



*Социологические науки*

**УДК 793.2**

**Ю.А. Слободчикова**

**Слободчикова Юлия Александровна**, студентка 3 курса ФСКДТ Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: slobodchikova\_u@mail.ru

Научный руководитель: **Павлова Ольга Александровна**, доктор филологических наук, доцент кафедры СКД Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: lexfati72@mail.ru

## **СПЕЦИФИКА И ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ПРОФИЛЬНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ В EVENT- АГЕНТСТВА И УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ**

В данной статье рассматривается современная ситуация на рынке труда среди молодых специалистов – выпускников профильных специальностей в сфере организации мероприятий. Автор проводит анализ проблем трудоустройства в функционировании данной отрасли и дает практические рекомендации выпускникам по их решению.

**Ключевые слова:** ивент-индустрия, трудоустройство молодежи, организаторы мероприятий.

**Yu.A. Slobodchikova**

**Slobodchikova Yuliya Aleksandrovna**, student of 3rd course of FSCAT of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: slobodchikova\_u@mail.ru

Research supervisor: **Pavlova Olga Aleksandrovna**, doctor of philology, associate professor of SCA of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: lexfati72@mail.ru

## **EMPLOYMENT FEATURES AND PROBLEMS OF EVENT SPECIALIZED GRADUATES IN EVENT-AGENCIES AND CULTURAL INSTITUTIONS**

This article examines the current situation on the labor market among young professionals – graduates of profile specialties in the field of event management. The author analyzes the problems of employment in the functioning of this industry and gives practical recommendations to graduates on their solution.

**Key words:** event industry, youth employment, event organizers.

Современная сфера организации мероприятий в России представляет собой динамически развивающуюся отрасль, которая привлекает многих активных, инициативных, творческих людей. Молодые специалисты, прокладывая профессиональный путь в рядах ивент-менеджеров, рассчитывают успешно реализовывать свой потенциал, получать достойную заработную плату, иметь высокий спрос на организаторские услуги. Более предприимчивые решают самостоятельно проложить свой путь и на свой страх и риск открывают собственные агентства, которыми рынок уже перенасыщен. Однако многие выпускники, выходя из стен высших учебных заведений, не решаются вступить на путь предпринимателей и начинают поиск места работы, соответствующего их профессиональному профилю и

оснащенного всеми необходимыми условиями для реализации креативных идей и решений в рамках мероприятий. Следует отметить, что данный путь также сопровождается рядом трудностей, которые обусловлены весьма важными общественными проблемами трудоустройства молодежи в профильные организации.

Актуальность нашего исследования заключается в необходимости анализа современных проблем трудоустройства молодых специалистов с направлениями event-менеджмента и режиссуры праздников в действующие event-агентства и учреждения культуры. Практическая значимость нашего исследования обусловлена составлением рекомендаций по эффективному поиску вакансий и успешному трудоустройству выпускников на соответствующие их профилю должности.

Для того чтобы дать полную и качественную характеристику проблем трудоустройства молодежи на рынке event-индустрии, рассмотрим академическое определение понятия «трудоустройство».

«Трудоустройство – это система мероприятий, проводимая государственными органами или самостоятельно в целях поиска, направления и устройства на работу в соответствии с призванием, способностями, профессиональной подготовкой, образованием и с учетом общественных потребностей» [5].

В настоящее время отсутствует государственная система распределения выпускников, которая могла бы гарантировать успешное трудоустройство всех молодых специалистов. В высших учебных заведениях также не ведется работа по практической подготовке студентов к весьма сложному процессу трудоустройства. Данные обстоятельства являются причиной «отсутствия элементарных, базовых знаний о системе функционирования рынка труда и технологиях трудоустройства; низкого уровня информированности студента об актуальных вакансиях; его неспособности самостоятельно осуществить качественный поиск работы» [3]. Поэтому после окончания учебного заведения молодой специалист

вынужден самостоятельно, методом проб и ошибок прокладывать свой профессиональный путь, который часто бывает весьма продолжительным, вызывая неблагоприятные последствия – эмоциональные переживания и потерю веры в себя.

