



Междисциплинарные науки

УДК 069.01

В.А. Лукьянченко

Лукьянченко Виолетта Андреевна, студентка 4 курса факультета дизайна, изобразительных искусств и гуманитарного образования Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: 21011805@mail.ru

Научный руководитель: **Акоева Наталья Борисовна**, доктор исторических наук, профессор Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: akoeva_nata@mail.ru

МУЗЕЙНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Статья посвящена рассмотрению способов музейной коммуникации в условиях современного общества. Автор дает краткую характеристику коммуникации в целом, рассматривает особенно популярные способы коммуникации между посетителем и музейной средой.

Ключевые слова: коммуникация, экскурсия, квест, игра, театрализованная экскурсия.

V.A. Lukyanchenko

Lukyanchenko Violetta Andreevna, student of 4th course of faculty of design, fine arts and humanities of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: 21011805@mail.ru

Research supervisor: **Akoeva Natalya Borisovna**, doctor of historical sciences, professor of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: akoeva_nata@mail.ru

MUSEUM COMMUNICATION IN MODERN SOCIETY

The article is devoted to the consideration of ways of museum communication in the conditions of modern society. The author gives a brief characteristic of communication in general, considers especially popular ways of communication between the visitor and the museum environment.

Key words: communication, excursion, quest, game, theatrical excursion.

Общение – необходимая составляющая развития человеческой личности. Человек не может полноценно развиваться без взаимодействия с обществом. Вне зависимости от его желания, в течение всей своей жизни он вынужден контактировать с окружающими его людьми. От качества этих контактов порой зависит очень многое, в первую очередь – комфортность эмоционального фона личности. Вопросы грамотного взаимодействия между людьми и окружающей их средой всегда будут актуальны.

Взаимодействие людей с окружающим миром и между собой посредством прямого общения, обмена знаниями, мыслями и идеями, предполагающее обмен информацией посредством различных сигналов-посредников, называется коммуникацией [1].

Теорию коммуникации связывают с теорией информации. Развитием теории коммуникации занимался американский философ Ч. Пирс, проводивший исследования в области семиотики.

У понятия «коммуникация» обширный спектр трактовок. Таким образом могут называть тротуары, велосипедные дорожки, магистрали, железные дороги, воздушные пути и так далее. Многозначность этого

термина закономерно приводит к поиску контекста для определения необходимого направления человеческой деятельности.

Существует два способа коммуникации: вербальный и невербальный. Невербальная коммуникация признана первичной в научном сообществе, так как именно средства невербальной коммуникации (мимика, жесты) появились в первую очередь. Она значительно шире по объему и в некоторых случаях важнее для взаимопонимания, может как сопровождать речь, так и полностью ее заменять. Коммуникация организует поведение человека и является неотъемлемой частью его жизни.

В музейном деле существует свой вид коммуникационной деятельности – музейная коммуникация. На современном этапе истории она заключается главным образом в получении информации посетителем при содействии музейного сотрудника.

Понятие «музейная коммуникация» берет свое начало в 1968 году с исследований канадского музеолога Д. Камерона. Он рассматривал музей как коммуникационную систему и выделял ее визуальный и пространственный характер как отличительные черты.

Согласно его исследованиям, в основе музейной коммуникации лежат: способность посетителя понимать «язык вещей» и умение музейных работников грамотно выстраивать невербальные «высказывания» предметов в экспозиции. Подобный подход позволил сформулировать ряд предложений по организации музейной деятельности, позволяющих составлять экспозиции более рационально. Так, например одним из них было предложение позволить дизайнерам принимать участие в организации выставочной деятельности.

Появление работ Д.Ф. Камерона стало одним из поворотных моментов в развитии музееведческой теории [2].

На данный момент основными исследованиями в этой области занимаются специалисты из России, Англии и Чехии.

В литературе, посвященной музееведческой работе, очень малую долю внимания уделяют музейной коммуникации, осуществляющейся посредством экспонатов, появляются все новые более популярные у посетителей формы взаимодействия с музейными предметами [3].

