



Культурология

УДК 78

Е.Е. Кайдалова

Кайдалова Екатерина Евгеньевна, студентка 4 курса кафедры эстрадно-джазового пения Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: katerina.caidalova@yandex.ru

Научный руководитель: **Леурда Оксана Петровна**, доцент кафедры эстрадно-джазового пения Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: oksanasaxno@gmail.com

ХУДОЖЕСТВЕННО-ТВОРЧЕСКИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА СЛУШАТЕЛЯ В КОНТЕКСТЕ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ XXI ВЕКА

Статья посвящена изучению художественно-творческих и технических аспектов воздействия на слушателя. В данной работе рассматривается понятие и особенности массовой культуры XXI века, а также произведен лапидарный анализ известнейших зарубежных вокальных шоу.

Ключевые слова: массовая культура, эстрадный вокал, вокально-эстрадные шоу.

E.E. Kaydalova

Kaydalova Ekaterina Evgenyevna, 4th course student of department of pop and jazz singing of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Kranodar), e-mail: katerina.caidalova@yandex.ru

Research supervisor: **Leurda Oksana Petrovna**, associate professor of department of pop and jazz singing of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Kranodar), e-mail: oksanasaxno@gmail.com

ARTISTIC, CREATIVE AND TECHNICAL ASPECTS OF INFLUENCING ON THE LISTENER IN THE CONTEXT OF MASS CULTURE OF THE XXI CENTURY

The article is devoted to the study of artistic, creative and technical aspects of the impact on the listener. This article examines the concept and features of mass culture of the XXI century, as well as the lapidary analysis of the most famous foreign vocal shows.

Key words: popular culture, pop vocal, vocal and variety shows.

Культура XXI века – это культура современных технологий, где научно-техническое развитие ушло далеко вперед, и, казалось бы, что в сфере искусства уже все давно сказано, всегда появляется именно тот творческий продукт, который поражает и удивляет зрителя с новой стороны.

В настоящее время искусство XXI века старается все более глобально удивить своего слушателя масштабностью, зрелищностью и жанровым разнообразием. Затронув сферу искусства, мы с уверенностью говорим, что в современном мире огромной популярностью пользуются массовые, зрелищные, вокальные и театрализованные представления и праздники, отвечающие большинству запросов людей в удовлетворении их растущих художественных и эстетических потребностей.

Массовая культура изначально была направлена на широкую аудиторию, и на данный момент она технически тиражируется в виде огромного количества копий, распространяясь с помощью современных коммуникативных технологий. Интересный факт, но именно с появлением и развитием массовой культуры тесно связан процесс бурного развития средств массовой коммуникации, которые оказывают огромное влияние на людей. В результате, в начале XXI века массовая культура начинает охватывать широкие слои населения, постепенно приобщая их к культурным достижениям, тем самым создавая мощный механизм управления общественным мнением и созданием усредненного вкуса.

К массовой культуре относятся:

- информационная индустрия (пресса, телевизионные новости, ток-шоу);
- индустрия досуга (фильмы, поп-музыка, развлекательная литература, стендап и т.д.);
- система формирования массового потребления (реклама и мода);
- тиражируемая мифология, благодаря понятию об «американской мечте» бедняки становятся миллионерами, также существуют мифы о своей «национальной исключительности» и особых добродетелях того или иного народа по сравнению с другими.

Рассматривая массовую культуру, важно помнить, что одной из главных ее составляющих является вокально-музыкальное искусство. В данный период времени существует огромное количество разнообразных вокально-музыкальных шоу, интерес к которым достаточно возрос по сравнению с XX веком. В итоге, возрастающая популярность к вокальному искусству обусловлена тем, что в XXI веке активно распространяются и популяризируются различные новые вокальные тренинги и практики, благодаря которым исполнитель более качественно владеет своим голосом и улучшает свои умения в сфере овладения различными вокальными приемами и стилями.

В итоге, благодаря активной популяризации вокальных тренингов эстрадный вокал становится одним из самых известных видов творчества, подтверждением тому служит создание разнообразных вокальных проектов, в которых исполняют современную эстрадную музыку.

В контексте массовой современной культуры вокальная музыка и творчество играют важнейшую роль, в особенности эстрадный вокал, который оказывает достаточно активное влияние на мировую культурную индустрию. Следует отметить, что в XXI веке не только популярны стили, такие как эстрада и джаз, но и академический и народный вокал, и все данные стили становятся предметом внимания и интереса продюсеров, которые осуществляют продвижение данных проектов в массовую культуру. Важно понимать, что использование современных информационных технологий в массовой культуре приводит к появлению совершенно новых и оригинальных форматов представления публике музыкального продукта, независимо от его стилистической направленности, и один из таких – это музыкальное телешоу.

