



Междисциплинарные науки

УДК 028

Д.С. Горюнова

С.Е. Горюнова

Горюнова Дарья Сергеевна, студентка 3 курса группы БИД/бак-18 Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: Kelenos@inbox.ru

Горюнова София Евгеньевна, студентка 3 курса группы БИД/бак-18 Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: sonya.unicorn.3@mail.ru

Научный руководитель: **Грушевская Наталия Витальевна**, старший преподаватель кафедры библиотечно-библиографической деятельности и информационных технологий Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: natali.vitalia@mail.ru

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БИБЛИОТЕЧНОГО БЛОГГИНГА

Библиотечный блоггинг – одно из последних нововведений в библиотечной деятельности. Создание блога – очень удобный и быстрый способ предоставления информации. Для библиотеки блог – еще одна возможность для рекламы, популяризации чтения, налаживания обратной связи с пользователями и многое другое.

Ключевые слова: блог, библиотека, блоггинг, блоггер, информационные ресурсы, интернет.

D.S. Goryunova

S.E. Goryunova

Goryunova Darya Sergeevna, 3rd year student of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: Kelenos@inbox.ru

Goryunova Sofiya Evgenyevna, 3rd year student of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: sonya.unicorn.3@mail.ru

Research supervisor: **Grushevskaya Nataliya Vitalyevna**, senior lecturer of department of library and bibliographic activity and information technologies of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: natali.vitalia@mail.ru

CONTEMPORARY TRENDS OF LIBRARY BLOGGING DEVELOPMENT

Library blogging is one of the latest innovations in library activity. Creating a blog is a very convenient and fast way to provide information. For the library a blog is another opportunity for advertising, popularizing reading, generating user feedback and more.

Key words: blog, library, blogging, blogger, information resources, Internet.

Трудно не согласиться, что на сегодняшний день информационные технологии в библиотечной деятельности играют далеко не последнюю роль. Более того, сейчас библиотека стремится идти в ногу со временем, старается внедрять в свою деятельность инновационные формы. Бытует мнение, что библиотеки сейчас безнадежно устаревают и бездействуют, однако это не так – они активно ищут пути выхода из кризиса, используя для этого богатство своих фондов и безграничные возможности компьютерных технологий

Библиотечный сотрудник сейчас не боится заявить о себе, готов показать в полной мере профессионализм и креативность. Важно показать библиотеку в правильном свете, представить ее в сети как новое, интересное информационное пространство, читателю необходимо знать о том, что библиотека предлагает множество возможностей для развития и саморазвития, располагает значительным массивом информационных ресурсов.

Также сложно не согласиться с тем, что библиотеки постоянно расширяют диапазон своей деятельности, в том числе и за счет информационных технологий. Всемирная сеть открывает новые возможности для использования профессионального опыта и знаний библиотекарей в удовлетворении информационных потребностей пользователей. Поэтому практически все инновации в деятельности библиотеки, так или иначе, связаны с развитием новых информационных технологий [2, с. 624].

Сейчас интернет распространен повсеместно, а поскольку библиотекам постоянно необходимо развиваться и идти в ногу со временем, одной из позитивных тенденций развития библиотек является присутствие в интернете, а именно – за счет аккаунтов в социальных сетях, библиотечных блогов, сайтов библиотек. Многие библиотечные специалисты отмечают необходимость ведения «виртуальной жизни» библиотеки.

Создание библиотечного блога стало одним из последних нововведений в библиотечной деятельности. Сейчас библиотечный блоггинг стал альтернативой сайту библиотеки. Блог, бесспорно, пользуется большей популярностью среди пользователей, поскольку позволяет максимально оперативно информировать читателей о новых мероприятиях, делиться профессиональным опытом, методическими материалами и разработками между сотрудниками разных библиотек.

Блог – интернет-журнал событий, интернет-дневник, онлайн-дневник, веб-сайт, основное содержимое которого регулярно пополняется записями,

содержащими текст, изображения или мультимедиа по определенной тематике [1, с. 47].

Блог также позволяет подписчикам оставить комментарий, формируя тем самым более тесную обратную связь между читателем и библиотекарем, ведь главное в блоггинге – равноправие участников в Сети. Благодаря активной обратной связи деятельность библиотеки в перспективе становится более эффективной, поскольку сотрудник уже наверняка знает, какие темы читатель готов обсудить в сети, какой литературой его можно заинтересовать, какие посты с большей вероятностью «выстреливают» по количеству просмотров, комментариев, лайков и пр.

Такая популярность блогов в последнее время связана с тем, что в форме блога публиковать информацию в интернете значительно проще, чем в форме сайта, к тому же во многих библиотеках долгое время существовали трудности с созданием полноценного сайта. Блог в социальных сетях или на других платформах, специализирующихся на создании блогов, максимально прост в исполнении, с созданием такого справится любая библиотека, имеющая доступ к компьютеру и интернету.

Создание библиотечного блога – очень удобный и быстрый способ предоставления информации. А также это еще одна возможность для рекламы библиотек и их сервисов, ну и, конечно, это средство самореализации в профессиональном библиотечном сообществе [2, с. 625].

