



Социологические науки

УДК 793.2

Ю.А. Слободчикова

Слободчикова Юлия Александровна, студентка 3 курса факультета социально-культурной деятельности и туризма Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: slobodchikova_u@mail.ru

Научный руководитель: **Дмитриева Анна Вячеславовна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: annmarina@mail.ru

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ МОЛОДЕЖИ К ОСОБО ЗНАЧИМЫМ СОЦИАЛЬНЫМ ПРОБЛЕМАМ СРЕДСТВАМИ СОЦИАЛЬНО- КУЛЬТУРНОЙ АНИМАЦИИ

В данной статье рассматриваются эффективные методы использования анимационных технологий, способных привлечь внимание и оказать влияние на молодежь с целью предотвращения дальнейшего распространения серьезных социальных проблем.

Ключевые слова: социальные проблемы, молодежь, социально-культурная анимация, анимационные технологии.

Yu.A. Slobodchikova

Slobodchikova Yuliya Aleksandrovna, student of 3rd course of FSCA of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: slobodchikova_u@mail.ru

Research supervisor: **Dmitrieva Anna Vyacheslavovna**, candidate of pedagogical sciences, associate professor of SCA of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: annmarina@mail.ru

**ATTRACTING THE ATTENTION OF YOUNG PEOPLE TO
PARTICULARLY SIGNIFICANT SOCIAL PROBLEMS BY MEANS OF
SOCIO-CULTURAL ANIMATION**

This article examines effective methods of using animation technologies that can attract attention and influence young people in order to prevent the further spread of serious social problems.

Key words: social problems, youth, socio-cultural animation, animation technologies.

Уже давно стал очевиден тот факт, что современную молодежь не интересуют общественно важные проблемы. Все внимание молодых людей приковано к веяниям моды, трендам, интернет-сообществам и группам, публикующим контент с малой смысловой нагрузкой. Все больше на телеэкране и в масштабных концертных залах выступают молодые исполнители, которые пропагандируют образ жизни, пагубно отражающийся на здоровье подростков и молодежи. Из-за данных модных течений, популярность которых растет с каждым годом все больше, наиболее остро встает вопрос решения особо значимых социальных проблем, связанных с популяризацией курения, потреблением наркотиков, алкоголя и ведением

беспорядочных половых связей, которые становятся причиной серьезных заболеваний, таких как ВИЧ и СПИД.

Социальные институты (семья, государство, школа, высшие учебные заведения, общественные движения) пытаются предупредить о последствиях и оградить молодых людей от ведения опасного образа жизни. Однако методы, которые используют данные социальные группы и организации, уже не воспринимаются подростками и молодежью всерьез и не имеют положительного эффекта. Зачастую пропаганда здорового образа жизни от старшего поколения приобретает форму нотаций и нравоучений, тем самым еще больше отталкивает молодых людей от правильных советов взрослых, и тот самый «запретный плод» получает еще большую привлекательность.

В связи с этим актуальность нашего исследования состоит в разработке современных технологий влияния на молодежь и привлечения их внимания к особо значимым социальным проблемам. На наш взгляд, максимального эффекта для достижения данной цели можно добиться, используя средства социально-культурной анимации.

Социально-культурная анимация – это особый вид социально-культурной деятельности общественных групп и отдельных индивидов, который основан на современных технологиях (социально-педагогических, психологических, культуротворческих и др.), обеспечивающих преодоление социального и культурного отчуждения. Технологии социально-культурной анимации предлагают в виде основных способов «оживления» и «одухотворения» отношений между людьми обширное использование общественных духовно-культурных ценностей, традиционных видов и жанров художественного творчества, тем самым обеспечивая личности определенные условия для включения в творческие, оздоровительные, образовательные, развлекательные и другие виды социально-культурной деятельности [1].

Существует стереотип о том, что анимация представляет собой деятельность исключительно развлекательного характера, в связи с этим не

воспринимается многими «консервативными» педагогами как эффективный метод влияния на сознание личности (молодежи). Однако, по мнению Е.В. Кулагиной, социально-культурная анимация выполняет ряд следующих значимых функций:

1. Профилактическая – создает благоприятные условия для адаптации и социализации личности в общественных, профессиональных организациях и иных социальных структурах.

2. Психотерапевтическая – формирует устойчивую самооценку личности, активизирует ее самовыражение, способствует приобретению нового опыта выстраивания каналов для коммуникации.

3. Реабилитационная – восстанавливает навыки конструктивного социального поведения и гармоничного развития личности.

4. Досуговая – организация качественного досуга для разных слоев населения в соответствии с их демографическими данными, потребностями, интересами и т.д. [3].

