



Социологические науки

УДК 379.8

А.А. Чертова

Чертова Алена Алексеевна, студентка 2 курса факультета социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: chertova_yo@icloud.com

Научный руководитель: **Павлова Ольга Александровна**, доктор филологических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: lexfati72@mail.ru

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ДОСУГ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ДРУЖБЫ НАРОДОВ

В статье рассматривается специфика туристического досуга, который предоставляет возможность для осуществления личностных межкультурных коммуникаций. Туризм позволяет получить адекватное представление о менталитете, традициях, быте других народов и тем самым заложить основу для толерантных международных отношений. В качестве примера использования туризма для налаживания связей между молодежью из разных стран приводятся характеристики волонтерского туризма, который декларирует равные права всех людей и культур, призывает к объединению и безвозмездной взаимопомощи.

Ключевые слова: туристический досуг, межкультурные коммуникации, волонтерство.

A.A. Chertova

Chertova Alena Alekseevna, student of 2st course of faculty of social and cultural activities of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: chertova_yo@icloud.com

Research supervisor: **Pavlova Olga Alexandrovna**, doctor of philology, assistant professor of social and cultural activities of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: lexfati72@mail.ru

TOURIST LEISURE AS A SOCIAL AND CULTURAL TOOL FOR THE FORMATION OF FRIENDSHIP OF PEOPLES

The article considers the specifics of tourist leisure, which provides an opportunity for personal intercultural communication. Tourism provides an adequate understanding of the mentality, traditions, life of other peoples and thus lays the foundation for tolerant international relations. As an example of the use of tourism to establish links between young people from different countries, the characteristics of volunteer tourism, which declares equal rights of all people and cultures, calls for unification and gratuitous mutual assistance are cited.

Key words: tourist leisure, intercultural communication, volunteering.

Общемировые процессы глобализации и одновременно обострения национального и религиозного самосознания делают особенно актуальными вопросы толерантности и межкультурных коммуникаций между народами. Нарастание отчужденности и агрессии стран и сообществ по отношению друг к другу во многом возникает из-за множества проблем взаимопонимания и принятия, как различных культур, так и конкретных представителей этих культур. Почти во всех странах обостряются страх потерять национальное и культурное своеобразие, попасть под власть чужих политических, экономических, религиозных идей, что порождает негативное

восприятие идущих процессов, заставляет ставить рядом с действительными проблемами несущественные, а иногда и просто выдуманные.

Действенным средством уменьшить или вовсе снять стресс от резко меняющейся картины мира является туризм, в котором осуществляются межкультурные коммуникации. О.И. Вапнярская указывает, что они позволяют узнать, найти общее и принять чужую культуру, образ действий и мировоззрение, и в то же время глубже понять себя, осознать свою уникальность и свое место в мире [3].

В федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туризм определяется как «временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее – лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания» [6].

Практика туризма позволяет отнести его к досуговым занятиям, т.к. туристические поездки происходят преимущественно в свободное время с целями познания, развлечения, получения новых впечатлений и ощущений.

Поскольку туризм – всегда выезд за пределы своего постоянного места жительства, то турист оказывается в новой для него географической, климатической, и что особенно важно, социальной и культурной среде. Находясь в другом языковом и культурном пространстве, турист осуществляет межкультурные коммуникации, стремясь понять чужой менталитет, традиции, соотносит их со своими привычными, происходит постепенное принятие отличающихся от собственных ценностей, что становится основой для развития толерантности во взаимоотношениях.

Различные виды туризма предоставляют возможность удовлетворить почти любые досуговые потребности и интересы, тем более, чуть ли не каждый день в данной отрасли появляются новые направления и формы:

например, космический туризм, медицинский туризм, экологический, гастрономический, военный, аграрный и т.д. Люди разных национальностей, культур, стран, верований, объединенные общими увлечениями, начинают тесно контактировать друг с другом, понимать, что некоторые их отличия не должны вести к вражде, неприятию чужих особенностей. Интегрирующая функция туризма важна не только для людей из разных стран, но и в рамках одной, обладающей полиэтническим населением, подчеркивает Д.А. Аманжолова [1].

Есть некоторые виды туризма, которые приобрели мировое распространение, и одной из их целей является общение людей из разнообразных национальных, социальных, возрастных и т.д. групп. Таков волонтерский туризм, в котором совмещаются сразу несколько целей и видов деятельности. В нем мы находим сочетание практической деятельности и отдыха, делового и познавательного туризма, возрождение старых форм, например, благотворительности, существовавшей еще в Древнем Риме (вспомним бесплатную раздачу зерна, а позже – хлеба бедным горожанам), и наполнение их новым содержанием: занятия бесплатной работой дают возможность приобрести новые навыки, оздоровиться, завязать контакты, при помощи которых можно сделать в дальнейшем карьеру или даже переехать в другую страну и т.д.

