



Междисциплинарные науки

УДК 379.8

К.В. Шикина

Шикина Кристина Викторовна, студентка 3 курса группы СКД/бак-18 факультета социально-культурной деятельности и туризма Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: christinashik@mail.ru

Научный руководитель: **Дмитриева Анна Вячеславовна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), email: annmarina@mail.ru

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СУЩЕСТВУЮЩЕЙ МОДЕЛИ РЕАЛИЗАЦИИ МУЗЫКАЛЬНЫХ ФЕСТИВАЛЕЙ НА ТЕРРИТОРИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

В последние годы во всем мире музыкальные фестивали становятся крайне популярными, однако на территории Краснодарского региона увеличивается частота закрытия фестивалей, в том числе мирового масштаба. Статья посвящена исследованию основных социально-политических и экономических факторов, способствующих сдерживанию развития культуры музыкальных фестивалей в Краснодарском крае. С опорой на анализ проблем реализации фестивалей автором приведены рекомендации по наиболее эффективным способам организации мероприятий и привлечения посетителей.

Ключевые слова: музыкальный фестиваль, социокультурная деятельность, реализация мероприятия, проблемы организации, Краснодарский край.

K.V. Shikina

Shikina Kristina Viktorovna, 3rd course student of SCA/bak-18 group of faculty of social and cultural activities and tourism of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: christinashik@mail.ru

Research supervisor: **Dmitrieva Anna Vyacheslavovna**, candidate of pedagogical sciences, associate professor of department of social and cultural activities of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), email: annmarina@mail.ru

RECOMMENDATIONS FOR IMPROVING THE EXISTING MODEL FOR THE IMPLEMENTATION OF MUSIC FESTIVALS IN THE KRASNODAR REGION TERRITORY

In recent years music festivals around the world have become extremely popular, but in the Krasnodar region the frequency of closing festivals, including those on a global scale, is increasing. The article is devoted to the study of the main social and political and economic factors that contribute to curbing the development of music festival culture in the Krasnodar region. Based on the analysis of the problems of implementing festivals, the author provides recommendations on the most effective ways to organize the event and attract visitors.

Key words: music festival, social and cultural activity, implementation of the event, problems of organization, Krasnodar region.

Краснодарский край входит в число наиболее крупных регионов России по объему осуществляемой социокультурной деятельности, включая художественные, театральные и музыкальные проекты, к которым относятся

и музыкальные фестивали. Проводимые в различных городах Краснодарского края музыкальные фестивали в большинстве своем имеют всероссийский масштаб, в то время как фестивали, имевшие мировой характер, на сегодняшний день закрыты по ряду причин. В качестве примеров таких музыкальных фестивалей мирового масштаба выступают: KUBANA, Space of Joy, Bee Kite Camp, Geek Picnic и Эберфест, завершившие свою деятельность вследствие повторяющихся проблем – недостаточного финансирования, отсутствия налаженной коммуникации с административным аппаратом региона, а также идеологически-экономический аспект – мировые музыкальные исполнители и слушатели не заинтересованы в посещении российских фестивалей из-за невыгодности подобных мероприятий и социально-политической конъюнктуры на международной арене. В данной статье будут более подробно рассмотрены проблемы реализации музыкальных фестивалей на территории Краснодарского края, представлены потенциальные варианты устранения недостатков уже существующей организационной модели и приведена авторская усовершенствованная модель проведения музыкального фестиваля в Краснодарском регионе.

Основные факторы, сдерживающие развитие культуры музыкальных фестивалей в регионе, имеют тесную взаимосвязь между собой, поэтому следует последовательно раскрыть каждый. Прежде всего, это недостаток в государственном финансировании фестивалей: материальное обеспечение из бюджетных средств возможно только при условии соответствия мероприятия образовательной направленности и передаче посетителям определенных моральных ценностей, которым с позиции членов администрации не следуют представители наиболее популярных современных музыкальных течений. Тем не менее финансирование фестивалей возможно не только со стороны правительства, но и коммерческих независимых спонсоров, поэтому ключевой проблемой является именно согласование мероприятия с администрирующим органом. Этот фактор содержит в себе два аспекта –

бюрократические и административные барьеры, то есть организаторы не способны реализовывать проведение фестивалей, как в связи с институциональными, так и с личностными, идеологическими преградами. Существование последних также отражает отношение зарубежных граждан к российским музыкальным фестивалям.

С одной стороны, они не привлекательны для зарубежных артистов, как с экономической точки зрения, так и с политической, вследствие применяемых санкций к России и ее дипломатической позиции в международном сообществе. С другой, – и потенциальные посетители не имеют большой заинтересованности в посещении российских музыкальных фестивалей из-за следующих проблем: отсутствие структурированности и достаточного уровня качества в организации мероприятия, некомпетентность управляющего и вспомогательного персонала, а также завышенная стоимость продукции, распространяемой на территории проведения фестиваля.