Из вышеуказанных функций социально-культурной анимации мы можем сделать вывод о том, что одним из основных направлений анимационной деятельности является: преодоление личностных тенденций к социальной дезинтеграции и реабилитация критических состояний личности. Таким образом, профилактика социально-психологических отклонений личности, которые становятся причиной интересующих нас значимых проблем общества, может осуществляться при помощи технологий, используемых при организации социально-культурных мероприятий анимационной деятельности. Рассмотрим эффективность данного метода на конкретных примерах, опробированных в рамках дисциплины «Социально-культурная анимация и рекреация» на студентах факультета социально-культурной деятельности и туризма в Краснодарском государственном институте культуры.

Двум инициативным группам студентов 3 курса было дано задание подготовить анимационную программу на тему, затрагивающую конкретную

современную социально значимую проблему. В результате были выбраны две важные и наиболее актуальные проблемы среди молодежи: первая затрагивает нездоровую популяризацию курения, вторая освещает распространение серьезных венерических заболеваний (ВИЧ и СПИД).

Студенты творчески подошли к выполнению данного задания. Группа, рассматривающая проблему курения среди молодежи, разработала сценарий, главным лицом которого выступала «умирающая» тетушка, которая при жизни активно употребляла табачные изделия и заработала большое состояние. Участники анимационной программы, на которых было направлено все действие, выступали ее наследниками. По главной идее анимационной программы весь капитал «тетушки» доставался тому «наследнику», который прошел все испытания, осознал всю серьезность зависимости своего «предка» и дал обещание не поддаваться плохой привычке.

Вторая группа проиллюстрировала проблему стремительного распространения ВИЧ и СПИД, которые по темпам своего развития приравниваются к эпидемиям, используя метод пародии на известную телевизионную программу «Жить здорово». Организаторы социально-культурной анимации выступали ведущими, врачами и экспертами в области венерических заболеваний, провели «эфир» программы, предоставляя информацию о болезни и статистические данные о темпах ее развития. Студентами были проведены интерактивные конкурсы и задания на определение симптомов ВИЧ и СПИД (по мотивам телевизионной игры «Где логика?»), влияния заболевания на органы человека (иллюстрация путем прокалывания иглой макета органа из воздушных шаров) и характеристику способов передачи данных вирусов (решение кроссворда). Также в ходе анимационной программы были использованы для показа отрывки из новостных эфиров федеральных каналов и документального фильма Юрия Дудя «ВИЧ в России».

Рассмотренные социально-культурные анимации были проведены в рамках учебного занятия по дисциплине «Социально-культурная анимация и рекреация» у студентов 3 курса. В ходе анализа и обсуждения эффективности данной формы в качестве инструмента привлечения внимания молодежи и влияния на сознание были определены весьма высокие показатели. Все участники анимационных программ отметили, что игровые технологии, применяемые в социально-культурной анимации, способствовали более успешному приобретению знаний в рамках данных отраслей, более полному и глубокому погружению в затрагиваемые социальные проблемы. Благодаря игровой форме студенты легче воспринимали серьезную и важную информацию, не чувствовали личного напряжения, а главное – психологического давления со стороны организаторов, тем самым быстрее выходили на контакт. В результате анимационная программа обретала форму двухсторонней коммуникации – диалога между организаторами и участниками, исключая возникновение формы нравоучительных лекций.

Исходя из изученной теоретической информации и данных, полученных в ходе практической деятельности, мы можем сделать вывод о том, что социально-культурная анимация является эффективным средством привлечения внимания молодежи к острым социальным проблемам, так как анимационные технологии подразумевают комплексную оценку кризисной ситуации, в нашем случае – проблем общества, связанных с распространением курения и венерических заболеваний; оказание помощи в определении и осознании того, какой из способов действия в данной ситуации подходит для эффективного решения поставленной проблемы или мер для избежания ее возникновения, осознания вероятных последствий того или иного решения.

Список используемой литературы:

1. *Новикова Г.Н* Технологические основы социально-культурной деятельности: учебное пособие / Г.Н. Новикова. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: МГУКИ, 2010. – 158 с.

2. *Сайкина Л.В.* Технологии социально-культурной анимации в процессе коррекции девиантного поведения подростков: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.05 / Л.В. Сайкина. – Тамбов, 2007. – 213 с.

3. *Тараторин Е.В., Куратина Е.В.* Социально-культурная анимация: анализ ведущих исследований проблемы // Norwegian Journal of development of the International Science. – 2019. – № 4-3(29). – С. 35–41.