



Социологические науки

УДК 304.2

Я.А. Азарова

Азарова Яна Алексеевна, студентка 2 курса группы СКД/бак-19 факультета социально-культурной деятельности и туризма Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: yazarowa@gmail.com

Научный руководитель: **Павлова Ольга Александровна**, доктор филологических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: lexfati72@mail.ru

СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ ЖЕНЩИН (НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ)

В статье дается обзор качества организации и проведения культурно-досуговых программ для женщин, исследуются перспективы дальнейшего развития этой сферы, а также проводится анализ особенностей данной группы населения.

Ключевые слова: женщины, досуг, культурно-досуговые программы, деятельность, организация.

Y.A. Azarova

Azarova Yana Alekseevna, 2nd course student of SCA/bac-19 group of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: yazarowa@gmail.com

Research supervisor: **Pavlova Olga Aleksandrovna**, doctor of philology sciences, associate professor of department of social and cultural activities of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail lexfati72@mail.ru

THE CONTENT AND FEATURES OF THE ORGANIZATION OF CULTURAL AND LEISURE ACTIVITIES FOR WOMEN (ON THE EXAMPLE OF THE KRASNODAR REGION)

The article provides an overview of the quality of organizing and conducting cultural and leisure programs for women, examines the prospects for the further development of this area, and analyzes the characteristics of this population group.

Key words: women, leisure, cultural and leisure programs, activities, organization.

Организация культурно-досуговых мероприятий для женщин – очень важная проблема в связи с тем, что гендерные особенности людей меньше всего учитываются в этой сфере человеческой жизни.

Понятно, что интересы и потребности разных групп населения существенно отличаются друг от друга. Но гораздо больше внимания современников привлекает досуг детей, подростков, молодежи и пожилых людей. Именно этим группам населения посвящено большое количество научных исследований в сфере социально-культурной деятельности. Несмотря на то, что организация досуга в любой стране ориентирована на представителей среднего возраста (30–50 лет), в социокультурной практике не принято специально разделять досуг для мужчин и для женщин.

Это связано с тем, что изучение организации культурно-досуговой деятельности людей среднего возраста в целом представляет собой сложный процесс, поэтому многие ученые предпочитают исследовать темы, не затрагивающие таких глубинных вопросов. Сложность выполнения этой работы заключается в том, что многие методы научных исследований данной группы населения довольно сложно реализовать. Это связано с тем, что большую часть времени люди среднего возраста проводят на работе.

При этом у женщин, которые чаще всего ведут домашнее хозяйство, а также воспитывают детей, свободного времени на 19% меньше, чем у мужчин. Эту статистику вывела консалтинговая компания FinExpertiza, проанализировав досуг мужчин и женщин за последние пять лет [6].

Однако свободное время у замужних дам не отсутствует полностью, поэтому данная группа населения стремится его потратить, ориентируясь на определенные досуговые мотивы и потребности, которые уже сформировались к взрослому возрасту.

Формирование самих культурных потребностей происходит через учреждения культуры и досуга (дома и дворцы культуры, библиотеки, музеи, а также городские и местные мероприятия) в детско-юношеском возрасте. В дальнейшем уже обозначенные потребности становятся критерием оценки культурно-досуговых мероприятий, проводимых учреждениями социальной и культурной сферы. Таким образом, человек выбирает не только направленность, но и конкретные виды досуга, влияющие на его жизнь.

Исследуя особенности организации досуга мужчин и женщин по отдельности, следует отметить, что многие виды досуга пользуются примерно одинаковым спросом у представителей обоих полов. Однако есть и такие формы отдыха и занятий в свободное время, к которым тяготеют в основном женщины. Примерами могут послужить ремесла, цветоводство и другие.

Для женщин созданы отдельные клубы, спортивно-оздоровительные группы, школы восточной медицины и танцев, кружки шитья, проводятся

курсы домоводства и т.д. В некоторых учреждениях культуры есть любительские женские объединения или клубы по интересам, комнаты для мам и детей, которые облегчают женщинам-матерям посещение культурных и развлекательных программ.

