



Социологические науки

УДК 78.05

А.В. Макаренко

Макаренко Ангелина Владиславовна, бакалавр 2 курса направления подготовки «Социально-культурная деятельность» Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: lina.makarenko13@gmail.com

Научный руководитель: **Павлова Ольга Александровна**, доктор филологических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: lexfati72@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ МУЗЫКАЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

В постиндустриальном обществе главным ресурсом являются услуги и информация. Человеку необходимо много и упорно работать, чтобы соответствовать современному ритму жизни, который требует от него колоссальных затрат энергии. Увеличение объемов работы предполагает рост физических и психических нагрузок, что в свою очередь будет повышать и степень утомления. Восстановление физических и духовных сил становится острой необходимостью, поэтому спрос на качественные развлекательные мероприятия в обществе растет, так как они выполняют ряд важных компенсаторных и рекреационно-оздоровительных функций. В данной статье рассмотрена специфика музыкального оформления мероприятия, грамотный подбор музыкальных композиций как необходимое условие его организации.

Ключевые слова: музыкальное оформление, организация мероприятий, специфика музыкального оформления.

A.V. Makarenko

Makarenko Angelina Vladislavovna, 2nd course bachelor of the direction of training "Social and cultural activity" of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: lina.makarenko13@gmail.com

Research supervisor: **Pavlova Olga Aleksandrovna**, doctor of philology, associate professor of department of social and cultural activities of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: lexfati72@mail.ru

FEATURES OF MUSICAL DESIGN OF CULTURAL AND LEISURE ACTIVITIES

In a postindustrial society services and information are the main resource. A person needs to work hard and hard to comply with the modern rhythm of life, which requires colossal energy expenditure from him. An increase in the volume of work implies an increase in physical and mental stress, which in turn will increase the degree of fatigue. The restoration of physical and spiritual strength is becoming an urgent need and therefore the demand for high-quality recreational activities in society is growing, since they perform a number of important compensatory and recreational and health-improving functions. This article discusses the specifics of the musical design of the event, the competent selection of musical compositions as a necessary condition for its organization.

Key words: musical design, organization of events, specifics of musical design.

Организация мероприятий – сложный, многогранный процесс создания культурного продукта, успешность проведения которого зависит от целого

ряда организационных задач. Прежде всего, необходимо определить цель и тематику мероприятия. Организатору важно тщательно продумать каждую деталь сценарного плана, все средства и методы его реализации, при этом учесть интересы потребителей социально-культурного продукта, удовлетворить их запросы. Следует отметить, что качество мероприятия будет зависеть от работы специалистов: сценарной, режиссерской, организаторской групп, группы технического и музыкального оформления. Слаженная работа всех специалистов способна обеспечить максимальную эффективность торжества.

Сценарная группа занимается составлением и корректировкой сценарного плана – основного компонента организации и проведения мероприятия; режиссерская группа – ответственная за его реализацию. В обязанности организаторской группы входит координация и взаимосвязь всех групп специалистов. На основании сценарного плана группа технического и музыкального оформления осуществляет подбор кадров музыкальной части, их расстановку, организует учет их рабочего времени.

В разных культурно-исторических эпохах музыка в обществе играла различную роль. Так, народные песни были неотъемлемой частью жизни русского народа, они сопровождали людей на протяжении всей их жизни: в работе, в быту и на праздниках. В них выражалась душа народа. Все, что беспокоило его, становилось предметом изображения в народной песне. Музыка, относящаяся к элитарной культуре, являясь носителем духовно-культурного начала, на протяжении длительного исторического периода была воплощением гармонии и красоты. При этом рассматривалась только как феномен культуры и показатель высокой образованности, являлась символом эмоционально-нравственного развития. Именно поэтому элитарная музыка использовалась в качестве средства духовно-нравственного и гармоничного воспитания и развития личности в привилегированных группах общества. Однако при прослушивании таких музыкальных

композиций человек должен быть «специально подготовлен», а также обладать определенными знаниями в этой области.

«Высокая» музыка несет в себе ценностно-смысловую нагрузку, самодостаточность и может быть непонятна некоторым слоям общества, чего нельзя сказать о музыке, которая относится к массовой культуре. Она не требует от слушателей специальной подготовки или знаний, как правило, рассчитана на широкий круг потребителей. Такая музыка легка в своем понимании, не несет в себе особой смысловой нагрузки и направлена на «отвлечение» человека, например, от работы. Организаторы при подготовке мероприятия развлекательного характера, используют «легкую» музыку из-за того, что в ней заключен социально-психологический эффект (потребность в разрядке после напряженного трудового процесса, способ высвобождения плохо осознаваемых чувств и эмоций). Мы солидарны с мнением исследователей, что «в современном обществе музыка в первую очередь стала потребительским искусством, обслуживающим коммерческие интересы» [3, с. 206].

Однако музыкальное оформление различного рода мероприятий имеет свою сложность и специфику.

Музыкальное оформление – это широкое понятие, включающее в себя не только наличие красивой и гармоничной музыки, но и грамотный подбор музыкальных композиций для различного рода мероприятий, торжеств в сфере культуры, имеющее цель – усиление эмоционального восприятия человеком всех событий. От него зависит атмосфера праздника. Музыкальное оформление играет важную роль в организации и проведении мероприятия, ведь музыка оказывает прямое влияние на эмоциональное состояние человека. Хорошо продуманное и качественное музыкальное оформление произведет огромное впечатление на зрителей.