В свою очередь, продолжают функционировать фестивали – «Лестница в небо», A-ZOV, «Квамманга», «Тамань – полуостров свободы», «Стереопикник» и выездные фестивали и кэмпы. Их стабильное существование связано с тем, что они имеют определенную целевую аудиторию, бесперебойное финансирование и главным образом несут определенные моральные ценности, подходящие под критерии региональных властей, что дает возможность преодоления административных преград.

Таким образом, для осуществления идеи музыкального фестиваля на территории Краснодарского края необходимо разрешение проблемы неэффективной организации. С нашей точки зрения, реализация музыкального фестиваля должна рассматриваться в контексте проектного управления. При организации фестиваля необходимо учитывать оптимизацию ресурсов, внимание к исполнению кадровой политики, стимулирование качественной работы персонала и мониторинг исполнения поручений, разработку стратегии развития, включая постановку целей и задач мероприятия.

Основываясь на проанализированных ошибках и проблемных факторах проведения музыкальных фестивалей на территории Краснодарского края, нами была составлена схема эффективной реализации музыкального фестиваля (Таблица 1).



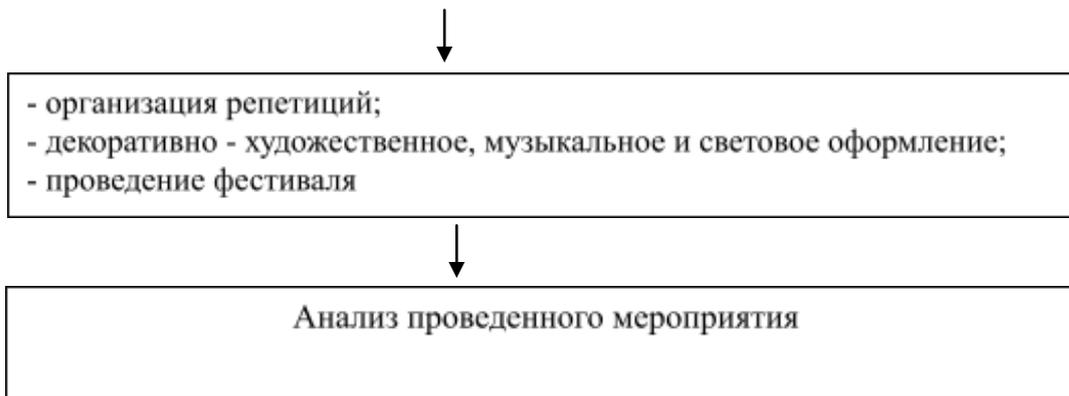


Таблица 1. Схема организации музыкального фестиваля (составлено автором по материалам [1]).

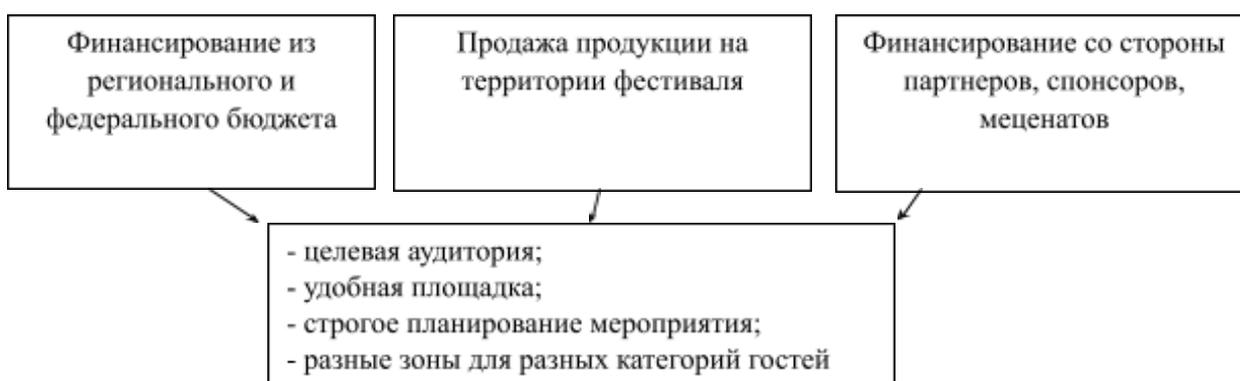
Сначала необходимо определение целевой аудитории фестиваля, его целей и задач, обоснование событий, выделение конкретных символов и ритуалов, отличающих фестиваль. Главным шагом в организации музыкального фестиваля является составление концепции, в случае Краснодарского края – ей крайне важно быть мультижанровой, чтобы обеспечить достижение цели привлечения наибольшего количества посетителей и создания условий, удовлетворяющих запросу региональных властей. Важно, чтобы фестиваль действовал в воспитательно-образовательном векторе, для чего следует организовать развивающие мероприятия наравне с музыкальными.

