



Междисциплинарные науки

УДК 379.8

Т.Е. Ковалева

Ковалева Татьяна Евгеньевна, магистрант 2 курса факультета социально-культурной деятельности и туризма Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: fine10000@yandex.ru

Научный руководитель: **Безуглая Наталья Сергеевна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им.40-летия Победы, 33), e-mail: kafedraskd@mail.ru

РОЛЬ СОЧИНСКОЙ ОЛИМПИАДЫ-2014 В РАЗВИТИИ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОРОДА-КУРОРТА СОЧИ

Подготовка и проведение Зимней Олимпиады-2014 затронула всю инфраструктуру города-курорта Сочи, позволив превратить его в международный туристический, спортивный и культурный центр, проводить мероприятия общемирового и общероссийского масштаба, развить его туристский и социокультурный потенциал.

Ключевые слова: Олимпиада-2014, туристский потенциал, город Сочи.

T.E. Kovaleva

Kovaleva Tatyana Evgenyevna, master student of 2nd course of faculty of social and cultural activities and tourism of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: fine10000@yandex.ru

Research supervisor: **Bezuglaya Natalya Sergeevna**, candidate of economic studies, associate professor of department of social and cultural activities of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), email: kafedraskd@mail.ru

THE ROLE OF THE 2014 SOCHI OLYMPICS IN THE DEVELOPMENT OF THE TOURIST POTENTIAL OF THE RESORT CITY SOCHI

Preparation and holding of the 2014 Winter Olympics affected the entire infrastructure of the resort of Sochi, allowing it to turn into an international tourist, sports and cultural center, to hold events on a global and nationwide scale, to develop its tourist and sociocultural potential.

Key words: 2014 Olympics, tourism potential, Sochi city.

Со времени проведения Сочинской Олимпиады-2014 прошло почти десятилетие, что позволяет осмыслить ее итоги и значение для укрепления международного престижа России и развития региона.

Краснодарский край и город Сочи неслучайно стали местом проведения XXII Зимних Олимпийских игр-2014. На это решение оказали влияние две фундаментальные группы факторов: внутренние и внешние.

1. Внутренние факторы – это возможности самого региона, его внутренние характеристики, такие как географическое положение, обеспеченность природными ресурсами, трудовой и образовательный потенциал, развитость инфраструктуры и коммуникаций. Внутренние факторы можно разделить на: географические, культурные, этнические, исторические и т.д.

Сочи отличается уникальным месторасположением: здесь сочетаются мягкий комфортный южный климат, прекрасная природа, море и горы, предоставляющие возможность совмещать летние и зимние виды спорта, что

является вдвойне заманчивым для проведения спортивных соревнований и занятий туризмом.

В Краснодарском крае, в частности в Сочи, в мире и согласии проживают люди разных национальностей и вероисповедания, с богатой национальной культурой и историей, работают известные творческие коллективы. Огромный дендрарий, сочетание городской и санаторной архитектуры дореволюционного, советского и постсоветского периодов, другие достопримечательности делают город интересным местом для туристских экскурсий и разнообразного отдыха.

Все это сыграло свою роль при выборе места проведения Зимней Олимпиады-2014.

В свою очередь, Олимпиада должна была привлечь внимание и подтянуть к городу-курорту большое количество туристов. Предполагалось, что строительство и реновация спортивных, культурных, гостиничных и др. объектов, решение стародавних транспортных, коммунальных и экологических проблем превратит Сочи в полноценный город и курорт европейского уровня, сделает его международным культурным и туристским центром, способным соперничать с лучшими курортами мира.

2. Внешние факторы – это имиджевая кампания, целью которой является привлечение дополнительного внимания к региону и закрепление позитивного интереса к нему со стороны общественности. Заявочный комитет «Сочи 2014» проводил уникальную и масштабную кампанию в течение двух лет. России удалось доказать миру, что именно ее курортный город обладает всеми возможностями, которые позволят стать ему местом для проведения крупнейших спортивных мероприятий.

К таким возможностям относятся:

- освещение успехов развития региональной экономики и социальной сферы в федеральных, региональных, отраслевых СМИ;
- проведение специальных мероприятий (тематических форумов, конгрессов, конференций);

– организация специальных PR-акций (выступления экспертов федерального уровня и лидеров общественного мнения по поводу ситуации в регионе и т.п.).

