



Междисциплинарные науки

УДК 778

В.А. Бовина

Бовина Влада Алексеевна, студентка 2 курса группы СКД/бак-19 ФСКДТ Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: vladislava.bovina@mail.ru

Научный руководитель: **Павлова Ольга Александровна**, доктор филологических наук, доцент Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: lexfati72@mail.ru

ФОТОИСКУССТВО КАК ФЕНОМЕН СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Статья посвящена теоретическому осмыслению развития и становления фотографии как феномена социально-культурной деятельности. Фотоискусство рассмотрено в качестве средства коммуникации и базового элемента визуализации информации в современных СМИ, СМК, SMM-рекламы, видео- и аудиоиндустрии.

Ключевые слова: фотография, социально-культурная деятельность, современное общество.

V.A. Bovina

Bovina Vlada Alekseevna, 2nd year student of group SKA/bak-19 of FSCAT of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: vladislava.bovina@mail.ru

Research supervisor: **Pavlova Olga Aleksandrovna**, doctor of philology, associate

professor of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: lexfati72@mail.ru

PHOTOART AS A PHENOMENON OF SOCIAL AND CULTURAL ACTIVITY

The article is devoted to the theoretical understanding and formation of photography as a phenomenon of the development of social and cultural activities. The art of photography is considered as a means of communication and basic visualization of information in modern media, mass media, SMM advertising, video and audio industries.

Key words: photography, social and cultural activity, modern society.

Социально-культурная деятельность на сегодняшний день включает в себя практически все составляющие не только культуры, но и нашей повседневной жизни в целом; это многогранный непрерывный процесс, предполагающий всестороннее развитие личности, ее самостоятельности, инициативности и предприимчивости.

Социально-культурная деятельность сейчас – это интегративная система, направленная на социализацию и образование людей, включающая в себя все элементы культурно-творческого процесса, в том числе и медиасегмент (фото-, аудио- и видеосъемка).

В данной статье мы рассматриваем именно фотографию как феномен социально-культурной деятельности с целью доказать, что это относительно молодое искусство является неотъемлемой частью развития личности, одним из компонентов коммуникации и социализации в современном обществе.

В информационном мире фотография выступает одним из возможных представлений повседневной жизни, в этом творчестве отображаются социально значимые реалии. Интерес к фотографии – это, прежде всего,

любопытство к повседневной жизни обыкновенного человека, интерес к социальной природе фотографии, к ее коммуникативным особенностям. По словам З. Баумана, нынешний мир «превратился в склад потенциально интересных объектов, и задача заключается в том, чтобы выжать из них как можно больше занимательного» [2, с. 189–190].

Когда фотография только появлялась, в народе преобладало мнение, что только рукотворное произведение может считаться искусством, а технически изготовленное изображение не может приравниваться к художественному произведению. Первые фотографы, которые проявили интерес к созданию фотографических композиций, так и не смогли вписаться в систему культурных ценностей того времени.

Первоначально большинство отнесло фотографию к числу развлечений, поскольку первые фотографии значительно отличались от тех, которые мы привыкли видеть в повседневной жизни. Они не несли в себе какую-либо информацию или оригинальность композиционных решений. Даже при возникновении первых кинематографических произведений, основанных на фотографии, сам фотоснимок представлял собой обычное документальное свидетельство, не имеющее ни выразительности, ни изысканности, присущей живописи.

Одной из основных проблем принятия обществом любого вида искусства является непонимание его языка. Через фотографию автор показывает свое видение окружающего мира; она способна не только передать информацию, но и увековечить мгновение, которое в будущем может стать великим достоянием всего человечества. Задача фотографа состоит в том, чтобы как можно точно передать достоверность художественной выразительности застывшей действительности. Именно от этого зависит то, как результат будет воспринят окружающими, насколько точно они поймут идею самого фотографа.

Сейчас каждому доступно использование фотоаппарата: любой берет камеру в руки, пару нажатий – и кадр готов. Внешняя легкость и

незамысловатость этого процесса скрывает за собой непростые отношения сторон фотокоммуникации.

Сам термин «коммуникация» возник в научной литературе в начале XX в. и быстро обрел социально-культурный смысл, который был связан со спецификой обмена информацией в обществе. Коммуникация представляет собой один из основных неотъемлемых методов социально-культурной деятельности, который обеспечивает возникновение социальных связей, регулирует жизнь человека, а также копит и воспроизводит социальный опыт общества в целом.

Различные типы коммуникации определяли и многовариантные общественные отношения. Устное общение не способно к фиксации информации, для того чтобы удовлетворить широкий круг населения во времени и пространстве. Следовательно, устная коммуникация была не в силах структурировать крупные социальные объединения. И только появление письменности смогло повлечь за собой и возникновение более сложной формы социальной организации, такой как государство.

Сегодня социальная коммуникация зиждется на отношениях человека со средствами массовой коммуникации (масс-медиа), к которым смело можно отнести искусство фотографии.

До создания самой фотографии идет процесс фотографирования, при котором, безусловно, есть прямой контакт между субъектом фотосъемки (самим оператором) и объектом фотографирования, во время которого обе стороны взаимодействуют и контактируют друг с другом. Здесь также возникает проблема восприятия фотографии другими, рассматривающими человеком или группой. И таким образом, процесс съемки становится опосредованным процессом коммуникации, который несет в себе социальное взаимодействие между людьми.

Процесс фотографирования выполняет ряд функций, свойственных социально-культурной деятельности: фотографируя, субъект «контролирует» ситуацию через постановку, представляет свое видение картины, реализуя

собственный замысел и вместе с этим выполняя культурно-творческую функцию. Так, с точки зрения фотографа, фотография – это некое отображение ценностных ориентаций автора, его творческого потенциала.

