



Междисциплинарные науки

УДК 069

Е.В. Алексахин

Алексахин Ефим Владимирович, студент 4 курса факультета дизайна, изобразительных искусств и гуманитарного образования Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: alexakhins@gmail.com

Научный руководитель: **Акоева Наталья Борисовна**, доктор исторических наук, профессор Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: akoeva_nata@mail.ru

О ПЕРЕХОДЕ МУЗЕЕВ В ИНТЕРАКТИВНЫЙ ФОРМАТ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ, ВЫЗВАННОЙ КОРОНАВИРУСОМ COVID-

19

В данной статье автор рассматривает работу музеев и музейного дела в целом в условиях пандемии. А также дает оценку развитию онлайн-формата отечественных музеев. Оцениваются возможности и риски при переходе музейных учреждений на удаленную работу.

Ключевые слова: музейная деятельность, музеи, пандемия, COVID-19, формы работы, музеи в онлайн формате, интерактивный музей.

E.V. Aleksakhin

Aleksakhin Efim Vladimirovich, 4th course student of faculty of design, fine arts and humanities of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: alexakhins@gmail.com

Research supervisor: **Akoeva Natalya Borisovna**, doctor of historical sciences, professor of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: akoeva_nata@mail.ru

ON THE TRANSITION OF MUSEUMS TO AN INTERACTIVE FORMAT IN THE CONTEXT OF THE COVID-19 CORONAVIRUS PANDEMIC

In this article the author examines the work of museums and museum affairs in general in a pandemic. It also evaluates the development of the online format of domestic museums. Opportunities and risks in the transition of museum institutions to remote work are assessed.

Key words: museum activity, museums, pandemic, COVID-19, forms of work, online museums, interactive museum.

С распадом СССР отечественные музеи осуществляли долгий, а порой и тяжелый для многих музейных организаций переход от плановой системы финансирования государством к самостоятельной деятельности, в частности – в области финансирования, когда музеи буквально были вынуждены искать спонсоров на стороне. В результате, между музеями началась «борьба за посетителя», выставки становились менее традиционными и часто приобретали вид театрализованного действия.

В настоящее время никого не требуется убеждать, что современные музеи конкурируют уже не с соседними музеями и даже не с театрами, библиотеками, а с миром масс медиа. Если сравнивать по степени сложности выполнения выставок, объему вложенных средств, дизайну и эффектности, современные экспозиции конкурируют уже с театральными постановками. Противоположность данного подхода заключается в том, что посетители музеев начинают оценивать преимущественно как «голливудский

блокбастер»: какое количество средств было выручено с продажи билетов и сувенирной продукции, сколько человек посетило выставки, на каких телеканалах вышли интервью с приглашенными кураторами и т.д. Учитывая, сколько стоит страховка, логистика, обеспечение безопасности, количество людей, договоренностей и обязательств стоит за каждым крупным проектом, это сравнение не выглядит совсем безосновательным. Но если его продолжить, то в перспективе крупные музеи будут восприниматься как своего рода студии-мейджоры, вроде Paramount, Fox или MGM, а успех выставок будет напрямую зависеть от общего количества бюджета [3].

2019 год в музейном мире России был полон многих громких проектов, таких как «Авангард. Список № 1» в Третьяковской галерее, «Щукин. Биография коллекции» в ГМИИ им. А.С. Пушкина, «Союз молодежи. Русский авангард 1909–1914» в Русском музее и Еврейском музее и центре толерантности, «Пора разобраться. Архив Александра Каменского» в Институте русского реалистического искусства, основной проект 5-й Уральской индустриальной биеннале в Екатеринбурге, выставка «Промзона» Павла Отдельнова в Московском музее современного искусства.

