



Междисциплинарные науки

УДК 379.8

К.М. Ласькова

Ласькова Ксения Михайловна, студентка 3 курса группы СКД/бак-18 факультета социально-культурной деятельности и туризма Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: kseniyalaskova2001@gmail.com

Научный руководитель: **Дмитриева Анна Вячеславовна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), email: annmarina@mail.ru

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ МАССОВЫХ ФОРМ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В данной статье рассмотрены такие понятия, как «досуг», «культурно-досуговая деятельность», «социально-культурная сфера». В работе учреждений культуры представляются не только тупики, принуждающие абсолютно отказаться от вчерашней практики хозяйствования и воплощения обычных культурно-досуговых акций, но и проблемы, которые ожидают безотложного решения.

Ключевые слова: досуг, технологии организации мероприятия, культурно-досуговая деятельность, социально-культурная сфера.

K.M. Laskova

Laskova Kseniya Mikhaylovna, 3rd course student of SCA/bak-18 group of faculty of social and cultural activities and tourism of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: kseniyalaskova2001@gmail.com

Research supervisor: **Dmitrieva Anna Vyacheslavovna**, candidate of pedagogical sciences, associate professor of department of social and cultural activities of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), email: annmarina@mail.ru

TECHNOLOGICAL FEATURES OF THE ORGANIZATION OF MASS FORMS OF CULTURAL AND LEISURE ACTIVITIES

This article discusses such concepts as "leisure", "cultural and leisure activity", "socio-cultural sphere". In the work of cultural institutions, there are not only dead ends that force us to completely abandon yesterday's practice of managing and implementing ordinary cultural and leisure activities, but also problems that are waiting for their easy solution.

Key words: leisure, event organization technologies, cultural and leisure activity, social and cultural sphere.

Становление проблемы организации массовых форм культурно-досуговой деятельности обусловлено тем, что с развитием рыночных отношений культурно-досуговая деятельность впритык подошла к маркетинговым технологиям, в основании которых как раз и находится проблема поиска и удовлетворения нужд отдельных жителей или общественных групп. Сама же культурно-досуговая деятельность со временем видоизменяется в индустрию досуга. Однако культура и немаловажная ее составная часть – культурно-досуговая деятельность –

переживают в наше время значительные проблемы. В работе учреждений культуры представляются не только тупики, принуждающие абсолютно отказаться от вчерашней практики хозяйствования и воплощения обычных культурно-досуговых акций, но и проблемы, которые ожидают своего безотложного решения.

Степень разработанности данной проблемы представлена в современных исследованиях (А.В. Антоновой, А.В. Даринского, М.Б. Зацепиной, Т.С. Комаровой), досуг рассматривается как сложное социальное явление, включающее отдых, развлечение, праздник, самообразование и творчество. Особенности организации досуга как развлечения и праздника изучены во многих исследованиях (С.И. Бекина, В.С. Левшина, Г.Н. Тубельская, А.И. Ходькова и др.). Это научные разработки известных ученых, внесших большой вклад в развитие теории, методике и практики культурно-досуговой деятельности: М.А. Ариарского, О.В. Ершовой, Л.С. Жарковой, А.А. Жарковой, Е.Л. Зазерского, В.Ю. Киселева, Е.М. Ключко, Ю.Д. Красильникова, Н.Ф. Максютин, Г.Н. Новиковой, А.Г. Сасыхова, Ю.А. Стрельцова, А.Г.Соломоника, В.Л. Суртаева, Г.С. Тихоновской, В.Е. Триодина, В.М. Чижикова, Н.Н. Ярошенко и др.

Археологические и этнографические открытия, сохранившиеся с древних веков, легенды и мифы, былины, песенки, сказания, поговорки, пословицы и т.п., являются подтверждением того, что празднества были общим явлением для абсолютно всех народов. "Следует отметить то, что они неотъемлемо входили в ежедневную жизнедеятельность людей и имели для них, в первую очередь, религиозное значение". Непосредственно торжества, согласно суждению множества научных работников, принадлежат к первоначальным формам культурно-досуговой деятельности. По мере формирования человеческого сообщества торжества обогащались культурным и смысловым содержанием. В структуре торжества практически постоянно имелись песни, пляски, музыка, стихотворения, повествования, игры и утехы, борьба, кулачный бой, состязания, метания копья.

Новая хроника Российской Федерации возникла уже после происшествий 90-х гг., сопряженных с переменой политического порядка, переходом к рыночным взаимоотношениям. Клубы, дома культуры и библиотеки принадлежат к той группе органов культуры, которые в значительной степени характеризуют культурную жизнедеятельность Российской Федерации.

Праздник представляет собой составляющий элемент в структуре социального момента. Основная роль торжества – социокультурное объединение той или иной общности людей. Различные торжества реализуют разнообразные разновидности интеграции.