Для привлечения внимания к Сочи как благоприятному инвестиционному объекту задолго до Олимпиады проводилось огромное количество мероприятий: самые известные – «Сочи-Экспо», Форум «Сочи – гостеприимный курорт», специализированная выставка «Мебельный Вернисаж», выставка моды и стиля Fashion Salon и ювелирная выставка «Золото летней столицы. Осень», автотранспортный форум и специализированные выставки – «Черноморский автосалон» и «АвтоСтройТранс», специализированная медицинская выставка EXPOMED, зональная конференция по линии объектов автосервиса курортных городов Краснодарского края, форумы – «Индустрия гостеприимства и развлечений», «Спортивная индустрия», Фестиваль «Красота и грация», экспозиция «Галерея новостроек», Международный форум «Мир и Спорт» и многое другое.

Большинство центральных СМИ и, прежде всего, крупнейшие телекомпании РФ, местные СМИ регулярно информировали население о подготовке к Олимпиаде, знакомили с важнейшими событиями: презентацией официального логотипа Олимпиады Сочи-2014, в котором участники – президент Оргкомитета «Сочи-2014» Дмитрий Чернышенко, заместители председателя правительства РФ Дмитрий Козак и Александр Жуков, президент МОК Жак Рогге, председатель Координационной комиссии МОК Жан-Клод Килли и мэр Сочи Анатолий Пахомов – представили в режиме телемоста новую эмблему Олимпиады.

3. Проведение в Сочи Олимпийских игр 2014 оставило после себя значительное наследие на долгие годы в виде спортивных сооружений на Красной Поляне, которые позволяют молодым поколениям сочинцев и россиян в целом тренироваться и совершенствовать свое мастерство. Спортивное наследие также способствует дальнейшему развитию Красной

Поляны и Сочи как круглогодичного курорта, усовершенствованию и модернизации развлекательных и выставочных комплексов.

Все это оказывает исключительно положительное воздействие на состояние социокультурной среды и сферы туризма, которая является движущей силой экономики Сочи. Отдельным достоянием, безусловно, стала уникальная спортивная база – стадион «Фишт», который был использован и в других глобальных проектах – Кубке Конфедераций FIFA 2017 г. и Чемпионате мира по футболу в 2018 году.

Игры оставили в туристической инфраструктуре курорта наследие в виде 35 гостиниц (20 тыс. номеров), 14 спортивных объектов и 22 объекта, занятых обслуживанием этих спортивных комплексов, обновленный аэровокзал, способный пропускать 3,8 тыс. человек в час [4].

Если до Олимпиады Большой Сочи принимал до 3,5 миллиона туристов в год, то в 2014 году их число достигло более пяти миллионов, хотя планировалось не больше четырех миллионов вместе с зарубежными гостями. Все гостиничные номера в Сочи и на Красной поляне оказались забронированы до конца января 2015 года [4].

Такой наплыв туристов требовал масштабного строительства и увеличения номерного фонда гостиниц и повышения гостиничного сервиса до европейских стандартов. До 2014 года в Сочи и его окрестностях насчитывалось всего 27 тысяч мест размещения (считая не только гостиницы, но и санатории, пансионаты, хостелы и т.д.). К Олимпиаде были построены, реконструированы и введены в оборот почти столько же новых единиц гостиничных мест (24 тыс.), что вдвое увеличило возможности города по принятию гостей [5].

Такой мощный толчок к развитию гостиничного сервиса привел к тому, что сегодня появился огромный выбор мест размещения для туристов в зависимости от их достатка – от международных гостиничных сетей (Hyatt, Stein, Radisson, Helioparki Swissotel) с пятизвездочными апартаментами до мини-отелей, гостевых домов, хостелов и санаториев. Пандемия и режим

ограниченного взаимодействия в 2019–2020 гг. снизил посещаемость и экономические показатели гостиничного дела, но прогноз на 2021 г. показывает рост востребованности отдыха в Сочи за счет внутреннего туризма [1].

Олимпиада-2014 способствовала успехам Сочи как бальнеологического курорта и дала возможность полноценно использовать прославленную Мацесту с ее сероводородными источниками. Новые дороги в олимпийской зоне в три раза повысили их пропускную способность, и поездка до Мацесты вместо прежних полутора-двух часов в один конец сегодня из любой гостиницы или санатория занимает не больше получаса, что позволяет обеспечить лечением всех нуждающихся в нем.

Успех Сочи как туристической зоны во многом достигнут реновацией международного аэропорта к Олимпиаде-2014. Уже в год Олимпиады поток пассажиров вырос на 28%, причем иностранные гости составили 311 тысяч человек, а российские пассажиры – 2, 7 миллиона [4]. И зарубежные туристы, и россияне отметили, что здание аэропорта и его оснащение соответствует лучшим мировым стандартам. Комфортность прилета и отлета способствует привлекательности туристической поездки, гарантирует хорошее настроение.

