



*Социологические науки*

**УДК 379.831**

**Е.В. Шевердяева**

**Шевердяева Екатерина Вадимовна**, студентка 3 курса факультета социально-культурной деятельности и туризма Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: mskatrinmadness@mail.ru

Научный руководитель: **Дмитриева Анна Вячеславовна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: annmarina@mail.ru

## **КОММЕРЧЕСКИЕ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ ГОРОДА КРАСНОДАРА КАК РЕАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕСА В СФЕРЕ ДОСУГА И РАЗВЛЕЧЕНИЙ**

В данной статье рассмотрены коммерческие культурно-досуговые организации города Краснодара. Особое внимание уделено анализу и сравнению востребованности данных учреждений среди населения, а также их адаптированности к городской среде.

**Ключевые слова:** досуг, развлечение, коммерческие культурно-досуговые учреждения, услуги.

**E.V. Sheverdyayeva**

**Sheverdyayeva Ekaterina Vadimovna**, 3th course student of faculty of social and cultural activities and tourism of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: mskatrinmadness@mail.ru

Research supervisor: **Dmitrieva Anna Vyacheslavovna**, candidate of pedagogical sciences, lecturer of department of social and cultural activities of the Krasnodar state institute of culture (33, im.40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: annmarina@mail.ru

## **COMMERCIAL CULTURAL AND LEISURE ORGANIZATIONS OF THE KRASNODAR AS THE IMPLEMENTATION OF BUSINESS IN THE FIELD OF LEISURE AND ENTERTAINMENT**

This article discusses the commercial cultural and leisure organizations of the Krasnodar. Special attention is paid to the analysis and comparison of the demand for these institutions among the population, as well as their adaptability in the urban environment.

**Key words:** leisure, entertainment, commercial cultural and leisure institutions, services.

Индустрия развлечений является важной частью экономики большинства стран мира. Более того, проведение досуга выступает важнейшим показателем уровня культуры в государстве. Но взаимодействие культуры и бизнеса всегда рождало большое количество дискуссий. Оно имеет многообразную и сложную систему интеграции. Коммерческие учреждения культуры должны гармонично сочетать две главные цели – получение прибыли и духовное развитие населения.

Краснодар является одним из самых быстрорастущих городов России, территория города застраивается новыми районами. Появляется

необходимость насыщения города новыми культурно-досуговыми учреждениями, а нагрузка на уже существующие организации возрастает. Остро встает вопрос о том, насколько эти организации в полной мере удовлетворяют культурно-досуговые потребности населения, имеют ли они достойное качество и количество предлагаемых услуг, достаточно ли они адаптированы к городской среде.

Для выяснения этих вопросов проводился поиск и подсчет КДУ (культурно досуговых учреждений) города Краснодара с помощью электронного справочника международной картографической компании «2ГИС». Был составлен список направлений деятельности коммерческих культурно-досуговых учреждений и количества компаний в каждой категории. Организации структурированы в порядке от меньшего количества объектов к большему:

1. Океанариум (1).
2. Дайвинг-центр (1).
3. Аэродинамический комплекс (1).
4. Акватеррариум (1).
5. Веревоочные парки (3).
6. Научно-развлекательные центры (4).
7. Парки водного спорта (4).
8. Боулинг-клубы (4).
9. Центры виртуальной реальности (5).
10. Ледовые катки (4).
11. Картинг-центры (5).
12. Антикафе (7).
13. Кинотеатры (9).
14. Стрелковые клубы (11).
15. Настольные и видеоигры (15).
16. Спортивно-тактические клубы (21).

17. Бильярдные клубы и бильярдные залы в составе развлекательных комплексов (33).

18. Компьютерные клубы (38).

19. Квесты (39).

20. Караоке (54).

21. Детские игровые залы (98).

В статье не рассматривались досуговые организации для взрослых: центры паровых коктейлей, ночные клубы и стриптиз-клубы. Также не были взяты учреждения, которые в своем большинстве имеют государственную собственность и преобладающий над досуговым просветительский характер: цирки, сады, городские парки культуры и отдыха, художественные выставки, музеи, библиотеки, театры, филармонии, дома и дворцы культуры, концертные залы. Киностудии, зоопарки, аттракционы и агентства организации праздников тоже не были включены в анализ.

Из упорядочивания организаций виден широкий разброс в насыщенности города теми или иными объектами. Анализ количества учреждений в той или иной категории дал представление о некоторых обстоятельствах ведения бизнеса в культурно-досуговой сфере города.

