



*Междисциплинарные науки*

**УДК 351.852**

**А.А. Бражников**

**Бражников Александр Асланович**, студент 3 курса бакалавриата группы КТ-18 факультета дизайна, изобразительных искусств и гуманитарного образования Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: alexandro\_brazha@mail.ru

Научный руководитель: **Шавлохова Елена Сергеевна**, доктор исторических наук, профессор кафедры истории, культурологии и музееведения Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: 520637@mail.ru

### **МУЗЕЙНАЯ ПОЛИТИКА БЕЛЬГИИ В НАЧАЛЕ XXI ВЕКА (НА ПРИМЕРЕ МУЗЕЙНОЙ СЕТИ ФРАНЦУЗСКОГО СООБЩЕСТВА)**

В данной статье рассматривается музейная политика и общее состояние музейной системы Бельгии в начале XXI в., а также выявляются основные достоинства и недостатки бельгийской музейной политики. В исследовании особый акцент делается на анализе деятельности музеев Французского сообщества.

**Ключевые слова:** Бельгия, музейная политика, Французское сообщество.

**A.A. Brazhnikov**

**Brazhnikov Alexandr Aslanovich**, student of 3st course of baccalaureate of КТ-18 of faculty of design, fine arts and humanitarian education of the Krasnodar state

institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: alexandro\_brazha@mail.ru

Research supervisor: **Shavlokhova Elena Sergeevna**, doctor of historical sciences, professor of department of history, culturology and museology of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: 520637@mail.ru

## **MUSEUM POLICY IN BELGIUM AT THE BEGINNING OF THE XXI CENTURY (ON THE EXAMPLE OF THE MUSEUM NETWORK OF THE FRENCH COMMUNITY)**

This article examines museum policy and the general condition of the museum system in Belgium at the beginning of the 21st century, as well as identifies the main advantages and disadvantages of Belgian museum policy. The study focuses on the analysis of the activities of the museums of the French Community.

**Key words:** Belgium, museum policy, French Community.

Бельгия – федеративное государство с тремя официальными языковыми и этническими сообществами. В связи с этим Королевство Бельгия делится на Фламандский, Валлонский и Брюссельский столичный регионы, а вместе с тем – на Фламандское, Французское и Немецкоязычное сообщества [2]. Последнее представляет собой меньшинство, занимая лишь часть провинции Льеж, тогда как во Фландрии говорят на нидерландском языке, и этот регион культурно близок к Голландии. Особый акцент в настоящей работе будет сделан на исследовании бельгийской музейной политики в Валлонском и Брюссельском столичном регионе, то есть на музейной сети Французского сообщества Бельгии.

Для начала обозначим географическое распределение 363-х музеев Французского сообщества Бельгии. Следует выделить две провинции, в

которых располагается половина всех музеев Сообщества, – это провинция Эно с 94 музеями и провинция Льеж с 87 музеями. Далее следует Брюссельский столичный регион (66 музеев), провинция Намюр (47 музеев), Люксембург (39 музеев) и, наконец, Валлонский Брабант (30 музеев). Причем более трех четвертей художественных музеев расположены в центральных муниципалитетах и основных городских агломерациях страны, реже встречаясь в Валлонском Брабанте и в провинции Люксембург. Провинции Эно и Льеж включают самое большое количество историко-археологических музеев и музеев естественной истории, в то время как большинство специализированных музеев (например, литературных) расположены в провинции Эно и Брюссельском столичном регионе.

В Бельгии, как и в других европейских государствах, выделяют две категории юридического статуса музея: коммерческий и некоммерческий [1]. Большинство музейных учреждений (67%) Французского сообщества позиционируют себя как некоммерческие организации (даже де-факто ассоциации), притом меньшая часть из них была создана по инициативе государственной власти, большинство же является результатом частной инициативы. Среди государственных музеев два учреждения объявляют себя зависимыми от Национального банка, два – от федерального правительства, пять – от различных государственных фондов, семь – от университетов, но все они входят во Французское сообщество. Хотя Сообщество субсидирует много учреждений, есть только один, имеющий официальный статус музея французской общины, – это Королевский музей де Маримонт.

Все музейные коллекции Французского сообщества Бельгии принадлежат в 54% случаев некоммерческим организациям, которые управляют музеями. В качестве других правовых субъектов-владельцев выступают муниципалитеты, частные лица, Французское сообщество, университеты, религиозные власти, компании, Валлония и Брюссельский регион.

Почти три четверти музеев французского сообщества связаны с одной или несколькими международными или федеральными ассоциациями, среди которых наиболее известной является International Council of Museums (ICOM), а на федеральном уровне — Musées et Sociétés en Wallonie – «Музеи и общество Валлонии» (MSW), Франкоязычная ассоциация музеев Бельгии (AFMB), Совет музеев Брюсселя (CBM) и др.