Праздничная постановка, как правило, строится по образу домашнего торжества, при этом производятся попытки повысить интеграцию социокультурных полей, приблизить правящих – к контролируемым, верхушку страны – к народу. В итоге, объединить ту либо иную социальную общность. Задача государственных праздников – объединение людей возле официальных лидеров.

Праздники бывают 2-х степеней: организуемые самой властью и персональные. Вторая степень – это если государственный праздник объединяется с персональным, и люди устраивают застолья. В случае первой степени праздничный день попросту становится добавочным выходным. Средства культурно-досуговой деятельности – это пути (каналы) либо способы передачи содержания (идей, научных взглядов, происшествий, фактов, образов художественных творений, жизненных примеров) с целью оказания влияния на сознание, чувства и волю посетителей учреждения культуры. Художественно-выразительные средства: живое слово, музыка.

Живое слово – слово как главное средство в социально-культурной деятельности. Непосредственно живое слово – форма писательского, а в определенных вариантах – и ораторского искусства, образное выступление, в котором текст, стих, истории, рассказ главным образом говорят, чем поются. Музыка – тип искусства, художественным материалом которого

считается звук, особенным способом упорядоченный во времени. Хореография – танцевальное искусство в целом, одно из старейших вариантов творчества, красноречивым орудием которого служат перемещения человеческого тела, сопряженные с мелодическим сопровождением. Происхождение вокала сопряжено со стремлением человека показать собственное душевное состояние в звуках голоса. Со временем, формируясь, пение становится объектом особого искусства. Пение используется не только лишь в одиночку, а и в коллективном исполнении (дуэт, трио, квартет, квинтет, хор, ансамбль, в таком случае имеется пение солистов с хором).

Ключевое место занимают средства массовой информации, которые разделяются на печатные и электронные. Они, как правило, считаются главным источником сведений о событиях, происходящих в обществе, в сфере политики, экономики, науки, культуры, воспитания, спорта, шоу-бизнеса, досуговой деятельности. Согласно концепции ценностно-ориентированного подхода к технологическим процессам в организациях культуры, драматургия считается изначальным компонентом при формировании духовных ценностей.

Закономерности восприятия в технологии культурно-досуговой деятельности обычно раскрывают свои особенности посредством внимания, памяти, мышления и т.п. "Однако следует учитывать, что восприятие действительности опосредованно прошлым социальным опытом, чувствами, интересами. В технологии культурно-досуговой деятельности главное – единство сознания и деятельности, их взаимосвязь и взаимообусловленность".

При восприятии культурно-досуговой программы с преобладанием познавательной направленности внимание аудитории концентрируется на анализе данной проблемы, раскрытии закономерностей социальных процессов, при этом, конечно, учитывается уровень подачи материала. Непосредственно в данной ситуации доминирующим становится влияние на

разум, а воздействие на чувства должно сопровождаться сохранением или усилением внимания, выработкой устойчивого, неослабевающего интереса.

В ходе смыслового и интеллектуального влияния аудитория воспринимает идеи в виде образов и понятий, осуществляет их умственную переработку. Интересы информации можно рассматривать в зависимости от обусловленности интересов личности или аудитории системой общественных отношений и видами деятельности: от объекта – интерес к знаниям, информации, от субъекта (носителя) – индивидуальный, групповые интересы. Однако мало иметь подготовленную аудиторию. Чтобы сообщение было воспринято, оно должно интересовать аудиторию определенной ценностью, касаться ее интересов. Аудитория охотнее обсуждает вопросы, в которых чувствует себя достаточно компетентно и по которым личность может высказать свое мнение. Склонность характеризует эмоциональное отношение аудитории к поступающим по информационным каналам сообщениями.

В заключение следует отметить, что досуг представляет собой объект изучения довольно значительного диапазона общественных наук: социологии, философии, психологии, педагогики и др. Непосредственно культурно-досуговая деятельность понимается на сегодняшний день преимущественно как деятельность, сформированная с целью удовлетворения нужд людей в содержательном досуге. Ее рассматривают как один из значительных ресурсов оптимизации общественной деятельности сообщества. Досуг имеет способность мотивировать процесс социализации, инкультурации и самореализации личности.

Список используемой литературы:

1. *Асанова И.М., Дерябина С.О., Игнатьева В.В.* Организация культурно-досуговой деятельности: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования. – 3-е изд., стер. – М.: Академия, 2013. – 192 с.

2. *Жаркова А.А.* Технология организации праздников по месту жительства: учебное пособие. – М.: МГИК, 2016.
3. *Колношенко В.И., Колношенко О.В.* Организация культурно-досуговой работы в воинских частях и учреждениях культуры / Практикум: учебно-методическое пособие. – М.: ВУ, 2016. – 184 с.
4. *Макаров А.В.* Изучение культурно-досуговой деятельности в условиях вуза // Уникальные исследования XXI века. – 2015. –№ 11(11). – С. 46–52.
5. *Рылеева А.С.* Организация культурно-досуговой деятельности населения России: учебное пособие. – Курган: Изд-во Курганского государственного университета, 2014. – 229 с.