Как форма организации общественной деятельности, волонтерство появилось после Первой мировой войны. Во Франции был открыт первый совместный волонтерский лагерь для молодых немцев и французов. Под лозунгом «Лучше работать вместе, чем воевать друг против друга» они вместе бесплатно отстраивали разрушенные жилища и фермы, будучи обеспечены только проживанием и питанием [5].

Уже здесь можно выделить специфические черты, которые обеспечивают наибольшую эффективность межкультурных коммуникаций: совместный труд, быт и досуг позволили не просто узнать друг друга,

обучиться новому языку, приобрести навыки общения, но и разрушить «образ врага», который сформировался у обеих сторон в ходе войны.

Идея волонтерства оказалась настолько удачной, что быстро распространилась по миру, появились международные общественные волонтерские организации, при ЮНЕСКО создан Молодежный координационный совет.

Во «Всеобщей декларации волонтеров» заложены именно те цели, задачи и принципы деятельности, которые способствуют интеграции человечества, дружбе народов:

- «... волонтеры признают право на объединение за всеми мужчинами, женщинами, детьми, независимо от их расовой принадлежности, вероисповедания, физических особенностей, социального и материального положения;
- уважают достоинство и культуру всех людей;
- оказывают взаимную помощь, безвозмездные услуги лично либо организованно, в духе партнерства и братства;
- стимулируют чувство ответственности, поощряют семейную, коллективную и международную солидарность» [4].

Декларация обуславливает равные права всех людей и культур, призывает к объединению и безвозмездной взаимопомощи. Это те идеи, которые должны лежать в основе международной политики всех государств.

Волонтерство стало важным направлением в туризме, особенно в молодежном. Этому способствуют такие факторы, как:

- появление новых, более совершенных и адекватных возросшим требованиям средств общения – Интернет с его социальными сетями, мобильная связь, СМИ и т.д., что способствует доступности и оперативности информации;
- открытость границ, возможность свободно передвигаться по миру;
- развитие и глобальное распространение идей толерантности и политкорректности;

– изменение мировоззрения у людей развитых стран: они теперь во многом ощущают себя представителями не только конкретной национальности и страны, но и всего человечества, в некотором роде космополитами, а отсюда – интерес к происходящему в мире, чувство ответственности и сострадания, желание действовать во благо всех людей.

Еще одной особенностью туристического досуга (в том числе и волонтерского) является то, что он позволяет преодолеть стереотипность восприятия людей другой национальности, их культуры. Так, немцы считаются сверхорганизованными, педантичными; французы – галантными, любвеобильными, гурманами; итальянцы – веселыми, беспечными, ленивыми; китайцы – трудолюбивыми, как муравьи; русские – добродушными лентяями и т.д. Такие представления – при некоторой их справедливости – мешают адекватному пониманию чужой культуры, возбуждают негативные эмоции и, в конечном итоге, приводят к тому, что людьми становится легко манипулировать при помощи средств массовой информации, создавая иллюзорные образы врагов и друзей, происходящих событий. Межкультурные коммуникации начинают зависеть от характера их подачи в СМИ.

Личные контакты, стремление больше узнать о других странах, людях, культуре, подкрепленные практической мотивацией, помогают разрушить стереотипы, критически отнестись к предлагаемой в пропаганде различной информации и распространять достоверные сведения, воспитывать толерантное мировоззрение, необходимое в современной мировой ситуации.

В настоящее время пандемия коронавируса ограничила возможности международного и отчасти внутреннего туризма, но он все также является социокультурным инструментом дружбы народов. Поездки по родной стране и за границу по-прежнему привлекают людей, остаются их потребностью, а взаимное знакомство с бытом, менталитетом, языком и традициями заставляют адекватно воспринимать друг друга, объединяют их.

Список используемой литературы:

1. *Аманжолова Д.А.* Внутренний туризм как инструмент укрепления гражданского единства полиэтнического российского общества // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2012. – № 3. – С. 34–36.
2. *Буйленк В.Ф.* Туризм. – Ростов-н/Д.: Феникс, 2008. – 411 с.
3. *Вапнярская О.И.* Развитие межкультурных коммуникаций в туризме // Сервис plus. – 2017. – Т. 11. – № 4. – С. 37–46.
4. Всеобщая декларация волонтеров // Вестник благотворительности. – 1995. – № 5(21), сентябрь–октябрь. – С. 10–12.
5. *Кострюкова О.Н.* Туризм как эффективный инструмент диалога культур и цивилизаций в современном обществе // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2012. – № 3. – С. 28–34.
6. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 08.06.2020) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/bb9e97fad9d14ac66df4b6e67c453d1be3b77b4c/ (дата обращения: 22.11.2020).