Приверженность определенным формам наполнения свободного времени и выбор модели культурно-досугового поведения зависят от культурного потенциала самих людей. Многие запросы относительно стабильны и передаются из поколения в поколение. В то же время люди всегда стремятся узнавать и создавать что-то новое, пробовать себя в других, непривычных сферах деятельности. В результате, людям среднего возраста необходимо предлагать различные модели культурно-досуговой деятельности, сочетающие как стандартные формы, методы и средства проведения досуга, так и инновационные, тем самым создавая условия для более полной реализации личности в рамках этой сферы жизни.

Важно отметить специфику отношения женщины к отдыху и свободному времени: в большей степени она ценит досуг как средство общения, поэтому чаще мужчин ходит в гости, общается с родственниками, друзьями и т.д.

В 1980-е гг. была выявлена новая тенденция, согласно которой продолжительность развлечений женщин увеличивается с 68% до 81% [7, с. 135]. После событий 1991 г., согласно исследованиям ВЦИОМ, большинство мужчин и женщин считают работу своим основным занятием, и только 8,4% опрошенных мужчин и женщин помнят об отдыхе [7, с. 135]. Только 20% обеспеченных женщин имеют качественный досуг.

Современные условия российского общества определили поляризацию гендерных элементов досуга, здесь важнейшими факторами являются не только досуг, но и гендерные особенности поведения, материальное положение мужчин и женщин. Большинство представителей бедных и уязвимых слоев населения отдадут предпочтение семейным и домашним формам досуга, так как активные его формы дороги. Для молодежи (как для

мужчин, так и для женщин) очень популярны посещения кино, концертов, клубов, кафе и театров, в то время как молодые женщины более активны в этом отношении. Пожилые люди предпочитают пассивный досуг.

Как было сказано выше, многие виды молодежного досуга доступны только обеспеченным людям. Для большинства мужчин и женщин актуальными остаются:

- вечера релаксации;
- клубные, тематические, информационные вечера;
- бесплатные концерты;
- мероприятия, проводимые отделом культуры.

В связи с сокращением числа домов культуры и музеев, а также с расширением сектора развлечений в области досуга и любительских хобби роль и значение загородных развлечений, домашнего образа жизни и досуга как базы для защиты от нарастающего социального, эмоционального и психологического стресса увеличивается.

Кроме того, женщины из низкостатусных слоев общества испытывают депривацию в сфере досуга, что вызывает у них тревогу. Этот эффект усиливается тем, что именно в сфере развлечений находится наиболее образованная часть российского общества. Испытывая депривацию, женщины в основном довольствуются домашними методами удовлетворения собственных потребностей в проведении досуга, хотя полнота и содержание свободного времени для них по-прежнему остаются одними из самых важных факторов социокультурной самоидентификации. Его дефицит обедняет русских женщин и снижает культурный уровень не только их самих, но и будущего поколения. Люди с более низким статусом вынуждены вести свой образ жизни таким образом, что они спускаются по социальной лестнице. Из-за отсутствия полноценного использования свободного времени накапливается социальная напряженность и возмущение.

Лучшие социальные и культурные услуги доступны более состоятельным мужчинам и женщинам, в то время как молодые мужчины

более активны, чем женщины. Государственная поддержка досуговых учреждений и льготных услуг не решает трудностей пенсионеров, студентов, женщин с детьми в сфере отдыха.

В последнее время в России стали широко известны «школы искусств для взрослых» или «арт-лагеря для взрослых», где за короткое время можно научиться снимать фильмы, создавать картины, играть на музыкальных инструментах, писать книги и так далее. По сути это учреждения дополнительного образования, и спрос на них растет во всем мире. На их основе можно получить всевозможные желаемые знания, развить необходимые навыки и умения. Так, люди среднего возраста изучают архитектуру, дизайн, искусство фотографии, режиссуру и т.д.

В Краснодарском крае примером такой организации является фестиваль «Цветные горы» в поселке Роза Хутор, основанный в 2015 году. Компания проводит арт-туры, во время которых группы взрослых не только прогуливаются по вдохновляющим местам, но и учатся рисовать. На данный момент в рамках проекта проводятся мастер-классы в режиме онлайн [8].

Сеть клубных заведений развивается в тесной связи с богатым наследием прошлого, традициями и социокультурной спецификой каждого региона. Культурно-досуговые объекты клубного типа считаются субъектами культурной политики на определенной территории (городе, районе, поселке, селе) для создания условий для организации досуга, развития традиционного народного творчества, а также оказания жителям культурно-досуговых услуг.