Такие выставки, несомненно, открывают новые имена, дают возможность увидеть новый, ранее неизвестный материал, а значит, ставят новые акценты в истории отечественного искусства. Их отличие, прежде всего, в честном, кропотливом, захватывающем труде, проведенном с материалом архивов и коллекций. Прошлые времена предстают не в виде набора клише, а в виде живых голосов участников яростного спора, в котором не бывает победителей. Архив – это не место, в котором пылятся закрытые дела. Здесь открывается путь в прошлое в истории, которое не кончилось [4].

Если выставка «Щукин. Биография коллекции» возвращает историю коллекционеров, «Союз молодежи. Русский авангард 1909– 914» – историю художественного объединения, «Авангард. Список № 1» – историю Музея живописной культуры, то выставка «Пора разобраться. Архив Александра

Каменского» – историю критика и драматических споров вокруг выставки в Манеже 1962 года, борьбы за возвращение имен Татлина, Фалька, Фаворского, Шагала, открытия художников сурового стиля и «новых реалистов» 1970–1980 гг. Созданная на основе частных архивов, в которых сохранились рукописи и правка верстки, личные письма художников, их картины, сатирические стихи, критика и карикатуры на него и друзей. Такие выставки замечательны еще и тем, что показывают большой труд и грамотную работу с архивом [3].

Однако в сложившихся условиях 2020 года подобные проекты было бы невозможно реализовать с введением ограничительных мер на фоне пандемии коронавирусной инфекции Covid-19. Так сложилось, что из-за карантина, связанного с мировой пандемией коронавируса Covid-19, людям стало затруднительно путешествовать, ввиду того, что выходить из дома было крайне опасно для здоровья. К счастью, в век информационных технологий современное общество имеет возможность продолжать делать привычные дела: выходить на работу, совершать покупки, общаться со знакомыми в режиме онлайн, не выходя из дома. Понятно, что живого присутствия это не заменит, но как временная альтернатива имеет место быть совершенно обоснованно. На самом деле, многие музеи мира и раньше имели виртуальные экспозиции. С пандемией количество онлайн-сервисов выросло еще больше, и теперь посетить многие мировые хранилища можно, никуда не выезжая и даже не вставая с дивана [4].

Таким образом, «Эрмитаж» может предложить посетителю полномасштабную виртуальную прогулку. Начать можно как у главного входа, так и в любом другом помещении, которое заинтересует посетителя. При помощи высококачественных панорамных снимков можно в деталях рассматривать убранство Зимнего дворца, а простая навигация позволит не потеряться. В дополнение к остальному музей на время карантина запустил серию онлайн-трансляций в социальных сетях – программы ежедневно обновляются на сайте музея [2].

Русский музей тоже может организовать приятное времяпрепровождение благодаря своей онлайн-платформе. Здесь для посетителя доступны виртуальные экскурсии по всем филиалам музея. В Михайловском дворце можно вновь ознакомиться со знакомыми с детства произведениями из хрестоматий: «Последний день Помпеи» Брюллова, «Запорожцы» Репина или «Девятый вал» Айвазовского. Пушкинский музей пошел еще дальше своих отечественных коллег и многих зарубежных. Музей разработал онлайн-тур в режиме виртуальной реальности – для всех, у кого есть VR-очки. предлагается довольно подробная инструкция по применению данной технологии. Даже без VR-очков можно прогуляться по залам музея в режиме 360-панорам.

14 марта 2020 года «Гараж» стал одним из первых музеев в России, который официально объявил о своем временном закрытии. В течение нескольких дней после закрытия работники музея готовили онлайн-платформу, которая собрала в себе самые разнообразные предложения на время карантинных мер. Начиная электронными статьями, подкастами и заканчивая прямыми трансляциями. Здесь можно почитать о дыхательной гимнастике Аллы Пугачевой, попробовать сделать скульптуру из туалетной бумаги или послушать подборку музыки от сотрудника «Гаража».