По словам Л.С. Жарковой, изучающей сферу социально-культурной деятельности, «в настоящее время к молодым работникам сферы культуры и инвента предъявляются значительно высокие требования», так как перед ними стоит задача организации досуга людей в новых общественных отношениях. Поэтому «кадры в учреждениях культуры должны обладать высокими деловыми качествами, практическими навыками в новых условиях хозяйственного механизма» [2].

Для того чтобы проводимое нами исследование обрело форму более прикладного и практически значимого, мы провели экспертный опрос у руководителей крупного event-агентства Evento Group с опытом работы на рынке более 8 лет и директором «Городского Дома Культуры № 1» на тему требований, которые предъявляются к кандидатам при устройстве на работу.

Прежде всего, руководство организаций отметило важность наличия универсальных показателей, в том числе:

1. Психосоматическое здоровье человека, которое включает в себя физическое и психическое здоровье, так как работа связана с высоким уровнем напряженности, сосредоточенности и нередко сопровождается стрессовыми ситуациями; внешнюю привлекательность или как минимум не отталкивающая внешность, так как организатор мероприятий непосредственно взаимодействует с клиентами, и его внешний облик должен вызывать доверие и положительные эмоции.

2. Профессиональная компетентность, которая заключается в наличии соответствующего профиля и уровня образования, владение профессиональными умениями, навыками, организаторскими способностями, практический опыт организации мероприятий и реализации проектов.

3. Личностно-нравственные качества, а именно: ответственность, добросовестность, порядочность, целеустремленность, надежность, инициативность, принципиальность.

Далее эксперты отметили тот факт, что их будущие сотрудники должны отвечать ряду специфических требований, вытекающих из особенностей сферы организации мероприятий. Главным образом они выражаются в творческом потенциале специалиста, так как работа непосредственно связана с созданием креативного продукта, генерацией идей, а также в его коммуникативных навыках, так как сфера направлена на работу с людьми и для людей. Также руководители event-агентства и учреждения культуры выделили необходимость знаний в отрасли истории культуры, современных тенденций культурного развития (модные направления и тренды), текущей политической ситуации. Немаловажным является наличие у работника педагогических навыков и знаний психологии, поскольку его работа часто оказывается связанной с подрастающим поколением (дети, подростки).

По словам руководителей выбранных нами организаций, более конкретные требования к сотруднику определяются уставными функциями, его должностными обязанностями, отдельными проектами и программами, состоянием конкретной ситуации. Однако считаем необходимым отметить, что молодому специалисту, планирующему работать в сфере организации мероприятий, помимо вышеперечисленных характеристик и качеств, нужно обладать «высоким уровнем эрудиции, знаниями в отрасли экономики, социологии и управления, современных технологий» [4]. Таким образом, молодой специалист, желающий успешно реализовывать себя в сфере ивента, должен быть всесторонне развитой личностью.

Теперь рассмотрим сторону предложения, а именно: насколько профессиональные и личностные характеристики молодых специалистов соответствуют предъявленным требованиям работодателей, чтобы проанализировать данную сторону проблемы.

Что касается вопросов о состоянии психосоматического здоровья и наличия необходимых личностных качеств, то каждый молодой специалист должен самостоятельно оценить свои физические и психологические возможности, способность работы в ситуации многозадачности и стресса, также наличие необходимых личностных качеств.

Если личностно-нравственные, психологические и физические характеристики соответствуют предъявляемым требованиям, а также присутствует огромное желание работать в данной отрасли, следует обратить внимание на уровень профессиональной подготовки.

В настоящее время профессиональная подготовка event-специалистов и работников культуры осуществляется в гуманитарных высших учебных заведениях (университеты, академии и институты культуры, факультеты ряда университетов, вузы художественного творчества: театральные, изобразительного искусства, музыки, кинематографии) и средних специальных учебных заведениях (колледжи, училища). В Краснодаре данные профили подготовки представлены в Краснодарском государственном институте культуры на специальностях – «Менеджмент социально-культурной деятельности», «Режиссура театрализованных представлений и праздников», «Педагог-организатор культурного досуга», «Постановщик культурно-досуговых программ».