К началу проведения Олимпиады во многом были решены экологические проблемы города-курорта. В частности, проблема загрязнения моря и прибрежных рек стоками канализации и мусорными свалками, из-за чего нередко у отдыхающих и жителей Сочи возникали инфекции. Были построены три очистных сооружения и межмуниципальный полигон, на который вывозится отсортированный мусор. Таким образом, налажена и соблюдается биологическая безопасность.

Не меньшее внимание было уделено и личной безопасности туристов. В городе установлено более 16 тысяч видеокамер, работники полиции и охранных агентств прошли специальную подготовку, чтобы осуществлять свою службу с максимальной четкостью и вежливостью. Формула «Охранять граждан, не мешая им» действует до сих пор [4].

Сочи стал первым городом в стране, где осуществили обязательную классификацию гостиниц. Каждый отель получил свою категорию, которая должна систематически подтверждаться.

Культурный и развлекательный сектор занимает важное место в туристическом бизнесе. К Олимпиаде-2014 была очищена Имеретинская долина, ранее заболоченная, и построена самая широкая и длинная в городе набережная, предоставляющая прекрасные возможности для прогулок и катания на квадроциклах, самокатах, велосипедах и скутерах. Здесь же разбили Олимпийский парк и Сочи Парк, являющийся русским Диснейлендом. В нем установлены самые современные аттракционы для детей и взрослых, оформленные в стиле русских сказок. Парк развлечений занимает 22 га. Он включает пять тематических зон с аттракционами для детей и взрослых, ресторанами, прогулочными аллеями.

Выстроенная современная городская инфраструктура позволяет проводить различные массовые мероприятия, такие как фестивали и конкурсы, например, фестивали – «Новая волна», «Большая перемена», Международный фестиваль команд КВН «КиВиН» и т.д., выставки, шоу и праздники. Подобные зрелищные мероприятия являются серьезным поводом для привлечения туристов.

К Олимпиаде в городе и окрестностях выросло множество ресторанов русской, кавказской, итальянской, французской кухни, удовлетворяющих любой вкус.

Приведенные данные показывают, что Олимпийские игры «Сочи-2014» оказали сильное влияние и были важны как для России в целом, так и для жителей Краснодарского края, потенциальных инвесторов и потребителей туристических услуг.

Также развитие отрасли туризма сказалось на сфере социально-экономических отношений внутри города. Государством были выделены инвестиции для создания временных и постоянных рабочих мест в гостиничном секторе, рассчитывая на будущий рост притока туристов.

Создание туристско-рекреационных зон, приведшее к появлению дополнительных рабочих мест, можно считать плодом партнерства иностранных и местных бизнесменов. А это, в свою очередь, потребовало повышения качества сервиса, работы на уровне мировых стандартов.

Можно констатировать, что Олимпиада-2014 помогла нарастить и раскрыть туристский и социокультурный потенциал не только Сочи, но и других курортных городов Краснодарского края, оживила инвестиционный климат, повысила международный имидж России [2; 6].

Список используемой литературы:

1. Анализ рынка гостиничных услуг в Сочи в 2016–2020 гг., оценка влияния коронавируса и прогноз на 2021–2025 гг. URL: <https://businessstat.ru/catalog/id78403/> (дата обращения: 12.06.2021).

2. Глушков Н.Н., Чупеева В.Р. Влияние олимпиады-2014 в Сочи на социально-экономическое развитие Краснодарского края / Н.Н.Глушков, В.Р. Чупеева // Материалы XII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». URL: <https://scienceforum.ru/2020/article/2018023188> (дата обращения: 12.06.2021).

3. Маркина Е.В. Современное состояние и перспективы использования объектов наследия олимпийских игр в городе Сочи // Общество: социология, психология, педагогика. – 2016. – № 8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-i-perspektivy-ispolzovaniya-obektov-naslediya-olimpiyskih-igr-v-gorode-sochi> (дата обращения: 12.06.2021).

4. Олимпиада в Сочи – экономический взгляд год спустя / РИА Новости. URL: <https://ria.ru/20150206/1046363586.html/> (дата обращения: 12.06.2021).

5. Отчет Государственной корпорации по строительству олимпийских объектов и развитию города Сочи как горноклиматического курорта за 2013

год. URL: https://web.archive.org/web/20150227124811/http://www.sc-os.ru/ru/about/financial/index.php?id_101=3153(дата обращения: 12.06.2021).

6. *Перонко И.А.* Проведение Олимпийских игр – мощный стимул развития региональной экономики // Деньги и кредит. – 2013. –№ 2. – С. 13–16.