При этом современные виды досуга развиваются и получают признание довольно быстрыми темпами. В Краснодарском крае преобладают активные формы досуга, часто проводимые на природе. Это связано с благоприятными климатическими условиями нашего региона.

Организаторам культурно-досуговых мероприятий следует учитывать тот факт, что потребности людей среднего возраста в отдыхе на городском и региональном уровнях различаются. На это влияют общие культурные

установки и уровень развития городской или региональной социокультурной среды.

Запросы городских женщин на досуг часто расходятся с интересами и потребностями провинциальных. Культурная инфраструктура города сильно отличается от сельской; в результате, образ досуга формируется самой окружающей средой. В провинции, в отличие от города, культурный центр или деревенский клуб часто являются единственными «поставщиками» культурных и развлекательных услуг для населения.

Необходимо преодолеть разрыв между мужским и женским досугом, а также между столичным и провинциальным, потому что возникающая ситуация угрожает разрушить социальную стабильность российского общества и может привести к росту социальных отклонений, особенно среди провинциальной молодежи.

Тема культурно-досуговой деятельности женщин – одна из самых малоизученных в сфере организации досуга. Положение ухудшает то, что общество обновляется достаточно быстро, постоянно происходят изменения, которые открывают множество новых сторон уже существующих сложностей в сфере организации досуга.

Эту проблему можно объяснить тем, что у женщин особая «социокультурная миссия»: репродуктивная функция и воспитание нового поколения, но на самом деле все намного сложнее и глубже. Несмотря на то, что многие женщины проводят большую часть своего времени за домашними делами, их интересы на самом деле не ограничиваются семьей и домашним хозяйством.

Практикуя примитивные формы досуга, женщины оказываются лишенными полноценной общественной жизни и активного, развивающего, качественного досуга.

На данный момент можно сказать, что некоторые проблемы (например, трудности с общением и взаимодействием с «внешним миром») решаются с помощью современных технологий. Самореализация женщин в свободное

время обусловлена телевидением – наиболее влиятельным источником мировоззренческого, социализирующего и эстетического воздействия. Также значительное место в пространстве досуга современной мамы занимают интернет-технологии, с помощью которых она удовлетворяет свои потребности в информации, общении, развлечениях, творчестве.

Большинство женщин стремится рационализировать свой досуг в информационных, образовательных, эмоциональных, творческих и развлекательных формах и используют при этом современные технологии.

При организации досуга женщин следует учитывать их физическое и эмоциональное состояние. Основными потребностями людей в сфере досуга являются: отдых, общение, творчество, получение знаний.

Руководители и организаторы культурно-досуговых мероприятий должны исходить из характера потребностей и интересов данной категории населения, поощрять и закреплять формы проявления их социально-культурной активности. Необходимо проявить внимание к каждому члену любительского объединения, способствовать организации полноценного общения между участниками, обеспечить положительный эмоциональный настрой каждого человека и группы в целом. Основная цель процесса организации культурно-досуговых мероприятий женщин – создание условий для их самореализации, социальной значимости и улучшения психологического настроения.

Современная социокультурная ситуация в нашем обществе требует переосмысления подходов к организации досуга женщин. Досуг – важное средство развития личности человека, его творческих способностей, познания мира, общения и самосовершенствования. Он давно стал пространством активной социокультурной деятельности подрастающего поколения, сферой самореализации, а также средством развития новых форм культуры, поэтому необходимо углубленно изучить этот вопрос.

Необходим дифференцированный подход по гендерному признаку, так как часто интересы мужчин и женщин в культурно-досуговой сфере

различаются. В настоящее время женщины все больше осваивают активные виды досуга. Это связано с их желанием быть экономически самостоятельными, чтобы иметь лучшую жизнь и свободное время.

Работа с дифференцированными группами населения – очень важная задача, для реализации которой требуется глубоко продуманный, высокопрофессиональный и конструктивный подход. Необходимо решить проблему игнорирования специалистами социокультурной сферы принципа дифференцированного ведения досуга лиц среднего возраста. Это необходимо делать для того, чтобы культурный уровень развития женщин повышался, а не ухудшался.

