



Социологические науки

УДК 379.81

В.А. Жукова

Жукова Виктория Анатольевна, магистрант 1 курса направления подготовки «Социально-культурная деятельность» факультета СКДТ Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: x-viva90-x@mail.ru

Научный руководитель: **Новиков Владимир Сергеевич**, доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: vs.novikov@mail.ru

ОПЫТ ОНЛАЙН-РАБОТЫ ТВОРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ.

АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРАКТИК ЗА 2020 ГОД

В статье рассмотрена и проанализирована онлайн-работа творческих предприятий Краснодарского края Муниципального бюджетного учреждения культуры города Сочи «Централизованная клубная система Хостинского района» за 2020 год.

Ключевые слова: клубные учреждения, пандемия, интернет-пространство, онлайн-работа.

V.A. Zhukova

Zhukova Victoriya Anatolyevna, 1st course master student of the direction of training "Social and cultural activity" of faculty of SCAT of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: x-viva90-

x@mail.ru

Research supervisor: **Novikov Vladimir Sergeevich**, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Socio-Cultural Activities of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: vs.novikov@mail.ru

EXPERIENCE OF ONLINE WORK OF CREATIVE ENTERPRISES. ANALYSIS OF REGIONAL PRACTICES FOR 2020

The article considers and analyzes the online work of creative enterprises of the Krasnodar region of the Municipal budget institution of culture of the city of Sochi "Centralized club system of the Khostinsky district" for 2020.

Key words: club institutions, pandemic, Internet space, online work.

Сфера культуры – одна из пострадавших отраслей текущего времени пандемии, в начале марта 2020 года ощутимо для всех направлений деятельности посещение организаций социокультурного направления ограничено. Во все отрасли были внесены свои коррективы, в связи с запретами пересечения границ были отменены гастрольные туры, закрылись театры, концертные залы, были запрещены массовые мероприятия и другая культурно-досуговая деятельность [1].

На территории Краснодарского края, города Сочи, на специализированных интернет-пространствах проявилась необходимая литература для облегчения понимания перехода offline работы учреждений культуры в режим online. В обиход работника культуры тесно вошли такие термины, которые до сих пор продолжают свою актуальность в деятельности:

– offline – работа в режиме реального времени по средствам мероприятий на базе учреждений;

– online – работа в режиме виртуального пространства посредством социальных сетей [2; 3].

Мы рассмотрим и проанализируем работу творческих предприятий Муниципального бюджетного учреждения культуры города Сочи «Централизованная клубная система Хостинского района» за период 2020 года с целью выявления положительной динамики онлайн-работы в клубных учреждениях.

В состав МБУК города Сочи «ЦКС Хостинского района» входят 11 структурных подразделений, из них 4 городских: Районный Дом культуры «Аэлита», Дом творчества «Детство», Дом творчества и досуга «Луч», Дом культуры «Кудепста»; 7 сельских: ДК с. Измайловка, ДК с. Прогресс, ДК с. Раздольное, ДК с. Верхний Юрт, клуб с. Барановка, клуб с. Богушевка, клуб с. Краевско-Армянское.

На протяжении очень короткого времени все сотрудники клубных учреждений проходили онлайн-семинары, которые помогли адаптироваться специалистам к новой форме работы. Каждое учреждение смогло организовать и открыть индивидуальный интернет-аккаунт с учетом социального десантирования, меры по изоляции повлияли на всю цепочку создания результатов творчества: разработка, производство, распространение и обеспечение доступа [3; 4]. Максимально быстро пришлось изучить работникам культуры все современные тренды и методы продвижения социальных аккаунтов для максимального распространения своего продукта и охвата аудитории. Таким образом, к концу 2020 года с помощью годового отчета о работе клубных учреждений были собраны сведения о посещаемости культурно-досуговых мероприятий в формате online. Данные представлены в таблице № 1.

Таблица 1. Сведения о посещаемости культурно-досуговых мероприятий в формате online.