Однако, несмотря на наличие высшего образования в сфере культуры и организации мероприятий, молодые специалисты, как правило, обладают лишь теоретическими знаниями, так как институт не имеет необходимых, достаточных материально-технических, финансовых и временных ресурсов для предоставления полноценных практических занятий. Вот здесь и возникает главная проблема, так как в большинстве организаций-работодателей отдается предпочтение специалистам с трудовым стажем и опытом работы в данной отрасли. Поэтому молодые специалисты, еще будучи студентами, вынуждены либо совмещать получение опыта работы в организациях и знаний в образовательных учреждениях, что приводит к

многочисленным сложностям в одной из сфер, либо путем долгих поисков и переговоров выходить на неоплачиваемую стажировку, либо менять сферу профессиональной деятельности.

Исходя из всего вышесказанного, мы можем сделать вывод о том, что в настоящее время в сфере культуры и организации мероприятий существует как достаточно высокий уровень спроса, так и предложения. И единственно сдерживающим фактором их эффективного взаимодействия является промежуточное звено, представленное высшими учебными заведениями, которые, подчиняясь современным образовательным стандартам, не могут разрешить актуальную проблему трудоустройства выпускников. Процесс перестройки планов системы образования является долгим и на данный момент не приоритетным направлением для государства, а проблему необходимо решать уже сейчас. Поэтому нами были разработаны следующие рекомендации для молодых специалистов:

1. Систематически производить мониторинг рабочих сайтов, которые предоставляют актуальные вакансии на желаемые должности (Например, HH.ru, Время карьеры.рф, Super Job.ru, Авито и т.д).

2. Принимать активное участие в творческих конкурсах, марафонах, практических курсах от организаций-работодателей.

3. Посещать мероприятия, творческие встречи, лекции, различные проекты, организованные event-агентствами и учреждениями культуры, проявлять искренний интерес к деятельности организаций и заводить знакомства с профессионалами отрасли.

4. Получать опыт работы в период обучения, грамотно распределяя время и силы между работой и образованием.

5. Уметь получать знания самостоятельно и быстро адаптироваться под изменения, так как в современном мире информации и стремительного научно-технического прогресса любое знание быстро устаревает и нуждается в обновлении.

6. Не бояться заявить о себе, своих профессиональных знаниях, способностях и навыках; систематически практиковать их на базе учебного заведения или иных организаций и учреждений культуры путем реализации авторских социально-культурных проектов.

7. Принять участие в нашем авторском социально-культурном проекте «Океу, event...», главной целью которого является разработка эффективно действующей интерактивной онлайн-базы в сети Инстаграм с краткими резюме молодых, перспективных, квалифицированных кадров event-сферы (выпускников творческих специальностей); и актуальных вакансий в коммерческих агентствах и учреждениях культуры г. Краснодара. Активная работа данного социокультурного проекта обеспечит многих специалистов местом работы и восполнит штат event-организаций недостающими сотрудниками.

Таким образом, при соблюдении всех вышеизложенных рекомендаций мы можем прогнозировать эффективное решение важной проблемы в сфере социально-экономической и социально-культурной деятельности, заключающейся в недостатке кадрового ресурса и сложности трудоустройства выпускников творческих специальностей в профильные организации.

### **Список используемой литературы:**

1. *Антипенко Ю.С.* Рынок event-услуг в России: специфика работы и перспективы // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2014. – № 7. – С. 57–68.

2. *Бакланова Н.К.* Профессиональное мастерство специалиста культуры. – М.: изд-во МГУКИ, 2004. – 224 с.

3. *Борисов А.А.* Выпускники вузов на рынке труда: индикаторы мониторинга и ограничители профильной занятости // Университетское управление: практика и анализ. – 2014. – № 1. – С. 71–81.

4. Как реализовать себя в event-сфере. 2013. URL: <https://krasnodar.hh.ru/article/13186> (дата обращения: 25.04.2021).

5. *Таланов С.Л.* Трудоустройство выпускников вузов как критерий оценки эффективности их деятельности // *Alma mater: Вестник высшей школы.* – 2014. – № 3. – С. 35–39.