Рассуждая о перспективах исследования этой проблемной области, связанной с гендерной спецификой организации досуга россиян, важно учитывать тот факт, что в современной России существует довольно серьезный раскол, связанный с ее выходом в пространство глобального информационного общества на фоне социального, имущественного неравенства. Эта ситуация уже давно дифференцирует людей по полу в сфере досуга, ставя женщин в зависимость от мужчин. В краткосрочной перспективе ситуация еще более ухудшится из-за «цифрового» разделения полов, а именно – информационного неравенства. Мужчины, как правило, лучше осваивают технические новинки, гаджеты, инновационные компьютерные технологии, в результате чего зависимое положение женщин на рынке труда и в сфере досуга будет только возрастать. В связи с этим представляет интерес социологическое исследование, направленное на поиск путей и средств оптимизации решения сложившейся ситуации.

Методы, формы и средства работы с дифференцированными слоями населения в культурно-досуговой сфере, которые использовались ранее, должны быть пересмотрены, переосмыслены, поскольку со временем они теряют актуальность и перестают быть столь эффективными. Культурная деятельность и досуг могут стать сильным мотивирующим фактором для развития и реализации личности. Но часто женщины не могут сами

заполнить свое свободное время. Поэтому профессионалы в сфере культуры и досуга должны направлять людей на те формы развития, которые не только станут интересными, но и помогут освоить новые навыки и получить недостающие знания. Задача специалистов – поддерживать и стимулировать творческую активность женщин через создание уникальных гендерно-дифференцированных платформ, проектов и мероприятий.

У людей из разных социально-демографических групп совершенно разные цели, мотивы и предпочтения в проведении досуга. Все это влияет на организацию досуга и оказываемые при его проведении услуги. Поэтому так важно формировать и развивать специальные виды досуга для различных групп населения.

Принцип дифференциации в организации культурно-досуговых мероприятий различных групп населения позволяет улучшить не только сервис и обслуживание, но и более глубоко и индивидуально подходить к потребностям каждой из них.

Четкая ориентация направлений и форм деятельности учреждений культуры на удовлетворение социальных, культурных и досуговых потребностей тех возрастных, социальных, профессиональных аудиторий, которые входят в зону обслуживания клуба, поможет рационально распределять их ресурсы.

Правильное выявление специфики дифференцированных групп населения существенно повлияет на их представителей, которые могут стать постоянными посетителями, непосредственными участниками и активистами в подготовке и проведении культурно-досуговых программ, активными помощниками специалистов учреждений культуры.

Грамотная организация женского досуга рассматривается сегодня так же, как альтернатива антиобщественному поведению, поскольку при отсутствии позитивного содержания свободного времени становится пространством для различных форм отклонений.

Культурные и развлекательные интересы и потребности женщин давно переросли рамки традиционных форм досуга, предлагаемых большинством социальных, культурных и развлекательных учреждений. Игнорирование реальных интересов и потребностей этой части общества в культурно-досуговой сфере приводит к возникновению стихийных объединений, деятельность которых происходит вне социального влияния и не всегда способствует конструктивному развитию личности.

Список используемой литературы:

1. *Гончарова Н.П., Еремин А.А., Тарасова Е.В.* Демографическая политика в современной России: особенности реализации и методика оценки результативности. – М.: Директ-Медиа, 2020. – 149 с.
2. *Гриценко Н.А.* Дифференцированные технологии социально-культурной деятельности. – М.: Директ-Медиа, 2020. – 153 с.
3. *Динамика населения России в XXI веке. Социодемографический анализ.* – М.: ИСЭРТ РАН, 2018. – 271 с.
4. *Жеребкина И.А.* Введение в гендерные исследования. – СПб.: Алетейя, 2019. – 994 с.
5. *Зуйкова Е.М.* Феминология и гендерная политика. – М.: Дашков и К°, 2018. – 307 с.
6. *Логачева А.* У мужчин стало еще больше свободного времени, чем у женщин // The Village. 2020. URL: <https://www.the-village.ru/city/news-city/385215-molitsa> (дата обращения: 11.12.2020).
7. *Некрылова А.Ф.* Русские народные городские праздники, увеселения и зрелища. – М.: Искусство, 1984. – 191 с.
8. Проект «Цветные горы» // Цветные Горы. URL: <https://colourmountains.ru/#about> (дата обращения: 11.12.2020).
9. Региональная культурная политика: методология, институты, практики / И.И. Горлова, А.Л. Зорин, Т.В. Коваленко. – М.: Институт Наследия, 2019. – 206 с.