Специфика взаимодействия работника музея с посетителем напрямую зависит от возрастной группы посетителя, рода его занятий и уровня образования. Только при учете этих факторов музейная коммуникация будет наиболее эффективной.

По-настоящему эффективная коммуникация напрямую задействует чувства человека для получения эмоциональной отдачи от зрителя и является высшим уровнем общения.

Эффективной коммуникации способствуют: эмпатия, взаимоуважение и акцент на положительные стороны той или иной ситуации или события. Для обеспечения надлежащего уровня взаимодействия музея с его посетителями необходимы специалисты, способные корректировать экспозиции в процессе их создания на основе процессов человеческого воспитания. Такими специалистами являются музейные психологи и социологи.

Неэффективная коммуникация, в свою очередь, является источником разногласий и может привести к конфликтным ситуациям.

Процесс обмена информацией между людьми напрямую зависит от особенностей общества, в котором они находятся. Однако, несмотря на различные особенности социума, в процессе музейной коммуникации обязательно присутствуют четыре компонента:

1. Музейный зритель, готовый воспринимать информацию.
2. Музейный работник, способствующий пониманию «языка предметов» посетителями.
3. Музейный предмет, являющийся источником информации.
4. Восприятие – понимание экскурсантами материала, предоставляемого работником музея.

Эмоции в коммуникационном процессе занимают второстепенную роль и оказываются задействованы только в случае необходимости. Существуют познавательная, убеждающая и экспрессивная коммуникации [4].

В современных музеях коммуникация осуществляется главным образом при помощи различного вида экскурсий, лекций, квестов, игр и мастер-классов.

Словари Ожегова и Ушакова предлагают практически идентичную трактовку термина "экскурсия":

Экскурсия – это коллективная поездка или прогулка куда-либо с научно-образовательной, познавательной целью. Исходя из этого, под музейной экскурсией, в свою очередь, подразумевается коллективный целенаправленный осмотр музея посетителями, его экспозиций и выставок с воспитательно-образовательной целью для удовлетворения познавательных, эмоциональных и этических потребностей. Этот вид экскурсий раскрывает содержание музейной экспозиции или выставки. Он проводится по определенной теме и маршруту на основе методической разработки экскурсии, под руководством экскурсовода [5; 6].

Содержание экскурсий может многое сказать посетителю о музее, каждое из них по-своему уникально.

Государственный исторический музей города Москвы проводит более восьмидесяти различных экскурсий в основном здании, более двадцати, имеющих отношение к Храму Василия Блаженного, двадцать одну – в Палатах бояр Романовых и девять – в музее Отечественной войны 1812 года [7].

На регулярной основе в течение года на базе предметов из фонда музея организовывается порядка пятидесяти выставок по всей России [8].

Во многих музеях активно продвигается творческая работа по окончании экскурсии. Как правило, она выражается в проведении мастер-

классов, каким-либо образом затрагивающих основную тематику экспозиции.

Лекция – одна из самых распространенных форм музейной коммуникации. В своем словаре С.И. Ожегов трактовал понятие «лекция» как устное изложение учебного материала или какой-либо темы, а также запись этого изложения [6].

Лекторий Русского музея проводит лекции по истории культуры. Лекции читают искусствоведы, научные сотрудники, ведущие специалисты и приглашенные лекторы [9].

Благодаря стремительному развитию технологий музейная среда может оперативно подстраиваться под разные условия общественной жизни, делая процесс музейной коммуникации доступным и удобным для всех групп населения. Например, в связи с пандемией коронавируса многие крупные музеи, такие как Русский музей, Государственный Эрмитаж, начали активно использовать онлайн-формат лекций на абсолютно разные темы и экскурсий по уникальным экспозициям. Взаимодействие музейной среды и зрителя происходит при помощи различных гаджетов (мобильные телефоны, компьютеры), приложений и платформ с возможностью онлайн-трансляции. Лекции проводятся как на платной, так и на бесплатной основах.

