



*Междисциплинарные науки*

**УДК 069**

**А.В. Вдовиченко**

**Вдовиченко Алла Васильевна**, магистрант 2 курса факультета социально-культурной деятельности и туризма Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: ms.aura999@mail.ru

Научный руководитель: **Кондратьева Людмила Николаевна**, кандидат культурологии, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: milacon@mail.ru

## **ВОСПИТАТЕЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МУЗЕЕВ**

В статье рассмотрен музей как особый социокультурный институт, который обладает уникальным культуросозидающим потенциалом. Определены основные социокультурные функции музея и направления его деятельности. Раскрыт воспитательно-образовательный потенциал музея как мощного ресурса повышения качества воспитания и образования.

**Ключевые слова:** музей, социокультурные функции музея, воспитательно-образовательный потенциал музея.

**A.V. Vdovichenko**

**Vdovichenko Alla Vasilyevna**, master student of 2nd course of faculty of social and cultural activities and tourism of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: ms.aura999@mail.ru

Research supervisor: **Kondratyeva Lyudmila Nikolaevna**, candidate of cultural studies, associate professor of department of social and cultural activities of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: milacon@mail.ru

## **EDUCATIONAL POTENTIAL OF MUSEUMS**

The article considers the museum as a special social and cultural institution, which has a unique cultural-creating potential. The main social and cultural functions of the museum and the directions of its activity are defined. The educational potential of the museum as a powerful resource for improving the quality of education and upbringing is revealed.

**Key words:** museum, social and cultural functions of museum, educational potential of the museum.

Музей – особый социокультурный институт, обладающий огромным уникальным культуросозидающим потенциалом, который представлен коллекционным собранием, научно-исследовательской, экспозиционно-выставочной, социально-культурной деятельностью.

Различные взгляды на определение социокультурных функций музея сходятся в том, что фундаментальными для музея являются следующие функции: «Документирование развития природы, общества и культуры посредством музейных предметов; образовательно-воспитательная функция, определенная информационными и экспрессивными свойствами собраний музея; функция обеспечения доступной культурной среды для людей с ограниченными возможностями здоровья; востребованная обществом функция организации культурного досуга» [3].

Социокультурные функции музея определены государственным и социальным заказом, а также его местом в общественных отношениях.

Никакой музей невозможен без экспонатов, как правило, подлинных. Отбор материала для экспозиций, оформление выставочных залов

предполагает сочетание науки и искусства. Формирование коллекций музеев зачастую осуществляется не только профессионалами музейного дела и учеными, но и энтузиастами, любителями, представителями национальной интеллигенции.

Основополагающей среди всех прочих видов работ музея является экспедиционно-собираТЕЛЬская деятельность. Так, например, в первые два десятилетия собираТЕЛЬской деятельности этнографического отдела Русского музея (сейчас Российского Этнографического музея) было заложено его масштабное основание – фонды. И сейчас музей располагает крупнейшим предметным и фотособранием по этнографии народов, проживавших в различных губерниях России.

Коллекционное собрание вещественных памятников культуры, хранящихся в Российском этнографическом музее, представляет собой исторический источник большой научной ценности. Сейчас коллекционное собрание РЭМ насчитывает около полумиллиона единиц хранения, характеризующих традиционную культуру 158-ми народов, живущих на территории Евразии (в пределах бывшей Российской империи). Экспонатами музея являются вещественные памятники культуры, негативы и фотографии, литографии и рисунки, архивные документы. Они достоверно рассказывают о хозяйственной жизни каждого из народов, их жилищах и домашней утвари, одежде, декоративном искусстве, социальных институтах, верованиях и религиозных представлениях. Коллекция музея оценивается специалистами как одна из лучших этнографических собраний в России и Европе.

Ключевые функции выставочной деятельности: непосредственное налаживание связей с целевой аудиторией; демонстрация новой продукции; реализация маркетинговых коммуникаций; обмен знаниями, навыками и опытом.

