развития и совершенствования.

В конечном итоге, благодаря досугу возобновляются внутренние силы молодого поколения, развиваются их способности и навыки, а также удовлетворяются различные потребности молодежи, связанные с самовыражением, их социальной идентификацией. Следовательно, решение проблемы формирования досуговой культуры современной молодежи приведет молодое поколение к тому, что они будут осознанно относиться к досугу и свободному времени, стремиться к саморазвитию, самосовершенствованию и к целостности своей личности.

Список используемой литературы:

1. *Бочарникова И.С.* Досуговые предпочтения современной российской молодежи: сравнительный социологический анализ // Теория и практика общественного развития. – 2018. – № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/journal/n/teoriya-i-praktika-obschestvennogo-razvitiya?i=1003078> (дата обращения: 10.12.20).

2. *Полукаров В.В.* Теория и практика клубной деятельности как основа организации досуга современных школьников // Известия высших учебных

заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки. – 2012. – № 4(24). – 135 с.

3. *Суртаев В.Я.* Ценностные ориентации молодежи в социокультурном пространстве. – СПб., 2010. – 228 с.

4. *Шарковская Н.В.* Культуротворческие формы организации молодежного досуга // Вестник Московского государственного университета. – 2014. – №6(62). – С.124-128.

5. *Ядов В.А.* Социологические методы исследования клубной работы. – М., 1996. – 159 с.