В Екатеринбурге «Ельцин Центр» добровольно приостановил свою работу и занял место среди других культурных площадок в связи с распространением коронавируса. Музей в онлайн-режиме предлагает своим посетителям прослушать лекции на актуальные в настоящем контексте темы: о стрессе, тревожности и смысле свободы. Также «Ельцин Центр» организует онлайн-показы фильмов, участвовавших в разные годы на фестивале «Артдокфест». С афишей всех событий можно ознакомиться на официальном сайте. Интерактивную и онлайн-программу включают в свою работу еще многие музеи России, в частности – Третьяковская галерея, Государственный центральный музей кино, Музей современной России, Дарвиновский музей, Кунсткамера, Академическая филармония им. Д.Д. Шостаковича, Музей

Новосибирска, Музей-заповедник "Ростовский Кремль", Брянский художественный музейно-выставочный центр и др. [4].

Несмотря на всю видимую преимущественно положительную сторону такого способа ознакомления с экспозициями музеев и приобщения к культуре, виртуальный способ посещения музея имеет и ряд негативно сказывающихся последствий. Так, онлайн-знакомство с музеем и с его коллекциями может привести к частичному или полному отсутствию эмоциональной составляющей, которая является одной из основополагающей в музейной деятельности. При просмотре и изучении музейных предметов в интернете значительно уменьшается работоспособность, в длительной перспективе наш мозг привыкает к получению информации в таком виде, в котором она распространяется в сети, то есть в виде ассоциативного потока. Мыслительная деятельность замедляется, становится труднее сосредоточиваться на одной, конкретной задаче, человек все чаще отвлекается. Изображение, транслируемое при помощи экрана, складывается из отдельных светодиодов, пикселей. Если сравнивать цифровое изображение с естественным, то изображение на экране является самосветящимся и отличается меньшим контрастом, который, в свою очередь, уменьшается из-за внешнего освещения. По мнению офтальмологов, рассматривание цифрового изображения является огромной нагрузкой для зрительной системы человека, это может послужить поводом для сильной утомляемости глаз, которые плохо приспособлены для таких нагрузок. Примерно две трети населения нашей планеты – от четырнадцати до шестидесяти лет – страдают «синдромом компьютерного зрения», которое они приобретают из-за частого использования электронных устройств. В будущем это может привести к значительному уменьшению остроты зрения. В данном случае у человека очень быстро устают глаза, также отмечается целый ряд различных неблагоприятных изменений (развивается временная близорукость, нарушаются системы работы глазных мышц, снижается зрительная чувствительность, наблюдаются покраснения, а иногда жжение в

глазах и боль при движении зрачков). Длительное пребывание за компьютером дает очень сильную нагрузку и считается опасным раздражителем для человеческих глаз, позвоночника и нервной системы. Остеохондроз можно считать неизбежной болезнью тех, кто много времени проводит, сидя за монитором. Необходимо регулярно следить за осанкой, поясница должна опираться на спинку кресла или стула, это снижает нагрузку на позвоночные отделы, важно стараться не пребывать в одной позе у компьютера больше часа [1].

Переход на мультимедийную организацию работы учреждений культуры также может привести к тому, что повсеместно будут приостанавливать, а впоследствии и полностью прекращать свою деятельность провинциальные музеи, музеи в небольших городах, селах и станицах. Это может произойти ввиду недостаточного финансирования и отсутствия интереса к ним среди общей численности населения, что в конечном итоге приведет к сокращению подобных учреждений. Данный факт нельзя не учитывать, поскольку в глубинке по большей части именно музеи берут на себя ответственность нравственного воспитания подрастающего поколения, организацию досуга молодежи и взрослых, проводятся семинары, кружки и мастер-классы.

В современных условиях для развития и организации культурного пространства села рекомендуется реорганизовать и диверсифицировать стратегии музейной деятельности. Возрастание роли музея в культурном пространстве села и региона проявляется в создании внутри музея пространства для общественной жизни: внедрение актуальных тенденций музейной педагогики, создание творческих студий, креативных площадок, использование интерактивных экспозиций. Возможно большое число вариантов реализации рекреационной функции музея, хотя на практике подобные задачи не всегда могут воплощаться по разным причинам [2].

