

Социологические науки

УДК 379.81 А.Р. Лебедева

**Лебедева Алина Романовна**, студентка 2 курса факультета социальнокультурной деятельности и туризма Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: alinalebedeva02@mail.ru

Научный руководитель: **Павлова Ольга Александровна**, доктор филологических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: lexfati72@mail.ru

## СПЕЦИФИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

В данной статье рассматриваются инновационные направления деятельности организаций культуры в период пандемии. Статья освещает актуальные проблемы учреждений социально-культурной сферы в период экономической нестабильности.

**Ключевые слова:** менеджмент СКД, актуальные проблемы менеджмента, социально-культурная деятельность, учреждения СКС.

A.R. Lebedeva

**Lebedeva Alina Romanovna**, student of 2d course of faculty of social and cultural activity and tourism of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: alinalebedeva02@mail.ru

Research supervisor: **Pavlova Olga Aleksandrovna**, doctor of philology, associate professor of department of social and cultural activity and tourism of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: lexfati72@mail.ru

## SPECIFICS OF THE ACTIVITY OF SOCIO-CULTURAL INSTITUTIONS DURING THE PANDEMIC

This article examines the innovative directions of activity of cultural organizations during the pandemic. The article highlights the current problems of social and cultural institutions in the period of economic instability.

*Key words:* SCA management, actual problems of management, socio-cultural activity, SCS institutions.

В 2020 году общество столкнулось с экономическим кризисом, вызванным пандемией коронавирусной инфекции. Обвал фондового рынка поставил под удар состояние мировой экономики в целом и российской экономики в частности. В настоящее время экономическая ситуация в России еще не пришла в устойчивое положение, поэтому состояние среднего и малого бизнеса продолжает ухудшаться. Люди потеряли уверенность в «завтрашнем дне», им пришлось работать в неудобных условиях, сверхурочно, а иногда и бесплатно. Все это привело население к той грани, когда увеличение труда стало необходимостью, а постоянная экономия – неизбежностью.

Кризис коснулся и учреждений социально-культурной сферы, которые были вынуждены перевести работу в онлайн-формат. В условиях пандемии сотрудникам центров досуга пришлось взаимодействовать с населением посредством электронных ресурсов. Менеджеры СКД были вынуждены

изменить систему мероприятий, стать более гибкими в изменяющейся внешней среде, чтобы в кризисное время сохранить стабильное положение.

Организационная культура в менеджменте учреждений социальнокультурной деятельности играет немаловажную роль, она обеспечивает«целевую заданность», что позволит свести к минимуму непонимание поставленных целей и задач и снизить «градус конфликтности» в учреждениях культуры [1, с. 226]. Менеджмент в творческом коллективе имеет ряд особенностей, связанных с психологическими и моральными установками творческих людей. Поэтому управленцу учреждения культуры важно определить поведенческие нормы, т.е. «определенные требования к поведению работников организации» [1, с. 227]. Следует отметить, что данные факторы напрямую зависят от профессиональных компетенций необходимо управленца, поэтому понимать, что низкий квалификации специалиста в данной области не сможет обеспечить стабильность деятельности учреждения.

В период нестабильной ситуации в стране учреждения культуры вынуждены модернизировать менеджмент, находить новые направления работы работы. Инновационные направления В период кризиса взаимосвязаны с финансовой составляющей организации, потому как «экономические реформы В первую очередь касаются уменьшения, сокращения бюджета в область культуры» [2, с. 317]. В настоящее время многие учреждения социально-культурной сферы в России еще не отступили от советской системы управления, поэтому новые направления деятельности им будут полезны. Заинтересованные в продуктивной работе учреждения культуры должны тщательнее изучать запросы населения, следить за общими модными тенденциями в обществе, чтобы правильно корректировать свою деятельность.

Современные реалии не позволяют учреждениям культуры полностью зависеть от государственного финансирования, доля которого не настолько велика, чтобы обеспечить эффективную работу всех организаций социально-

культурной сферы. Поэтому учреждения СКД вынуждены искать способы привлечения дополнительных финансовых средств. Одним из способов является организация предпринимательской деятельности в учреждении культуры. Некоторые учреждения культуры формируют бригаду рабочих, которые занимаются заказной деятельностью, в их работу входит: оформление зала, музыка, ведение мероприятия, выступающие коллективы и прочее. Однако в период пандемии осуществление предпринимательской деятельности значительно осложняется.

Для привлечения дополнительных финансовых средств менеджер может прибегнуть к фандрайзингу — это пожертвование юридических лиц, представителей частного бизнеса, частных лиц; гранты зарубежных и российских фондов. Фандрайзинг поможет привлечь прибыль дистанционно. Не стоит забывать про краудфандинг — народное финансирование, «коллективное сотрудничество людей, которые на добровольной основе объединяют свои деньги или другие ресурсы», этот процесс чаще всего протекает через интернет-ресурсы [3, с. 205].

Пандемия коронавирусной инфекции в 2020 году стала причиной мирового экономического кризиса. Сфера культуры, как и сфера бизнеса, была вынуждена видоизменить свою деятельность. Однако в отличие от сферы бизнеса, где борьба осуществляется преимущественно за прибыль, сфера культуры, в свою очередь, борется за свое существование. Ведь одной из основополагающих проблем деятельности учреждения культуры является отсутствие у посетителей интереса к данной форме досуга, а в период кризиса интерес у посетителей пропал вовсе.

Таким образом, новые направления деятельности организации в условиях пандемии взаимосвязаны с финансовой составляющей, потому как экономические реформы в первую очередь касаются сокращения бюджета в области культуры. Тем не менее внедрение инновационных направлений в работу учреждений культуры, для которых характерны устаревшие формы менеджмента, выходит определенным плюсом для развития организации.

Нельзя ответить однозначно, насколько положительны такие направления в период экономических реформ, неустойчивой ситуации в стране. Однако перемены в организации деятельности учреждений культуры, произошедшие в последнее время, оказывают только положительное воздействие. Они заставляют сферу культуры адаптироваться к новым реалиям. Учреждения культуры вынуждены прибегнуть к новым направлениям деятельности, которые связаны самофинансированием фандрайзинг, тесно краутфайндинг, участие В крупных проектах, предпринимательская деятельность.

## Список используемой литературы:

- 1. *Барнагян В.С.* Менеджмент: учебное пособие/ В.С. Барнагян, С.Н. Гончарова; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). Ростов-н/Д.: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. 220 с.
- 2. *Вырупаева Т.В.* Менеджмент: учебник / Т.В. Вырупаева, Л.С. Драганчук, О.Л. Егошина и др. Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. 380 с.
- 3. *Гусева Е.П.* Менеджмент: учебно-методический комплекс / Е.П. Гусева. М.: Евразийский открытый институт, 2009. 414 с.
- 4. Культура и креативные индустрии: Агентство инноваций города Москвы URL: https://innoagency.ru/files/Prognoz\_Culture%20And%20Creative%20Industries\_C ovid.pdf (дата обращения: 25.05.2021).
- 5. *Маслова Е.Л.* Менеджмент: учебник / Е.Л. Маслова. М.: Дашков и К, 2020. 333 с.
- 6. Счетная палата РФ: Культура в условиях пандемии Covid-19. URL: https://ach.gov.ru/upload/pdf/Covid-19-culture.pdf (дата обращения: 26.05.2021).