



Социологические науки

УДК 379.85

В.П. Глотова

Глотова Виктория Павловна, магистрант 1 курса факультета социально-культурной деятельности и туризма Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: vperegudova6@gmail.com

Научный руководитель: **Кондратьева Людмила Николаевна**, кандидат культурологии, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: milacon@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МОЛОДЕЖНОМ ТУРИЗМЕ

В рамках данной статьи проанализировано перспективное направление развития сферы отдыха, такое как молодежный туризм. Рассмотрены современные анимационные программы и даны рекомендации по разработке анимационных программ для молодежного досуга.

Ключевые слова: менеджмент, управление, анимация, туризм, молодежный туризм.

V.P. Glotova

Glotova Victoriya Pavlovna, 1st year master's student of faculty of social and cultural activities and tourism of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: vperegudova6@gmail.com

Research supervisor: **Kondratyeva Lyudmila Nikolaevna**, candidate of cultural studies, associate professor of department of social and cultural activities of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: milacon@mail.ru

FEATURES OF ANIMATION ACTIVITY IN YOUTH TOURISM

Within the framework of this article a promising direction for the development of the recreation sector, such as youth tourism, has been analyzed. Considered modern animation programs and developed recommendations for the development of animation programs for youth leisure.

Key words: management, administration, animation, tourism, youth tourism.

Одной из основных и действенных форм воспитания молодежи считается рекреационный метод, в частности – туризм. Молодежный туризм является многообещающим направлением становления социально-культурной сферы. Необходимость развития обоснована и такими социальными свойствами молодежи, как гиперактивность, повышенная степень необходимости в дешевых туристических предложениях, хорошее восприятие свежих идей, свобода действий, непритязательность.

Высокая туристическая энергичность обусловлена стремлением молодежи к общению и наращиванию кругозора. Важным моментом считается присутствие свободного времени, к примеру, каникулы.

Молодежный туризм является специфическим и сильно отличается от остальных видов туризма ввиду своего возраста.

Так, А. Дурович и А. Копаев считают, что, выслеживается желание конфигурации туристической мобильности в зависимости от семейного положения, возраста, устоев социальных слоев населения, социального статуса и пола.

Самую большую предрасположенность к активному и экстремальному виду путешествий показывают люди возрастом от 18 до 30 лет. Холостяки более активны, чем люди, имеющие семью и маленьких детей.

К тонкостям развлечений молодежи, на наш взгляд, следует отнести физиологическую активность, сильный перепад настроения и планов, четкую восприимчивость действительности.

Людей молодого возраста тянет к новшествам, ко всему свежему, неведомому. Как известно, отличительной чертой молодости является максимализм и энергичность.

Молодежный туризм сильно отличим от других видов и форм туризма, его отличительной чертой считается активное проведение свободного времени [2].

Таким образом, появляется надобность в разработке таких анимированных программ, которые бы привлекли большое количество молодежи во всевозможные виды социально-культурной деятельности [4].

Туристическая анимация базируется на взаимодействии путешественника и организатора тура, также на взаимодействии организатора и путешественника во время тура и участия обеих сторон в данной программе. Это вид туристической направленности, которая обычно проходит в туристическом месте, местности, объекте, гостинице, лайнере, которая вовлекает путешественников в различные события и позволяет им самим быть участниками действий в индивидуально созданных программах организации досуга туриста[3].

Молодежь – довольно активные люди, и главными приоритетами проведения досуга для них являются следующие факторы: активность, мобильность, энергичность. Исходя из этого, в молодежную программу отдыха следует включить: КВН, вечера и дискотеки, квесты, распродажи, олимпиады и диспуты, театральные представления, а также всевозможные игры [1].

Анимационная деятельность на туристическом объекте обязана быть кропотливо просчитанной, регламентированной и санкционированной, как финансово, так и методически.

Под технологией создания анимационных программ понимается комплексная работа команды аниматоров, организация труда, внедрение особых технических средств (объектов, сооружений, инструментов и приспособлений)[5].

Осуществление плана анимационной деятельности напрямую зависит от профессионализма режиссера-постановщика и сценариста программы в области туристской работы. Профессионализм заключается в умении отыскивать более подходящие, применимые методы влияния на потребности и интересы туриста.

Необходимо предоставить туристам выбор самим определять составляющие активности своей анимационной программы. К примеру, предоставить возможность определить локацию проведения мероприятия. Для этого на туристических объектах должно быть несколько зон для проведения такого рода активностей. Вполне вероятно, что туристам захочется выполнить данные действия в саду, на пляже, у костра, бассейна и т.п.

Предложение отдыхающим автономно выбрать сценарий, несомненно, поможет налаживанию контактов и сближению туристов в группе. Впоследствии, когда программа будет готова, следует сделать вспомогательную программу на случай незапланированных событий (смена локации, погоды и пр.). После проведения анимационной программы организатор может устроить мониторинг отзывов о программе, который позволит здраво оценить ситуацию, обнаружить лестные, негативные факторы, а также дефекты, собственно, что в последующем даст вероятность не допускать аналогичных промахов.

Таким образом, введение анимационных программ культурно-познавательного, спортивно-оздоровительного, зрелищно-развлекательного,

спортивно-развлекательного, приключенческо-игрового содержания в программу молодежных туристических путешествий, в работу туркомплексов увеличивает их востребованность на рынке туристских услуг.

Вследствие наличия анимации в своем туре путешественники получают позитивные эмоции и хотят снова и снова приезжать в то самое туристическое место, в котором были ранее. Кроме того, туристы в случае

хорошего расположения расскажут своим близким и друзьям, что позволит увеличить посещаемость и прибыль.

Таким образом, мы можем сказать, что анимация – это не просто работа аниматоров, это целый комплекс действий:

- Работа организатора – собрать группу, утвердить проект, определить локацию и тему программы.

- Работа режиссера-сценариста – написание сценария, возможно, нескольких для одной локации.

- Рабочая группа обеспечивает программу всем необходимым реквизитом, обеспечивает слаженную работу на объекте.

Обязательными условиями при разработке анимационных программ для молодежи являются:

- учет пожеланий и заинтересованности в той или иной программе;

- наличие запасных туристических программ для молодежи с учетом наличия в них анимационных программ;

- согласование программ – общей программы тура и программы с наличием в ней анимационной деятельности (с учетом локации экскурсии, темы экскурсии, количества участников, предпочтений и пожеланий молодежи).

Список используемой литературы:

1. *Гальперина Т.И.* Актерское мастерство в деятельности менеджера туристской анимации: монография. – М.: Турист, 2004.

2. *Гаранин Н.И., Булыгина И.И.* Менеджмент туристской и гостиничной анимации: монография. – М.: Советский спорт, 2014. – 119 с.
3. *Дурович А.П.* Маркетинговые исследования в туризме: учеб.-практ. пособие / А. Дурович, Л. Анастасова. – М.: Новое знание, 2002. – 347 с.
4. *Приезжева Е.М.* Социально-культурная анимация в туризме: монография. – М.: Турист, 2003. – 63 с.
5. *Скрипунова Е.А., Морозов А.А.* О предпочтениях городской молодежи (Заметки об исследовании) // Социологические исследования. – 2015. – № 1. – С. 105–110.