Уникальность музеев становится одним из определяющих факторов успешной реализации проекта, а организация работы по примеру крупных

столичных музеев, где экспонаты можно посмотреть, не выходя из дома, для небольших музеев является лишь мечтой исполненной за гранью реальности.

Миссия сохранения, накопления и презентации историко-культурного наследия устанавливает важную роль музея в информационном пространстве современного общества, а также способствует совершенно новому позиционированию музея в культурном пространстве города, региона и страны [2].

Необходимость в обновлении и развитии коммуникаций, а также способов приобщения населения к культурной традиции, несомненно, нужно поощрять, в частности – в малых региональных краеведческих музеях. Чтобы музей смог привлечь больше внимания посетителей, стать визитной карточкой региона, для своих жителей, гостей города, следует использовать весь потенциал музейных коммуникаций в работе с местным сообществом. Требуется включать как очные диалоговые формы в рамках конкретных развлекательно-познавательных проектов, так и постоянно обновляемый цифровой (виртуальный) и печатный информационный контент, способствующий продвижению местных традиций.

Частичный переход музейного пространства в формат интерактивного показа является огромным шагом вперед для развития музейного дела, когда абсолютно все желающие могут посетить его и ознакомиться с экспозициями, не выходя из дома. Однако данный формат помимо видимых плюсов имеет и ряд отрицательных сторон, в число которых входит нарушение остроты зрения и искривление осанки при проведении большого количества времени перед экранами мониторов. Еще одной проблемой становится невозможность региональных музеев следовать последним тенденциям в области грамотного музейного маркетинга и полная зависимость от региональных дотаций.

Культурная жизнь жителей России не останавливалась. В онлайн-формате при помощи информационных технологий концертные залы, театры

и музеи все еще были открыты. Те люди, которые работают в такой важной сфере, собственным трудом доказали верность своему делу.

Соблюдая изматывающие, во многом непривычные, но жизненно необходимые меры предосторожности, граждане проявили всю свою выдержку. Все жители страны вместе смогли противостоять этой эпидемии.

Во время пандемии люди стали солидарны, это выражалось в их делах, в готовности помочь тем, кто в этом нуждается, в заботе о родных и близких. Миллионы людей стали заниматься волонтерством, выстраивать маршруты для помощи людям. Общероссийская акция «Мы вместе» смогла объединить представителей разных возрастов и профессий. Так же, как это случалось в трудные времена, духовной опорой общества стало служение на общее благо.

Во все времена наш народ благодаря своему единству преодолевал все трудности, испытания и побеждал. И в это нелегкое время сейчас для всех нас на первое место встали наши родные и близкие, друзья, наше милосердие и сплоченность.

Духовно-нравственные ценности, о которых сейчас забывают во множестве стран, сделали нас сильнее, сплоченнее. Эти самые ценности для нас навсегда останутся теми, которые важно защищать и отстаивать.

Список используемой литературы:

1. *Василина Д.С.* Виртуальный музей как феномен современной культуры // Международный журнал исследований культуры. – 2016. – № 3(24). – С. 96–102.

2. *Ладыгина Т.А.* Музейные коммуникации: продвижение историко-культурного наследия малого города // Коммуникология. – 2018. – Т. 6. – № 5. – С. 155–162.

3. Российская газета RG.RU. Окно в историю, которая не кончилась. URL: <https://rg.ru/2019/12/30/glavnye-muzejnye-sobytiia-goda.html/> (дата обращения: 18.04.2021).

4. Посещаем музеи онлайн. URL: <https://club.dns-shop.ru/blog/t-326-internet/32474-poseshaem-muzei-onlain/> (дата обращения: 18.04.2021).