Существует два подхода к музыкальному оформлению культурно-досуговых мероприятий. Во-первых, использование компиляций из музыкальных произведений – составление определенного плей-листа,

который впоследствии будет проигрываться на мероприятии. Каждый трек соответствует определенному настроению в рамках торжества. Во-вторых, использование живого звука – приглашение артиста-певца, музыкальной группы или оркестра с целью исполнения музыкальных композиций, также соответствующих атмосфере, целям и стилю мероприятия.

Важно отметить, что правильно подобранная музыка – не показатель его успешности. Следует уделить внимание специальному техническому оборудованию.

Несомненно, «наличие хорошей звуковой аппаратуры и профессионального звукорежиссера за пультом дает возможность ведущему и всем участникам спокойно говорить в микрофон; обеспечивает возможность выступления артистов; позволяет заполнять паузы в программе фоновой музыкой; способствует организации «звуковой канвы» программы (музыкальные отбивки, джинглы, фанфары, звуковые подкладки под голос)» [5. с 64].

Неформальная встреча коллег по работе или одноклассников, дни рождения, корпоративные и другие праздники, целью которых является восстановление физических и духовных сил, могут пройти эффектнее и более интересно при достойном музыкальном сопровождении. Для этого организатору необходимо, учитывая тематику, аудиторию и цель мероприятия, совместить и иметь в наличии следующий музыкальный материал: фоновую музыку; музыкальные композиции для вовлечения в процесс мероприятия зрителей (танцы, интерактивы и др.); музыкальное сопровождение для шоу-программы; музыкальные переходы (отбивки и т.д.).

Каждый из перечисленных пунктов играет очень важную роль в процессе проведения мероприятия. Они дополняют друг друга и работают в комплексе. Нельзя пропустить ни одного из этапов музыкального оформления. Например, фоновая музыка всегда определяет настроение аудитории, которое будет преобладать в течение всего торжества. В начале мероприятия всегда играет фоновая музыка, для того чтобы гости начали

общаться между собой или отдохнули. Она выполняет несколько основных функций, в числе которых главными являются компенсаторная и рекреационная. Поэтому организатор должен правильно выбрать фоновую музыку, соответствующую теме праздника. К примеру, для неформальной деловой встречи расслабляющая фоновая музыка будет идеальной, а вот на корпоративной вечеринке следует удивить присутствующих гостей подвижной музыкой. Важно добиться гармонии между стилем мероприятия и его музыкальным оформлением.

Музыкальные композиции для вовлечения в процесс мероприятия зрителей – основа музыкального сопровождения праздника. Здесь важно учесть не только стилистику торжества, но и уделить особое внимание изучению аудитории. В обязанность организатора входит выявление музыкальных интересов, вкусов и предпочтений гостей, их возрастные особенности. Необходимо ответственно подойти к работе выбора музыкальных композиций и найти оптимальное решение проблемы. Составить плей-лист так, чтобы представители всех возрастных групп, присутствующие на мероприятии, остались удовлетворены вашим выбором.

Музыкальное сопровождение шоу-программы и музыкальные переходы – индивидуальный выбор всех специалистов, работающих над организацией и проведением мероприятия. Как правило, шоу-программа должна сопровождаться запоминающимися музыкальными композициями, которые оставят яркий след в сознании человека, вызовут спектр различных эмоций.

На основе всего вышеизложенного подведем итоги. Для качественного музыкального оформления мероприятия развлекательного характера, праздника или торжества, необходимо уделить особое внимание следующему:

- подобрать «легкую музыку», которая способствует эмоциональной «разгрузке» человека;

- учесть возрастные особенности, музыкальные вкусы и предпочтения гостей;
- учесть стилистику и цель мероприятия;
- использовать качественную аппаратуру известных производителей;
- учесть акустические возможности площадки проведения мероприятия;
- грамотно связать программу мероприятия с его музыкальным оформлением;
- обратиться к специалистам данной сферы.

Вышеуказанные действия со стороны организатора в совокупности позволят добиться особой атмосферы праздника, его динамики. Музыка всегда несет определенные эмоции и моральное удовольствие, а широта музыкального репертуара позволяет сочетать ее с программой любого мероприятия.

Список используемой литературы:

1. *Исаева И.Ю.* Досуговая педагогика: учеб. пособие. – М.: ФЛИНТА, 2016. – 197 с.
2. *Кудрина Е.Л.* Социально-культурная деятельность в образовательном пространстве: Межвузовский сборник научных и учебно-методических статей. – Кемерово: КемГУКИ, 2007. – 324 с.
3. *Лашук И.В.* Поведенческие стратегии потребителей культурной продукции: ценности, интересы, типология: учеб. пособие / Под науч. ред. И.В. Котлярова; Национальная академия наук Беларуси; Институт социологии. – Минск: Беларуская навука, 2017. – 206 с.
4. *Сущенко Л.А.* Режиссура детских культурно-досуговых программ: учебно-метод. пособие. – Кемерово: КемГУКИ, 2006. – 56 с.
5. *Чернышева Т.Л.* Анимационные технологии в сфере услуг: учебное пособие. – Новосибирск: НГТУ, 2017. – 64 с.