В единичном виде в городе представлено 4 направления организаций: аквапарк, океанариум, дайвинг-центр, акватеррариум, аэродинамический комплекс. 3 из 4 объектов являются представителями досуга, связанного с водным спортом и развлечениями. Здесь можно выдвинуть 2 предположения. Во-первых, Краснодар является столицей курортного региона, в который входит 14 городов и районов: Абинск, Анапа, Апшеронский район, Геленджик, Горячий Ключ, Ейск и Ейский район, Мостовской район, Лабинский район, Новороссийск, Славянский район, Сочи, Темрюкский район и Туапсинский район. Тем самым востребованность подобного досуга в черте города снижается, так как рядом в соседних поселениях очень развит курортный и морской досуг. Во-вторых, все 4 объекта – достаточно специфические, сложные и дорогостоящие проекты.

Океанариум и акватеррариум расположены в Карасунском районе, в торгово-развлекательном комплексе, что обеспечивает постоянный приток клиентов. Данное месторасположение не является равноудаленным для жителей других районов, тем не менее ТЦ имеет остановку и разнообразные маршруты, проходящие через это место, что поддерживает уровень посетителей.

Дайвинг-клуб, как правило, оказывает услуги, выезжая с посетителями в путешествия, поэтому в данном случае его месторасположение как проходимое место не так важно.

Аэродинамический комплекс находится достаточно далеко от многих районов Краснодара, так как расположен в ауле Новая Адыгея, скорее всего, многие жители, которые хотели бы испытать нестандартное развлечение, вынуждены откладывать свой поход в связи с труднодоступностью, которая заставляет потратиться не только на досуг, но и на дорогу. Если у потребителей свой личный транспорт, задача добраться до места назначения облегчается. Здесь необходимо только постараться избежать пробок.

В городе действует 3 веревочных парка, 1 из которых является исключительно детским, и еще один находится в городском парке «Чистяковская роща». Самый большой из них располагается в досуговом клубе. Данный вид развлечения преимущественно детский, но организация услуги может быть рассчитана и на взрослых людей. Это активный досуг с элементами экстрима, который может быть интересен многим. Возможно, малочисленность подобных организаций вызвана сезонностью работы веревочных парков.

Веревочные парки расположены во всех округах, но больше сосредоточены в нижней части карты города, что создает сложности с тем, чтобы приехать посетителям, например, из новых районов Прикубанского округа.

В категорию направлений деятельности, в которой в Краснодаре представлено по 3 организации, входят: научно-развлекательные центры,

парки водного спорта и боулинг. Парки водного спорта имеют прямое соотношение с количеством приспособленных для данной активности водоемов. Научно-развлекательные центры, как правило, специализируются на научных шоу и имеют семейный профиль с большим упором на детского зрителя. Количество боулинг-клубов удивляет большего всего, так как это очень популярный досуг среди людей всех возрастов. Боулинг, хоть и спортивный вид досуга, тем не менее очень занимательный и ассоциируется в сознании потребителя как легкое времяпровождение, наряду с походом в кинотеатр, караоке или бильярд, которых в городе в десятки раз больше.

Научно-развлекательные центры рассредоточены в 3-х районах, исключая Прикубанский округ. Два из них приближены к Красной улице, один – в Центральном округе у острова «Солнечный парк», последний – в Карасунском районе возле Комсомольского сада.

Парки водного спорта в основном находятся в соседних столицах с оборудованными водоемами. Единственным местом в черте города является локация в Центральном округе в парке «Солнечный остров».

Все зоопарки находятся в южной части города, тем не менее имеют достаточное расстояние друг от друга.

Малочисленные боулинги расположены в ТЦ и развлекательных комплексах, удаленных от центра.

Ледовых катков – 4 локации. Они имеют низкий уровень предоставляемых услуг и труднодоступность местоположения.

Краснодар имеет 5 центров виртуальной реальности. Возможно, такое количество объектов достаточно для города в связи со спецификой подобного досуга и его стоимостью. Все виртуальные клубы находятся в разных округах, но два из них приближены к главной улице города.

Также в городе располагаются 5 картинг-клубов. Экстремальное развлечение привлекает молодых людей, в особенности – мужчин. Самый легкодоступный относительно транспорта расположен по главной улице города, остальные расположены в южной части Краснодара.

Антикафе уже закрепились в российском сознании относительно времяпровождения. Их в городе насчитывается 7. Популярность таких заведений со временем снизилась, так как в основном их посещают подростки и молодые люди, играя в компьютерные или настольные игры. Востребованность получается сохранять у тех организаций, которые внедряют новые интересные развлечения и услуги, так как во время нахождения в антикафе посетители предоставлены сами себе.

Расположение антикафе сосредоточено в южной части города, они образуют горизонтальную линию, проведенную от Западного округа к Карасунскому. Жители Центрального и Прикубанского округов, скорее всего, не поедут так далеко за подобной услугой.