Появление новых технологий выставочной деятельности служит толчком к применению инновационных элементов в развитии эстетической составляющей. Основной социально-культурной функцией музеев является

развитие творческих способностей личности и воспитание художественного вкуса и музейной культуры. Современным подходом в реализации этого процесса выступает активное развитие музейной педагогики.

Музей может и должен стать мощным ресурсом повышения качества воспитания и образования. В этой связи очень важно подчеркнуть воспитательно-образовательный потенциал музеев. Именно в этих учреждениях культуры удачно сочетается отдых и усвоение новых знаний, расширение культурных горизонтов. Поэтому представляется оправданным делать акцент в работе музеев на разного рода образовательных программах, насыщенных игровыми и развлекательными элементами. Этот аспект особенно актуален для музеев, т.к. элемент интерактивности помогает «оживить» прошлое и делать его более доступным.

Как уже было отмечено выше, музееведение достаточно широко раскрывает социально-культурные функции музеев. Вместе с тем появляются новые формы нравственно-эстетического воспитания средствами музейной экспозиции. На помощь музею приходят достижения в области психологии, педагогики, социально-культурной деятельности, которые помогают оживить экспозицию, активизировать посетителей, добиться единения объекта и субъекта музейной практики.

Образовательная функция музея – ответ на современный социокультурный запрос, а грамотным ответом является условие самосохранения и развития отечественной культуры, перспектива, которая открывается перед ней в современных условиях.

Одним из примеров использования образовательных функций может служить крупнейший музей в России – Эрмитаж, который является не только многопланово развивающейся, научной и культурной институцией, но и мощнейшим просветительским центром. Здесь формируются и успешно развиваются образовательные и воспитательные программы, рассчитанные на аудиторию самого разного возрастного состава.

В Эрмитаже создан новый Образовательный центр, который стал частью проекта «Большой Эрмитаж». В научно-просветительном отделе была создана специальная программа для такой категории посетителей, как студенты. Эта программа отвечает на наиболее интересующие вопросы студенческой аудитории. Работает компьютерный зал, где с помощью авторских обучающих программ можно узнать об истории и происхождении коллекций музея, истории искусства, видах искусства, жанрах живописи. Также работает Студенческий клуб «Эрмитаж», в помещениях которого организуются обучающие интерактивные выставки, работает медиатека (видеокласс, библиотека). Работает Школьный центр, в котором еще в 20-х годах появились первые экскурсии и кружки.

Также проводятся занятия с такой категорией посетителей, как дети-инвалиды. Важной составляющей работы с такими детьми стали ежегодные театрализованные праздники на сцене Эрмитажного театра.

Таким образом, интерактивная работа с детской и юношеской аудиторией, привлечение новейших компьютерных технологий, сочетание традиционных форм образовательной, еще не укрепившихся в музейной педагогике формами, способствуют многоаспектному «погружению» в сокровищницу мировой художественной культуры – Эрмитаж.

Современный музей как социокультурный институт активно формирует свою целевую аудиторию («сегмент публики») в лице образовательных учреждений, в том числе и учреждений дополнительного образования, которые находят в музее необходимую базу для своей образовательной программы.

### **Список используемой литературы:**

1. *Каган М.С.* Музей в скрещении энергий образования и воспитания / М.С. Каган // Произведения искусства в образовательном процессе: материалы международной научно-практической конференции 5–7 апреля 2000 г. – СПб., 2000. – С. 40–44.

2. *Косова И.М.* Культурно-образовательная деятельность / И.М. Косова // Музейное дело России. – М.: Издательство «ВК», 2006. – С. 476–477.

3. *Минаков И.П., Ханова Р.В.* О социокультурных функциях музея / И.П. Минаков, Р.В. Ханова // Социально-гуманитарные знания. – 2020. – № 5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-sotsiokulturnyh-funktsiyah-muzeya>

4. Сущность феномена музея и его функций. Социокультурные функции музея. Современные подходы к их определению // Искусствоед.ру – сетевой ресурс об искусстве и культуре. – 2018. URL: <https://iskusstvoed.ru/2018/08/18/sushhnost-fenomena-muzeja-i-ego-funkcij/>