«Шоу» – от лат. "зрелище, показ" – одна из форм арт-искусства, своеобразный спектакль, театрализованное зрелище, которое сопровождает мероприятия общественной или культурной жизни (политические собрания, художественные конкурсы, телеигры, вручение различных премий и др.)» [2, с. 13.].

Для шоу характерно:

- ориентированность на массовость;
- рассчитано на человеческие инстинкты;
- есть схожие черты с карнавалом.

Рассмотрев и поняв, что из себя представляет шоу, проблема остается открытой: какие художественно-творческие и технические аспекты воздействия на слушателя использует артист?

Проведем лапидарный анализ шоу нескольких известнейших зарубежных исполнителей, на примере шоу Д. Тимберлейка, К. Агилеры и Б. Марса.

Концертные программы Тимберлейка и Агилеры имеют единый жанровый стиль. В результате чего мы видим схожие хореографические и режиссерские постановки в шоу. В шоу Кристины Агилеры акцент делается на активное использование многочисленных световых технологий, и главной его атрибутикой является быстрые смены нарядов, театральнотанцевальное шоу, а также опытные бэк-вокалисты, своим звучанием заменяющие целый хор.

В концертном шоу Rockin Rio Джастина Тимберлейка вокальная и хореографическая составляющая дополняют друг друга, помогая певцу лучше раскрыть художественный замысел своих композиций. Акцентируется и работа с реквизитом, а именно – использование стойки микрофона и музыкальных инструментов в течение всего шоу, а бэк-вокал только усиливает впечатление от него.

Последним рассмотрим концертную программу Бруно Марса, в которой акцент делается на световое шоу, ведь главная его световая особенность заключается в том, что приборы постоянно использовались для создания впечатляющих сцен, множества видоизменяемых эффектов, которые помогали бы полностью изменить внешний вид пространства сцены. В шоу Бруно все было достаточно лаконично, использовалась грамотная хореографическая команда, которая дополняла его номера, делая их понастоящему яркими, и не было театрализованности и динамичной смены нарядов, в отличие от шоу Агилеры.

Идеальная вокальная техника и танцевальные комбинации не оставляют сомнений в высочайшем мастерстве этих артистов. Кроме того, благодаря новым достижениям в звукорежиссуре артист может находиться где угодно на сцене, не теряя мелодической части с линией аккомпанемента. На сцене современного мира активно используется дабл-трек – плотная

вокальная поддержка с акцентом на часть голоса, которая помогает сохранить интонацию при исполнении сложных танцевальных комбинаций. Данный научно-технический прогресс очень облегчил работу современным артистам, позволяя им полноценно раскрывать свой талант на сцене.

Кратко рассмотрев данные шоу, можно сказать, что рычагами воздействия на слушателя является музыкальный материал артиста, ведь это один из важнейших факторов его музыкального успеха. Образ артиста тоже своего рода является рычагом воздействия на зрителя, ведь многие исполнители с помощью своего образа сами настраивают аудиторию на то, в каком направлении будет двигаться их шоу-представление

В результате, в контексте массовой культуры каждое из шоу артиста является оригинальным и выдающимся, слушатели идут ради яркости и красочного представления на сцене, которые приносят ему художественное и эстетическое удовольствие. В процессе бурного развития современных технологий произошло появление нового типа культурного мышления, и также глобальная система массовых коммуникаций обуславливает стирание каких-либо культурных различий, формируя новые культурные идеологии, а информационные и телекоммуникационные технологии, изменившие количество потребляемой информации, стали неотъемлемой составляющей современной массовой культуры.

Список используемой литературы:

1. *Леурда О.П.* Актуальные западные исследования вокала в современной музыке // Массовая музыка и джазовое исполнительство в современной культуре: сборник материалов III Всероссийской научно-практической конференции (16 октября 2020 г., Краснодар). – Краснодар: Изд-во КГИК. – 2020. – С. 148–154.

2. *Новикова А.А.* Современные телевизионные зрелища: истоки, формы и методы воздействия. – СПб.: Алетейя, 2008.

3. Словари и энциклопедии на Академике. URL: <http://dic.academic.ru/>
(дата обращения: 23.12.2016).

4. *Linklater K.* Freeing the Natural Voice: Imagery and Art in the Practice of Voice and Language. – Drama Pub, 2006. – 381 p.