В городе насчитывается 11 стрелковых клубов. Данное развлечение имеет популярность среди всех возрастов, поэтому количество подобных учреждений оправдано. Стрелковые клубы достаточно сбалансированно расположены по городу.

Кинотеатры – одно из самых востребованных досуговых занятий современных людей, которые всегда пользуются спросом. Поход в кинотеатр, по сравнению с другими экзотическими развлечениями, в нынешнее время приравнивается почти к обыденному времяпрепровождению. В Краснодаре действует 15 кинозалов, половина из них расположены в развлекательных комплексах и торговых центрах.

Настольные и видеоигры являются камерным способом времяпрепровождения со своими друзьями. Их тоже насчитывается 15 организаций, работающих по всей территории, но их популярность уступает спросу на кинотеатры. Местоположение локаций этих компаний имеет сбалансированный характер, но более уплотненными являются Карасунский и Центральный округа.

В городе Краснодаре находится 21 спортивно-тактический клуб. Они достаточно разнообразны, потому что некоторые специализируются на пейнтболе, другие – на лазертаге и т.д. Спортивно-тактические клубы

преобладают в северной части города, но при этом рассредоточены по всему городу. Жителям будет удобно выбрать клуб, в которой не придется добираться с трудом.

Далее следуют бильярдные клубы, которых в городе 33 штуки. Бильярд – развлечение взрослых людей, преимущественно мужчин. Большое количество данных заведений может быть обосновано потребностью мужской части населения в неформальных встречах со своими друзьями, причем за игрой, которая в сознании людей воспринимается как статусная. В других городах можно часто встретить места, где боулинг и бильярд соединены, но в Краснодаре численные показатели обоих типов организаций разительно отличаются. Боулинг воспринимается больше как семейное развлечение, возможно, население города предпочитает проводить его в других местах. Как показал анализ, бильярдные залы Краснодара в большинстве случаев входят в состав ресторанов. Бильярдные клубы равномерно распределены по всему городу.

В городе расположено 38 компьютерных клубов. Большое количество интернет-кафе может быть связано с тем, что главными их посетителями являются подростки, увлеченные компьютерными играми, а также киберспортсмены, которые тренируются и проводят состязания на киберспортивной арене. Киберспорт имеет огромную популярность, как в России, так и во всем мире. Компьютерный клубы равномерно распределены по всему городу.

Также одним из распространенных направлений досуга в городе является проведение тематических квестов. В Краснодаре находятся хоррор-квесты, детективные, детские, логические и другие. Всего их насчитывается около 39 компаний. Несколько лет назад в России начался резкий спрос на данный вид развлечений как нечто новое и необычное. Тем не менее на сегодняшний день квесты уже не являются чем-то особенно любопытным. Большой спрос на свои услуги могут поддерживать те организации, которые постоянно разрабатывают новые проекты. Организации распределены по



всему городу, но сосредоточены в определенных районах, например, вокруг главной улицы. Тем не менее отсутствуют на крайних районах.

Предпоследним в списке КДУ города Краснодара стоит караоке с общим количеством организаций в городе около 60-ти. Это одно из самых распространенных развлечений в городе относительно числа локаций, что может быть оправдано спецификой досуга, а также тем, что в городе работают караоке-клубы разных ценовых категорий. Караоке-клубов очень много, они находятся по всему городу. Тем не менее в северной части города заметен недостаток этих организаций.

Последней и самой многочисленной категорией КДУ города Краснодара являются детские игровые залы. Детские центры насчитывают 68 объектов. В условиях мегаполиса, в котором проживает множество семей с детьми, люди нуждаются в том, чтобы их дети были обеспечены детским досугом. Родители хотят иметь возможность отдохнуть в то время, когда их ребенок под присмотром. Также у родителей часто существует необходимость оставить ребенка под присмотром в специализированном месте, чтобы заняться своими делами. Локации этих компаний очень равномерно и плотно расставлены по всему городу.

Важно отметить, что нередко в различные категории входили одни и те же организации. Такое происходило в 2-х случаях. Во-первых, если локация включена в развлекательный комплекс. Во-вторых, если она имеет широкий ассортимент услуг, распространяя свое предложение на несколько направлений досуговой деятельности.

Анализ коммерческих досуговых организаций дал представление об общей обстановке среди этих учреждений. Полученные данные свидетельствуют о том, что в Краснодаре актуальна проблема адаптированности самих организаций к потребностям населения. Одними из самых значительных являются труднодоступность в связи с месторасположением компаний, а также соотношение цены и качества предоставляемых услуг. Несмотря на это, Краснодар имеет преимущество в

виде обилия различных видов и форм организации досуга населения. В этом же ключе в условиях постоянно развивающегося города можно говорить о разнообразии вариантов создания успешного бизнес-проекта в рамках культурно-досуговой сферы.