По мере развития музееведения был сформирован структурированный коммуникационный подход, при котором посетитель стал рассматриваться как полноправный участник музейной коммуникации. Посетитель утратил роль пассивного слушателя, как это выделялось в рамках традиционного подхода. Музейная коммуникация активно используется во время музейных уроков в школах, при посещении музейной экспозиции, музейной мастерской, музейных реконструкций, инсталляций и музейных праздников.

Для младшей возрастной категории посетителей музея особенно важна связь обучающей и игровой деятельности.

Игра – еще одна форма вовлечения посетителей в активную деятельность. Игры, проводимые музеями, бывают разных видов: ролевые,

исследовательские и так далее. Благодаря взаимодействию с музейной средой посредством игры сложный информационный материал запоминается и воспринимается на более качественном уровне, значительно полнее и глубже. Улучшению восприятия и возникновению интереса способствует тот факт, что во время подобной деятельности посетитель музея получает не только информационную нагрузку, но и эмоциональную разрядку. Игры и квесты помогают экскурсанту взаимодействовать с историей не только на уровне теоретических знаний, но и на уровне личного опыта. Во время игровой деятельности лучше протекает процесс запоминания и усвоения информации, развиваются воображение и творческое начало [10].

В Государственном музее изобразительных искусств имени Пушкина на сегодняшний день на регулярной основе проводятся два квеста: «Заколдованный лес» и «Подводная Одиссея в Пушкинском». Каждый из них направлен на развитие мыслительной деятельности маленьких посетителей.

Во время прохождения экскурсии в игровой форме под названием «Заколдованный лес» участники квеста, используя карту, учатся ориентироваться в залах музея, знакомятся с легендами о волшебных существах всего мира и учатся пониманию экспонатов музея.

Квест «Подводная одиссея в Пушкинском», в свою очередь, позволит юным посетителям погрузиться в увлекательное путешествие по подводному миру, полному тайн и нерешенных загадок, для оказания помощи легендарному герою – Одиссею.

Оба упомянутых мероприятия рассчитаны на участие школьников 9–10 лет. Для выполнения всех заданий, предложенных составителями квестов, дети должны владеть навыками письма, складывать в уме двузначные числа и знать таблицу умножения. Каждому ребенку выдается личный буклет с заданиями [11].

Государственный Дарвиновский музей может порадовать посетителей циклом квестов для посетителей разных возрастных категорий.

Первый квест – «Вокруг света с Чарльзом Дарвином» – дает возможность семейным посетителям полностью погрузиться в научную тематику музея, внимательно познакомиться с экспозицией, уделив внимание всем важным аспектам.

Второй – под названием «Домашние животные, их родственники и предки» – позволяет узнать больше о животных со всей Планеты. Задания, предложенные для выполнения, основаны на определении вида и особенностей различных представителей фауны. Грамотно организованная экспозиция помогает посетителям обратить внимание на ее ключевые экспонаты.

Третий – "Природа Москвы, или тайны каменных джунглей" – дает полную информацию о животных, обитающих в городе, знакомит с Красной книгой города [12].

В последнее десятилетие широкое распространение и большое развитие получила Театрализованная экскурсия.

Театрализованная экскурсия является одним из самых интересных видов музейной экскурсии и заключается в динамичной интерактивной деятельности и эмоциональной подаче самых сложных для понимания детской аудиторией исторических фактов и событий. Основной возрастной категорией посетителей театрализованной музейной экскурсии являются дети от шести до одиннадцати лет.

Среди преимуществ театральной экскурсии над традиционным видом обзорной экскурсии работники музеев выделяют:

- необычный вариант подачи информации;
- вовлечение зрителя в процесс театрализации, позволяющее посетителю почувствовать себя непосредственным участником событий.

Художественная подача известных исторических событий и интересных фактов при помощи оригинальных сценариев, полностью адаптированных под различные возрастные категории посетителей [13].

Программы театрализованных экскурсий активно используются во многих музеях России. В Краснодарском государственном историко-археологическом музее-заповеднике им. Е.Д. Фелицына можно посетить пять подобных мероприятий, в ходе которых маленькие зрители могут узнать много новой информации:

1. Экскурсия «Как казаки на Кубань пришли» знакомит детей с историей становления казачества на территории современной Кубани, с бытом переселенцев и возникновением города Екатеринодара.