Процесс съемки подразумевает использование образов людей, снимок делает из них объект, которым символически возможно обладать. Человек в объективе реализует потребность познать себя, увидеть привычный облик с новой стороны, и здесь фотография выступает как метод воздействия на психику человека, дающий возможность изучить индивидуальность на фоне других людей. Это искусство развивает умение не только видения, но и навыки быть видимым, оно играет немаловажную роль в становлении выразительности и эмоциональности людей. Фотография на данный момент не только посредник коммуникации, но и активная ее составляющая, способная изменять ее форму и содержание. Фотография «убедительно без всяких слов сообщает человеку о фактичности его социальных качеств уже через фактичность своего отражающего качества (маленькое оно, мутное и кривое, или во весь рост или стену)» [3, с. 268].

Фотография как составляющая социально-культурной деятельности – это способ не только увидеть себя со стороны, но и возможность создать образ, который соответствовал бы желаниям других, тогда снимок становится предметом общественного демонстрирования своего фотообраза обществу с целью реализации потребности «быть замеченным». Ирвин Гофман пишет, что любой социальный спектакль, разыгрываемый индивидом, берет свое начало в его жизненных мирах – тех социальных группах, институтах, общностях, с которыми он связан [4]. Фотография служит средством удовлетворения потребностей в получении информации с целью ориентации в обществе, в общении с окружающими, в самоутверждении своих идей, ценностей и взглядов. И таким образом, можно сделать вывод, что фотография также выполняет социализирующую функцию.

Фотография является феноменом социально-культурной деятельности по следующим причинам. Во-первых, это искусство отображает общественный строй и порядок рассматриваемой исторической эпохи, культурные и нравственные ценности этого времени. Снимок воспроизводит групповые впечатления, общественные мнения, он дает возможность увидеть реалии прошлого через представления фотографа, его ценности и пристрастия, в большинстве своем схожие с сознанием социума того времени.

Во-вторых, сама фотография влияет на общественное мнение и сознание людей, на их ценности. Обыкновенный снимок способен подтолкнуть социум на определенные поступки и поведение, сформировать отдельное мнение. Есть множество известных снимков, ставших первопричиной формирования общественного мнения, катализатором серьезных изменений в обществе, появления и упразднения законов. Примером такого события является серия фотографий мальчиков-шахтеров, сделанная в Америке на одном из месторождений в 1910-х годах. Представив эти снимки широкой публике, последовала отмена детского труда.

С точки зрения управления, роль фотографии в экономическом обмене также очень важна. Благодаря возможности минимизировать асимметрию информации (печатной и визуальной) и, сообщая клиентам о качестве товара, услуг и благ учреждения или организации через визуальное донесение, медиа, в том числе и фотография, способствует снижению цен и повышению конкуренции, что приводит к росту качества услуг и товара.

Социальная сущность фотографии также отображается в ее функционировании. Рассматриваемое искусство выполняет функции контроля, интеграции и социализации социума, оно управляет общественным сознанием и выступает механизмом формирования социальной идентичности, привносит инновационные течения в современную жизнь.

Фотография является не только отражением реальности, но и ее формирующей частью. Процесс фотокоммуникации является продуктом

социальной природы фотографии. Но и сейчас привычное представление о фотосъемке претерпевает изменения. Смартфон, находящийся большую часть времени в непосредственной доступности, позволил фотографии запечатлеть неограниченный круг повседневных практик, породил множество новых жанровых гибридов.

Одним из наиболее активно изучаемых и популярных на данный момент является «селфи» – разновидность автопортрета, дающая возможность самодеятельному художнику с помощью фотографии рассказать зрителям о себе и своей личности то, что кажется особенно значимым автору. Следует отметить, что раньше фотографии редко покидали архивы, семейные альбомы, они демонстрировались узкому кругу близких людей или экспертов. Однако появление интернета и социальных сетей, ориентированных на публикацию преимущественно фотографий, сделало эту технику одним из ведущих механизмов эстетической рефлексии и коммуникации. Искусство фотосъемки стало всеобщим языком для общения людей разных культур, фотографические образы часто превращаются в знаки, существенные для глобальной коммуникации.

Таким образом, можно сделать вывод, что в современном информационном постмодернистическом мире фотография стала одним из самых популярных видов массового искусства, ведущих феноменов социально-культурной деятельности, без которого на данный момент невозможно представить повседневную жизнь. Реклама, СМИ, SMM, выставки, кинопоказы, музыкальные альбомы – с этим и многим другим неотрывно связано искусство фотографии, благодаря которому сегодня каждый желающий может выразить свои эмоции через всевозможные жанры и стили. Огромное значение фотография занимает в деле воспитания подрастающего поколения, детей и юношества. Она особо важна в их художественном, эстетическом и нравственном воспитании, в развитии их творческих способностей, а также образного мышления.

Список используемой литературы :

1. *Кирия И.В.* История и теория медиа: учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с.
2. *Бауман З.* Индивидуализированное общество / Пер. с англ. под ред. В.Л. Иноземцева. – М.: Логос, 2005. – 390 с.
3. *Мельшиор-Бонне С.* История зеркала / Пер. Ю.М. Розенберг – М.: Новое литературное обозрение, 2005 – 456 с.
4. *Гофман И.* Представление себя другим в повседневной жизни / Пер. с англ, и вступ. статья А.Д. Ковалева. – М., 2000. – 304 с.
5. *Курчев В.И., Окашев Н.А.* Фото как искусство // Актуальные философские и методологические проблемы научного познания: сб. науч. ст. по материалам 78-й науч.-практ. конф. преподавателей и студентов СтГАУ. – Ставрополь, 2014.
6. *Бэрнбаум Б.* Фотография. Искусство самовыражения / Б. Бернбаум. – СПб.: Питер, 2012.