Так, после рассмотрения всех направлений коммерческого досуга, реализованного в городе, можно предположить, какие проекты могут быть наиболее перспективными. Категории, в которых оказалось более 20-ти организаций, представляют достаточно сложное развитие бизнеса, учитывая высокую конкуренцию, постоянно растущие потребности населения, избыток или достаточное количество тех или иных видов учреждений для каждого района и города в целом. Например, намного сложнее продвигать караоке-клубы, которых в городе уже больше 50-ти, нежели боулинг-клубы, имеющие существенный количественный недостаток, и которых в 10 раз меньше. Таким образом, учитывая все факторы, наиболее подходящими коммерческими КДУ в городе Краснодаре на данный момент являются 4 позиции: боулинг-клубы, кинотеатры, научно-развлекательные центры и спортивно-тактические клубы. Это не значит, что остальные проекты обречены на провал, это говорит о том, что именно эти 4 направления наиболее перспективны и менее рискованны по сравнению с остальными на текущий период времени.

Боулинг клубы являются удачным вариантом с точки зрения малочисленности этого досуга в городе. По сравнению с другими крупными городами, в которых боулинги пользуются большой популярностью у семей и дружеских компаний в вечерние часы, выходные и праздничные дни, Краснодарские предприниматели пока что не воспользовались в полной мере потенциалом данного развлечения с коммерческой стороны. Это тот случай, когда спрос превышает предложение, и этим можно выгодно воспользоваться.

Кинотеатров в городе умеренное число, но тот факт, что новые кинофильмы имеют стабильный спрос, выделяет данный вид организаций.

Потребители, как правило, не привязываются к кинотеатрам как к бренду, они предпочитают посещать премьеры фильмов ближе к дому и по меньшей цене. Исходя из этого, открытие кинотеатра в районе с низкой конкуренцией по данному направлению деятельности обеспечит ему большой приток клиентов.

Научно-развлекательные центры, наоборот, привлекают клиентов своей репутацией, разнообразием и качеством шоу-программ для детей и взрослых. Данный формат досуга еще развивается в городе Краснодаре и не успел надоесть населению, поэтому он имеет большие перспективы. Данная организация представляет предпринимательский интерес, потому что при открытии такого учреждения с интересным имиджем и позиционированием, разнообразными научно-развлекательными программами, она имеет большие шансы на успех. К тому же интеграция развлечения и науки имеет большой вес среди других направлений досуга, так как в сознании населения выгодно выделяется установка совмещения приятного с полезным.

Спортивно-тактические клубы представляют особый интерес с коммерческой точки зрения благодаря командообразующему характеру этого направления досуговых организаций. Помимо семей и дружеских коллективов, подобные компании пользуются большой популярностью в качестве базы для проведения тимбилдингов и корпоративов.

Таким образом, можно подвести итог вышесказанному тем, что бизнес в культуре – очень популярное среди предпринимателей направление, которое тем не менее нуждается в развитии и имеет для этого определенные пути. Следует отметить, что коммерческие организации в культурно-досуговой сфере должны соблюдать баланс между духовными и материальными целями. В таком случае это будет не только способствовать получению прибыли компаний, концентрирующих свою деятельность на организации досуга, но и важному культурному развитию общества.

### **Список используемой литературы:**

1. *Левченко И.И.* Бизнес и культура: механизм латентной «встроенности» // Российское предпринимательство. 2015. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/biznes-i-kultura-mehanizm-latentnoy-vstroennosti> (дата обращения: 25.05.2020).
2. *Логиновский О.В., Дранко О.И., Голлай А.В.* Эффективное управление организационными и производственными структурами: монография / О.В. Логиновский., О.И. Дранко., А.В. Голлай, А.А. Шинкарев, А.Л. Шестаков. – М.: ИНФРА-М, 2020.
3. *Мальшина Н.А.* Механизм регулирования бизнес-процессов сферы культуры // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2014. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mehanizm-regulirovaniya-biznes-protsesov-sfery-kultury> (дата обращения: 25.05.2020).
4. *Мануйлов Б.Б.* Организация рекреационного досуга в условиях мегаполиса: социально-культурные аспекты // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2011. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-rekreatsionnogo-dosuga-v-usloviyah-megapolisa-sotsialno-kulturnye-aspekty> (дата обращения: 25.05.2020).
5. *Хакимова Е.Р.* Креативные индустрии как сектор новой экономики // Креативная экономика и социальные инновации. – 2011. – № 2. – С. 20–24.