



Педагогические науки

УДК 372.881.1

А.В. Гикал

А.В. Максимов

Гикал Александр Владимирович, магистрант 2 курса информационно-библиотечного факультета Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: aleksandrgikal@mail.ru

Максимов Александр Валерьевич, магистрант 2 курса информационно-библиотечного факультета Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: 19almaks77@mail.ru

Научный руководитель: **Невская Полина Вячеславовна**, доктор искусствоведения, кандидат филологических наук, профессор кафедры русского и иностранных языков и литературы Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: nevpolina@mail.ru

АФФЕКТИВНЫЕ ФАКТОРЫ В ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

С появлением функционально-смыслового коммуникативного подхода, ориентированного на действие в области обучения иностранному языку, учащийся стал основным действующим лицом в изучении иностранного языка. Его потребности, цели и мотивация, а также отношение и представления, могут сильно повлиять на результат обучения. Именно

поэтому в данной статье мы рассмотрим аффективные факторы изучающих английский язык, в частности, их отношение и мотивацию к обучению.

Ключевые слова: английский язык, мотивация, аффективные факторы.

A.V. Gikal

A.V. Maximov

Gikal Alexandr Vladimirovich, master student of 2nd course of information and library faculty of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-Letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: aleksandrgikal@mail.ru

Maximov Alexandr Valeryevich, master student of 2nd course of information and library faculty of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-Letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: 19almaks77@mail.ru

Research supervisor: **Nevskaya Polina Vyacheslavovna**, doctor of art criticism, candidate of philology, professor of department of Russian and foreign languages and literature of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-Letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: nevpolina@mail.ru

AFFECTIVE FACTORS IN THE STUDY OF A FOREIGN LANGUAGE

With the advent of a functional and semantic communicative approach, focused on action in the field of teaching a foreign language, the student has become the main character in the study of a foreign language. His needs, goals and motivation, as well as attitudes and perceptions, can greatly influence the learning outcome. That is why in this article we will look at the affective factors of English language learners, in particular, their attitude and motivation for learning.

Key words: english language, motivation, affective factors.

Среди аффективных факторов, влияющих на изучение иностранных языков, мы выделим два основных – мотивацию и отношение. Эти два термина представляют собой два связанных, но в то же время разных явления. В работе психологов эти два термина всегда трактуются отдельно, тогда как в экспериментальных исследованиях в области преподавания языков, а также в повседневной практике учителей наблюдается тенденция рассматривать их как синонимы. Поэтому необходимо, прежде всего, четко определить каждую из двух концепций, чтобы иметь возможность оценить их сходства и существенные различия.

П.В. Невская отмечает, что «более гибкая организация процесса преподавания может удовлетворить потребности разных типов учащихся в отношении возраста, навыков, межкультурного опыта и т.д.» [3, с. 191]. Преподавание иностранного языка в школьной среде означает удовлетворение реальных потребностей учащегося с использованием наиболее подходящих средств, облегчающих его обучение. Для того чтобы быть в состоянии сделать это, мы должны знать свою аудиторию, а именно – учащихся, которые, как правило, представляют собой детей, вынужденных изучать иностранный язык в школе. Однако мы должны помнить, что в одном классе не все учащиеся реагируют на различную информацию одинаково.

Фактически ученик находится в классе, потому что он должен, и ему может нравиться или не нравиться преподаваемый материал, учебник или учитель. Есть дети, имеющие предрасположенность к изучению английского языка, и они счастливы изучать язык в школе, так же, как и те, кто не хочет его изучать, потому что не видит ожидаемых и положительных результатов. Какими бы ни были причины испытываемого учащимися чувства «заточения», известно, что самая большая проблема, с которой сталкиваются учителя, – это мотивация. В своей статье Косинская Е.В. отмечает, что «мотивы относятся к субъективному миру человека, определяются его внутренними побуждениями. Отсюда все трудности вызова мотивации со

стороны. Человек сможет выучить иностранный язык, если только сам почувствует необходимость в этом» [2]. Поэтому необходимо понимать мотивацию учащихся и пытаться повышать ее по мере обучения.