Для того чтобы библиотечный блог стал успешным, необходимо совсем немного – интересный контент, способный заинтересовать пользователей библиотеки и привлечь новых подписчиков, и правильные стратегии при его подаче. Личные блоги специалистов в библиотечной сфере обладают неограниченными возможностями в области создания контента. Квалифицированный специалист может делиться знаниями, практическим опытом, продвигать чтение, и, понимая это, библиотекари стали все чаще создавать личные блоги и блоги библиотек.

Причиной стремительного развития российского библиотечного блоггинга выступили следующие обстоятельства:

- наличие в библиотеке доступа к техническим средствам (компьютеры), к медиаресурсам (различные подписки, доступные исключительно библиотекам), а также возможность выхода в интернет;

- увеличение количества упоминаний о возможности вести библиотечный блог, освещение данной темы в профессиональной периодике и на тематических интернет-сайтах, издание большого количества книг, рассказывающих о перспективах развития библиотечной блогосферы, авторы подобных публикаций стимулировали интерес к занятию библиотечным блоггерством;

- проведение различных мероприятий, встреч и конференций, посвященных занятию библиотечным блоггингом в России;

- доступность и простота в создании и в последующем ведении библиотечного блога, а также значительно возросшее количество опытных и освоившихся в этом деле блоггеров, которые готовы охотно поделиться своим опытом и дать необходимые советы по ведению интересного блога. Есть возможность даже найти подробные мастер-классы с детальнейшим объяснением всех особенностей развития такого рода блога;

- с началом ведения библиотечного блога у работников появляется отличная возможность самореализоваться, еще глубже погрузиться в изучение интересующих их тем, развивать свой творческий потенциал, поделиться своими знаниями и опытом работы с пользователями сети и привлечь в библиотеку новых потенциальных читателей.

Библиотечные блоги по своей тематике бывают абсолютно разнообразными. Библиотекари рассказывают об интересных фактах, вещают о деятельности библиотеки, проводимых мероприятиях, рекламируют авторов или их произведения, делятся впечатлениями о работе, рассказывают интересные истории, рассуждают о библиотечном деле и даже читают вслух.

Возможности библиотечного блоггинга безграничны, тематика зависит от интересов самого блоггера и его аудитории.

Некоторые специалисты задаются вопросом, насколько эффективны библиотечные блоги?

Вместе с активным внедрением в сеть Интернет все большего количества публикаций о деятельности библиотек, о профессионалах, работающих в них, и о проводящихся мероприятиях будет расти и количество заинтересованных в подобной информации лиц, и чем креативнее и интереснее будет форма подачи информации, тем скорее у людей появится желание посетить библиотеку, стать ее пользователем и непосредственным участником всех тех процессов, о которых он мог прочитать в библиотечном блоге.

Непременным условием эффективной работы сайта библиотеки, блога и страницы в социальных сетях является наполнение увлекательным контентом, содержащим исследовательские статьи, ссылки на другие ресурсы, викторины, конкурсы, видео- и фотоматериалы.

Главная миссия библиотеки заключается в том, чтобы человек не просто блуждал по интернету, а как можно чаще обращался именно к библиотечному сегменту в сети, черпал на этих страницах полезную и достоверную информацию, включался в диалоги с библиотекарями и такими же постоянными пользователями, оставляя комментарии к постам, высказывая свои суждения по различным вопросам.

Чем активнее библиотечные сотрудники будут общаться с читателями посредством общения в реальном времени, тем выше у пользователей интернета будет мотивация посещать библиотечные блоги и другие информационные ресурсы. Если пользователь регулярно посещает библиотечные ресурсы, заинтересован интересным контентом, регулярно получает информацию о проводимых в библиотеке мероприятиях, то вероятность, что у него появится желание посетить библиотеку очень высока.

Информационные технологии стремительно развиваются и так же стремительно устаревают. То, что сегодня находится на пике популярности, завтра уже становится не актуальным, а послезавтра – раритетом. Библиотечные блоги – не исключение. Сейчас они на пике популярности, в профессиональной сфере о них говорят, пишут в периодике, они активно развиваются и изучаются. Будем надеяться, что в скором времени такая инновационная форма коммуникации библиотеки и пользователей станет чем-то обыденным и привычным, она войдет в должностную инструкцию библиотечных работников, ведь именно библиотечные блоги значительно упрощают отношения между библиотекарем и читателем, делают их более неформальными и комфортными, что, несомненно, привлекает новых пользователей.

Список используемой литературы:

1. *Барина Е.С.* История развития российской библиотечной блогосферы: от возникновения к институционализации // Медиа. Информация. Коммуникация. – 2020. – № 3. – С. 44–51.
2. *Кузьмина Л.В.* Блог как инновационная форма работы современной библиотеки // Наука и образование: новое время. – 2016. – № 6(17). – С. 624–627.
3. *Свергунова Н.М.* Библиотеки в блогосфере: современные тенденции // Научные и технические библиотеки. – 2019. – № 4. – С. 28–36.
4. *Свергунова Н.М.* Библиотеки в социальных сетях: необходимость или дань моде // Научные и технические библиотеки. – 2016. – № 5. – С. 52–58.