Далее необходимо осуществить эффективную договоренность с административными органами, заключив договор, обеспечивающий защиту организатора в случае последующего отказа со стороны правительства, берущего на себя материальную ответственность с выплатой неустойки и иных штрафных санкций при несостоявшемся мероприятии.

Не менее важен следующий шаг – качественное привлечение коммерческих партнеров, с которыми также обязательным условием будет составление договора, согласно которому партнера ждет исключение из участия в фестивале в случае повышения цен или предоставления продукции плохого качества. Наиболее результативным и выгодным будет приглашение начинающих компаний, не завышающих товарную стоимость. Окупить

фестиваль и повысить вероятность его повторения поможет продажа арт-объектов и товаров с символикой фестиваля. Наконец, чтобы повысить уровень дисциплины и организации на мероприятии, необходим запрет на алкогольную продукцию.

Следуя вышеперечисленным рекомендациям, реализуя многостороннюю активную деятельность и имея составленную четкую программу фестиваля (в нескольких вариантах на случаи разных обстоятельств, в том числе погодных), организаторы имеют большие шансы привлечь разные группы населения и продуктивно и выгодно провести музыкальный фестиваль. Рекомендуемый срок первичного фестиваля – 3 дня, при успешном проведении возможно его увеличение. Ниже представлен авторский план реализации музыкального фестиваля в Краснодарском крае (Таблица 2).



<p>Первый день:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знакомство с территорией площадками фестиваля; - показательное выступления мастеров экстремальных видов спорта; - проведения мастер-классов по кайтсерфингу, виндсерфингу, водным лыжам, обучение, катание; - открытие детской зоны, танцевальная анимация; - проведение спортивной программы: футбол/волейбол; - открытие музыкального фестиваля; - работа всех танцевальных площадок. 	<p>Второй день:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работа всех танцевальных и музыкальных площадок; - работа art- парка; - выставка современного искусства, проведение аукциона; - проведение турниров по футболу/волейболу среди молодежи, детей; - активити в зоне экстремальных водных видов спорта; - fire –шоу; - выступление исполнителей различных жанровых направлений; - показ кино. 	<p>Третий день:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работа art - парка и проведение фотосессий; - завершающие выступления музыкальных команд; - подведение итогов спортивных состязаний, награждения; - закрытие art - фестиваля; - кульминация всего фестиваля – китайские фонарики.
---	---	---

Таблица 2. Схема трехдневного музыкального фестиваля, составленная автором.

На основе проведенного анализа (Таблица 3) нами определено, что стоимость билетов на фестиваль следует установить в среднем диапазоне по рынку, также учитывая предоставление скидок для незащищенных слоев населения и посетителей, приезжающих из других регионов.

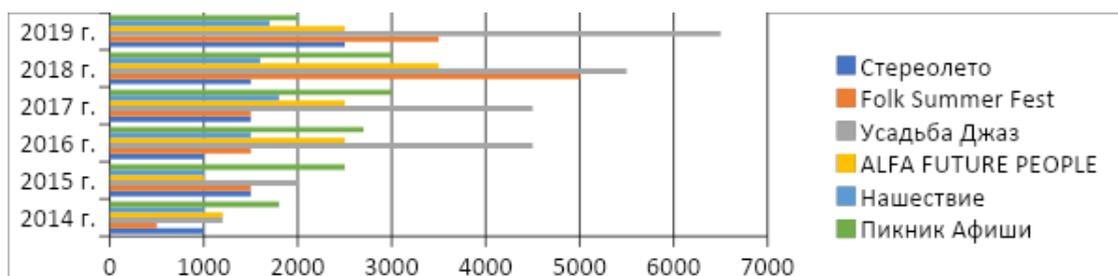


Таблица 3. Привлекательность музыкальных фестивалей в зависимости от минимальной стоимости билета на вход в 2014–2019 гг. (составлено автором по материалам [2]).

Таким образом, нами проанализирован рынок музыкальных фестивалей на территории Краснодарского края и выделены основные причины упадка данной сферы. С учетом проблемных сторон закрытых фестивалей и сильных

сторон функционирующих разработана схема организации трехдневного музыкального фестиваля. Финансирование фестиваля будет производиться как администрацией, которой интересен спорт и организация досуга семьи, так и спонсорами, так как в рамках фестиваля будет выставление различных групп. Вся совокупность активностей и развлечений позволяет привлечь новые категории населения. Фестивали, в конечном счете, позволяют привлечь инвестиции в регион за счет притока туристов, что дает возможность реализовать местные проекты.

Список используемой литературы:

1. *Локша А.В.* Современные направления развития рынка развлечений молодежи // Научный альманах. – 2016. – № 11–1. – С. 220–224.
2. Министерство культуры Российской Федерации. URL: <https://culture.gov.ru/> (дата обращения: 14.12.2020).