Факторы, которые развивают мотивацию в языковом классе, – это, прежде всего, интерес к предлагаемой деятельности и ее новизне, чувство прогресса и достижения результатов, осознание того, что человек изучает новую культуру и обогащает свое восприятие мира. Таким образом, понятие мотивации имеет два аспекта: внешний аспект, в соответствии с которым необходимо мотивировать учеников с помощью различных средств, а также внутренний, т. е. способный вызвать личную мотивацию ученика.

Как тенденция, мотивация может быть более или менее сильной, так что она измеряется интенсивностью и может варьироваться от полного отсутствия до наличия ее на максимальном уровне. Среди теорий, касающихся мотивации при изучении иностранного языка, наиболее известна теория канадских исследователей – Роберта Гарднера и Уолласа Ламберта. Они основывают свою теорию на о том, что ребенок учится говорить, подражая своим родителям, чьи действия и присутствие связаны с удовлетворением потребностей [4, с. 53]. Эта тенденция ребенка подражать своим родителям названа «идентификацией» и ориентирована на все языковое сообщество и связана с интересом к другой культурной группе. Согласно Гарднеру и Ламберту, этот процесс идентификации является основой долгосрочной мотивации, необходимой для изучения иностранного языка.

Напротив, краткосрочная мотивация важна для успеха в школьных задачах, в то время как долгосрочная мотивация помогает развить настоящую компетентность в иностранном языке. Из этих теоретических соображений Гарднера и Ламберта вытекает различие между «интегративной мотивацией» и «инструментальной мотивацией».

Интегративная мотивация присутствует, когда учащийся хочет узнать больше о другом культурном сообществе, в котором он заинтересован, и

хочет, чтобы его приняли в качестве члена другой языковой культурной группы. Данный тип мотивации может появиться у изучающих иностранный язык на старшем этапе обучения.

Инструментальная мотивация возникает, если цели обучения отражают значение полезности лингвистической производительности, то есть изучение иностранного языка происходит для достижения определенных целей, возможности общаться с иностранцами или добиться успеха в профессии.

Эта теория подверглась критике, однако важность теории канадских исследователей неоспорима, поскольку они показали, что мотивация в постоянном взаимодействии с другими переменными, как индивидуальными, так и социальными, играет важную роль в изучении иностранных языков.

Понятия целей и потребностей, связанных с мотивацией, трудно определить, потому что они охватывают очень сложные области, поэтому им можно придавать множество значений. Применительно к изучению иностранных языков, понятие потребности часто дополняется словом «язык», отсюда появился термин «языковые потребности». Языковые потребности – это то, что необходимо человеку при использовании иностранного языка для общения в конкретных для него ситуациях, а также то, чего ему не хватает в данный момент для этого использования и что он восполнит посредством обучения.

К сожалению, единственная цель многих подростков в нашей школьной системе – это набрать достаточный балл для сдачи государственного экзамена. С педагогической точки зрения принятие этого суждения как действительной цели для изучения иностранного языка может привести к отсутствию интереса к предмету у учеников. Вот почему преподаватели и учителя должны помогать учащимся ставить приемлемые цели и делать их достижение возможным, так как именно это является условием мотивации. Другими словами, размышление о целях учащихся должно составлять предпосылку для любой учебной задачи, потому что у

человека не может быть потребностей, если у него нет целей, и наоборот, без потребности нет необходимости, нет активного участия в классе.

Учитель на своих уроках способен развивать интерес к другой культуре, найти интересный подход, научить понимать другой язык и просто помочь приобрести навыки устной и письменной речи, что является большим преимуществом на сегодняшний день. Таким образом, можно сделать вывод, что обучающийся становится мотивирован, когда цели конкретны и осуществимы в краткосрочной и среднесрочной перспективе. Фактически одна из основных функций любой постановки цели – информировать и мотивировать, в то время как роль идентификации языковых потребностей заключается в сборе данных, которые позволяют учащимся и учителю интерпретировать то, что им необходимо для разработки и регулирования взаимодействий для преподавания/обучения.