2. Мероприятие «Прогулки по лесным тропинкам» представляет собой музейный спектакль, в ходе которого юные посетители знакомятся с волшебными сказками и их связью с бытом людей прошлых лет.

3. Костюмированный рассказ «В гостях у морского царя» погрузит детей в путешествие по глубинам Азовского и Черного морей, рек и озер Краснодарского края.

4. Экскурсия-спектакль «Легенды древних войнов» поведаст зрителям множество головокружительных легенд о народах, живших на Кубани 2700 лет назад.

5. Цикл рождественских историй «Вифлеемская звезда» расскажет о зарождении рождественских и новогодних традиций нашей страны [14].

Театральная экскурсия – достаточно молодой вид музейной коммуникации, следом за которым появляются и будут появляться совершенно новые способы взаимодействия посетителей с музейной средой.

Музейное пространство является местом, где возникают, преобразуются и получают развитие знания, личное мнение, планы и мечты. Музей – место, где циркулирует и находит свое применение информация. Ни один процесс в музейной деятельности не будет иметь смысла без последующей передачи знаний, которую может обеспечить именно музейная коммуникация, позволяющая «языку предметов» быть доступным для всех категорий экскурсантов.

Список используемой литературы:

- 1 *Кашкин В.Б.* Большая российская энциклопедия. URL: <https://bigenc.ru/psychology/text/2085652> (дата обращения: 12.04.2021).
- 2 *POZNAУКА.* Информационный сайт. URL: <https://poznayka.org/s51233t1.html> (дата обращения: 13.04.2021).
- 3 *Долак Я.* Музейная экспозиция – музейная коммуникация / Вопросы музологии. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/muzeynaya-ekspozitsiya-muzeynaya-kommunikatsiya/viewer> (дата обращения: 22.04.2021).
- 4 *Ильин Н.П.* Убеждающая коммуникация // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – 2017. – № 49. – С. 216–220.
- 5 Толковый словарь Ушакова онлайн. URL: <https://ushakovdictionary.ru/word.php?wordid=87209> (дата обращения: 12.04.2021).
- 6 Толковый словарь Ожегова онлайн. URL: https://slovarozhegova.ru/view_search.php (дата обращения: 12.04.2021).
- 7 Государственный исторический музей. Экскурсии. URL: <https://shm.ru/visit/excursions/?museum=8> (дата обращения: 18.04.2021).
- 8 Государственный исторический музей. История музея. URL: https://shm.ru/kollektsii-i-muzeynyy-kompleks/museum_history/istoricheskiy-muzej/history/ (дата обращения: 18.04.2021).
- 9 Русский музей. URL: <https://www.rusmuseum.ru/education/lecture/> (дата обращения: 18.04.2021).
- 10 *Подрезова И.И.* Музейные коммуникации и текст. URL: <https://nsportal.ru/shkola/obshchepedagogicheskie-tekhnologii/library/2013/01/06/formy-muzeynoy-kommunikatsii-i-tekst> (дата обращения: 12.04.2021).
- 11 Государственный музей изобразительных искусств имени А.С. Пушкина. URL: <https://>

<https://pushkinmuseum.art/visitors/excursions/family/quests/index.php> (дата обращения: 20.04.2021).

12 Государственный Дарвиновский музей. URL: <http://www.darwinmuseum.ru/pages/kvest-v-poiskah-zhemchuzhin> (дата обращения: 23.04.2021).

13 *Воропаева Ю.А., Богачева М.А.* Театрализованная экскурсия как новый вид в культурно-досуговой сфере // V Международная студенческая электронная научная конференция. Студенческий научный форум 2013. URL: <https://scienceforum.ru/2013/article/2013006171> (дата обращения: 20.04.2021).

14 Краснодарский государственный историко-археологический музей-заповедник им. Е.Д. Фелицына. URL: <https://felicina.ru/excursions/> (дата обращения: 20.04.2021).