Важной задачей музейной политики в Бельгии начала XXI века является решение вопроса о том, что многие музеи обеспокоены плохим состоянием неэкспонируемых предметов, составляющих музейные фонды. Музеи выставляют в среднем около 60% своих коллекций, но эта пропорция варьируется в зависимости от тематической категории, к которой они принадлежат. Число выставляемых коллекций превышает 90% в случае музеев науки и техники, а также высока их доля для зоологических музеев или ботанических садов, аквариумов и музейных заповедников, но при этом составляет менее 40% в музеях этнографии и антропологии и даже менее 30% в художественных музеях [4].

Что касается приобретения новых экспонатов, то эта задача явно не является приоритетной в бельгийской музейной политике: только около 20% из музеев Французского сообщества отдают этой миссии предпочтение. В 2002 и в 2003 годах музеи посвятили своим приобретениям (покупка, залог, завещание и пожертвования) всего около 500000 евро бюджетных средств. В 2002 г. было приобретено чуть более 20000 новых экспонатов, из них почти половину купил один только музей науки и естествознания. В 2003 г. количество приобретенных экспонатов выросло до более 40000, но из них более 30000 поставлено на хранение только в одном историко-археологическом музее. В качестве наследия и подарков было приобретено всего 7942 шт. в 2002 г. и 7850 шт. – в 2003 г. Отметим, что проблема приобретения также является важнейшей проблемой музейной политики Бельгии. Из 186 музеев только 34 (т.е. 18,3%) имеют в хорошем состоянии документацию, описывающую свою политику приобретения, большая часть

– 138 музеев – признают, что не имеют таковой (74,2%); еще 14 (7,5%) – не предоставили никакой информации по этому поводу [4].

Относительно четырех миссий музея, определенных ИКОМ и ЮНЕСКО, признают своим приоритетом социально-образовательную миссию музея 64% из 111 опрошенных музейных учреждений Французского сообщества Бельгии, сохранение – 42%; научно-исследовательская деятельность музея является приоритетной для 23% и, наконец, приобретение – только для 10% из них [4, р. 23].

Из этого исследования мы можем сделать вывод, что особенность бельгийской музейной политики заключается в том, что для музея важно не столько сохранение и развитие своих коллекций, сколько создание максимальной доступности их для всего населения. Доступность подразумевает, помимо социальной значимости и умело проводимой образовательно-просветительной деятельности, еще два важных аспекта: пространственный и временной, которые определяются географическим положением музея, с одной стороны, и временем его работы – с другой. Учреждения прилагают большие усилия в этом направлении, но индивидуальные стратегии могут варьироваться, в частности, в зависимости от размера музея, его тематики, ресурсной базы и категории посетителей, которых он специально стремится привлечь. Так, из 184 музеев половина (49,5%) открывают свои двери для посетителей более 250 дней в году. Среди другой половины 15% сообщают о периоде открытия от 151 до 250 дней в году, 11% – между 101 и 150 дней, 13% – менее 100 дней и 10% – исключительно по запросу.

Если мы больше не будем рассматривать дни, но часы работы, ситуация останется достаточно контрастной. Большая часть музеев открыта более 1000 часов в год, а половина из них даже превышает 2000 часов в год (один респондент показывает 3000 часов работы). Среди меньшинства музеев, которые открываются менее 1000 часов в год, половина приходится

на диапазон 100–499 часов в год и четверть открывают свои двери для посетителей от 500 до 999 часов в год [4, p. 24–25].

Обратившись к общему уровню посещаемости, мы увидим, что 186 музеев Французского сообщества Бельгии, участвовавших в опросе, разместили более 2 миллионов посетителей за год. Характерно, что из музеев-грантополучателей, ответивших на этот вопрос (их 107), большинство (72%) имеют годовое количество посетителей менее 6000, в то время как среди 62 субсидируемых музеев чуть больше половины (52%) имеют более 6000 посетителей и 30% из них приветствуют более 12000 человек [4, p. 25]. Отметим теперь и региональную специфику. Музеи провинции Намюр привлекают вдвое больше фламандских посетителей, чем музеи Брюсселя (речь в данном случае идет только о музеях Французского сообщества, без учета федеральных музеев). Что касается художественных музеев, они привлекают пропорционально больше любителей из Брюссельского региона, а также из Европы и остального мира, чем другие музеи.

С точки зрения мотивации посещения (культурная, туристическая или школьная экскурсия) профили посетителей распределяются относительно справедливо. 37% посетителей преследуют культурные цели, для 31% это туристическая мотивация и 32% – школа. Однако у посетителей художественных музеев будет превалировать культурный профиль, а музеи науки и истории получают много школьных визитов. Среди посетителей специализированных (тематических) музеев, памятников и ботанических садов решительно преобладает туристический профиль [4, p. 27]. Отмечено, что более 80% музеев хотели бы больше охватывать определенные категории публики. Также характерно, что бельгийские музеи в подавляющем большинстве называют школьные группы своей предпочтительной категорией, не пренебрегая, однако, и другими категориями аудитории. Помимо выставок, ведения образовательной деятельности и организации экскурсий, половина музеев Французского сообщества Бельгии организуют различные мероприятия: конференции, концерты, спектакли или другие

действия, такие как дни открытых дверей, иногда даже предоставляют аренду комнат. Так, за 2002 и 2003 годы они провели почти 3700 такого рода мероприятий, и в частности, около 600 конференции, около 240 выставок и 160 концертов [4, р. 33].