Наконец, анализ потребностей и построение ситуации учащихся с адекватными целями обучения представляют собой непрерывный процесс на протяжении всего обучения.

Второй аффективный фактор, который мы представим, – это отношение учащихся. В соответствии с различными определениями, отношение является своеобразной оценкой и может быть положительным, отрицательным или нейтральным.

Любовь к англоязычным странам или желание лучше узнать представителей другой культуры могут быть очень расплывчатыми. С другой стороны, интерес, проявляемый к изучению языков в целом или английского языка в частности, говорит нам гораздо больше о соответствующих элементах личных установок учащихся.

Именно установки, управляющие восприятием реальности, а также выбором целей, будут определять мотивацию. Однако следует помнить, что ни один учащийся не рождается с положительным или отрицательным отношением к иностранному языку. Другими словами, отношение можно изменить и его можно развивать. Кроме того, на отношение учащихся влияет

мнение других людей, их сверстников, родителей или их окружения. Фактически в каждом конкретном случае изучения иностранного языка речь идет о распутывании сложной сети социальных влияний.

Еще одно понятие – представления – широко используется сегодня в дидактике и в работе по овладению языком. Представления учащихся о языке, его характеристиках и статусе по отношению к другим языкам в значительной степени влияют на стратегии, которые разрабатываются и реализуются в процессе изучения иностранного языка.

Поэтому для того чтобы понять окружающий мир, людям нужны системы координат, социальные нормы, позволяющие определить свое мнение и развивать отношения. Дунаева А.С. пишет: «Через культурологическое насыщение процесса изучения иностранного языка осуществляется знакомство с данной культурой, иным менталитетом, благодаря которому происходит культурное обогащение учащихся» [1]. Применительно к изучению иностранных языков представления касаются изображений изучаемого языка, стран, в которых на нем говорят, или носителей этого языка. Некоторые исследования показывают сильную корреляцию между представлением о стране, которое ученик имеет изначально, и представлениями, которые он строит в процессе изучения языка этой страны. Таким образом, негативный образ Англии, например, соответствовал бы мнению о трудном и неудовлетворительном изучении английского языка.

В конечном итоге, представления об окружающем мире современных школьников возникают и остаются в памяти с помощью различных каналов, таких как СМИ, литература, интернет и т.д. Они продолжают циркулировать в языковых классах, при этом невозможно определить, созданы ли они интерактивно, во время уроков, или существуют заранее и являются лишь предметом интерактивной реконструкции. Именно поэтому важно с самого начала помогать учащимся знакомиться с новой для них страной, ее культурой, традициями, праздниками, проводя параллели с родной страной,

тем самым подавляя стереотипы и развивая интерес к обучению, мотивацию и положительное отношение к чему-то новому и незнакомому.

Список используемой литературы:

1. *Дунаева А.С., Ветчинова М.Н.* Культурологическая идея концепции коммуникативного иноязычного образования // Язык и культура. –2014. – № 3(27). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturologicheskaya-ideya-kontseptsii-kommunikativnogo-inoazychnogo-obrazovaniya> (дата обращения: 15.01.2020).
2. *Косинская Е.В.* Роль мотивации в изучении иностранного языка // Территория науки. – 2015. – № 5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-motivatsii-v-izuchenii-inostrannogo-yazyka-1> (дата обращения: 10.01.2020).
3. *Невская П.В., Максимов А.В.* Изменение подходов к обучению иностранному языку студентов музыкальных направлений // Инновационные процессы в информационно-коммуникационной сфере: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции (19 марта 2020 г.) / Ред. А.Н. Дулатова, О.Н. Уржумова, Н.Б. Зиновьева. – Краснодар: КГИК, 2020. – 248 с.
4. *Gardner R.C., Lambert W.E.* Attitudes and motivation in second language learning. – Rowley, MA: Newbury House, 1972. – 316 p.