Наверное, одним из важнейших недостатков бельгийской музейной политики является то, что бельгийцы мало знают о своих федеральных музеях. Доминик Ванмарсениль и Жан-Мишель Лебрэн пишут, что, судя по проводившимся исследованиям, каждый третий бельгиец всего один раз посетил музей за последний год, а еще треть жителей королевства не посещала музеи ни разу более 5 лет. Но и этого мало – каждый десятый бельгиец вовсе никогда там не был [4, р. 34]. Наибольший коэффициент посещаемости отмечен у жителей Брюссельского столичного региона, меньше – во Фландрии, еще меньше посетителей пришли в музеи из Валлонии.

Следует отметить и тот факт, что 4 из 10 бельгийцев считают среднюю цену доступа в музей 8 евро за взрослого человека приемлемой, тогда как 6 из 10 находят, что посещение музея – дорогое удовольствие. Но только 7% бельгийцев знают, что федеральные музеи доступны бесплатно по утрам каждую среду месяца.

Известность федеральных музеев среди населения также невысока: менее 50% бельгийцев знают о них. Самые известные музеи страны и даже Королевские музеи изящных искусств не известны 60% опрошенным; многие путают их с Дворцом изящных искусств (Бозар). Самыми известными и посещаемыми музеями являются – Институт естественных наук, Музей изящных искусств, Королевский музей Центральной Африки и Королевские музеи искусства и истории. Менее известными и менее посещаемыми являются: Планетарий, Музей музыкальных инструментов, Китайский павильон и Японская башня. Почти неизвестны среди местного населения Порт-де-Хал, музеи Менье и Виртц, а также дворец Шарля де Лотарингии [4, р. 35].

Все это открывает для нас третью и, пожалуй, наиболее важную задачу, которую необходимо разрешить бельгийской музейной политике: сделать национальные и федеральные музеи более известными, привить культуру посещения музеев среди населения.

Затронем и экономический аспект бельгийской музейной политики. Когда музеи открывают временные выставки, доступ к ним в большинстве случаев включен в обычную стоимость входного билета. Но в 20% музеев временные выставки подлежат особым расценкам. Две трети платных музеев также практикуют комбинацию постоянных тарифов с другими сопроводительными туристическими или культурно-развлекательными мероприятиями. При этом большая часть текущих расходов музея приходится на эксплуатацию и затраты на персонал. Следует отметить, что Закон от 2 мая 2002 г. и Королевский указ от 26 июня 2003 г. предусматривает более сложный порядок ведения счетов бюджетных средств, чем применявшийся обыкновенно ранее элементарный список расходов и доходов.

Разумеется, важной частью музейной политики Бельгии является субсидирование музеев органами государственной власти. Французское сообщество, а также регион Валлония и Брюссельский столичный регион, субсидируют небольшое количество крупных музеев, тогда как провинции и муниципалитеты субсидируют меньшие суммы, но большее количество музеев. Отмечается, что музеи при поддержке Французского сообщества получают более половины своих субсидий и пропорционально меньше субсидий им выделяется из провинциальных или муниципальных бюджетов.

Что касается вопроса о музейных работниках, то по гендерному признаку их количество в бельгийских музеях распределено приблизительно поровну, однако средний возраст довольно высокий. По закону персонал музея разделен на следующие категории: работники, непосредственно нанятые музеем; работники, предоставленные в распоряжение музея из администрации; волонтеры и стажеры. По возрастной категории состав



музейных работников распределяется следующим образом: 20% до 35 лет, 20% – 35–44 года, 25% – 45–59 лет и 18% – от 60 лет и старше [4, р. 46].

Таким образом, мы выделили следующие наиболее приоритетные, на наш взгляд, направления развития музейной политики в Бельгии: разрешение проблемы качественного хранения неэкспонируемых коллекций, приобретение новых музейных предметов и популяризация самого музея в культурной среде бельгийского общества. Прочие стороны бельгийской музейной политики, как показало данное исследование, в настоящее время достаточно хорошо развиваются и требуют со стороны государства только поддержания и координирования своей деятельности.

#### **Список используемой литературы:**

1. *Юренева Т.Ю.* Музееведение: учеб. для высш. шк. / Т.Ю. Юренева. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Академический Проект, 2007. – 560 с.
2. Атлас мира: максимально подробная информация / Руководители проекта: А. Н. Бушнев, А. П. Притворов. – М.: АСТ, 2017. – 96 с.
3. Основы музееведения: уч. пособие / Т.В. Абанкина, К.З. Акопян, Л.Е. Востряков и др.; отв. ред. Э. А. Шулепова. – 4-е изд. – М.: ЛИБРОКОМ, 2015. – 430 с.
4. *Leonard J.L., Jaumain M., Pepin P., Dewonck P.* Le secteur muséal en Communauté française / Editeur responsable: Ingberg H. // Documents du Patrimoine culturel. – 2005. – № 1. – 60 p.