Наименование учреждения	Количество проведенных культурно-массовых мероприятий посредством сети «Интернет» (всего)	Количество просмотров культурно-массовых мероприятий посредством сети «Интернет» (всего)
РДК «Аэлита»	154	72532
Дом творчества и досуга «Луч»	94	34348
Дом творчества «Детство»	47	12372
Дом культуры «Кудепста»	78	26483
СДК с. Измайловка	10	3369
СДК с. Прогресс	23	12166
СДК с. Верхний Юрт	29	7256
СДК с. Раздольное	37	12478
СК с. Краевско-Армянское	40	7267
СК с. Барановка	48	12874
СК с. Богушевка	5	1465
Итого	565	202 610

Эти данные наглядно демонстрируют активную позицию клубных учреждений по адаптации и реализации культурного продукта в интернет-пространстве. Проведя анализ данных таблицы 1, можно выделить то, что 4 городских подразделения – Районный Дом культуры «Аэлита», Дом творчества «Детство», Дом творчества и досуга «Луч», Дом культуры «Кудепста» – смогли реализовать деятельность продуктивнее и объемнее, а 7 сельских подразделений – ДК с. Измайловка, ДК с. Прогресс, ДК с. Раздольное, ДК с. Верхний Юрт, клуб с. Барановка, клуб с. Богушевка, клуб с. Краевско-Армянское – менее эффективно и в минимальном объеме смогли реализовать запланированные мероприятия, объяснив это тем, что привлеченное количество специалистов к участию в мероприятиях было небольшим.

Более подробно проанализирована работа одного из подразделений – Дом творчества и досуга «Луч». Изоляция людей на карантине увеличила количество свободного времени, которое они могли посвятить интересующим их занятиям, ранее не востребованным по причине занятости. К настоящему времени определились наиболее популярные форматы новой клубной организации работы и набора мероприятий. Данные представлены на рисунке 1:

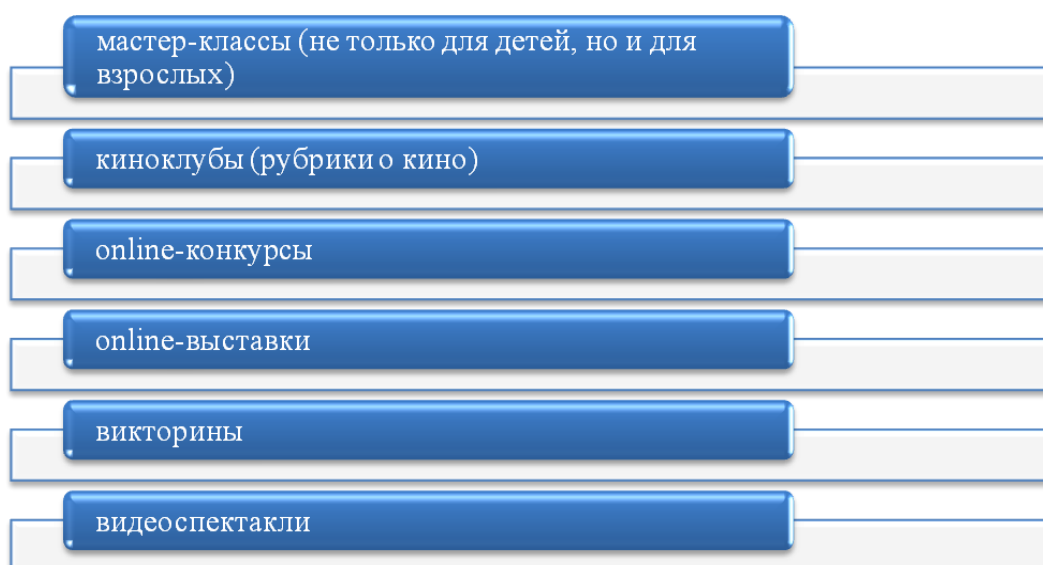


Рисунок 1. Наиболее популярные форматы новой клубной организации работы и набора мероприятий.

Онлайн-работа велась для разновозрастной категории и по различным тематическим направлениям, таким как «Дети Кубани» (подростки), «Патриотическое воспитание граждан РФ», «Формирование условий для духовно-нравственного развития граждан», «Социальная поддержка граждан», «Противодействие незаконному обороту наркотиков», «Здоровый образ жизни», «О государственной политике в сфере сохранения и развития традиционной народной культуры в Краснодарском крае».

С 2017 года Домом творчества и досуга «Луч» был создан интернет-канал в Инстаграм с целью привлечения аудитории, для привлечения посещения платной услуги – «кинозал». В связи с пандемией поток видеосюжетов был увеличен в 7 раз, было выпущено 94 публикации, общее количество просмотров – 34348, общее количество постоянных подписчиков – 289. По данным статистики Инстаграм, наибольшей популярностью пользуется «Кинорубрики» – охват более 2405 просмотров и «Видеоспектакли» – охват 1063 просмотров. На данный момент онлайн-работа продолжается в учреждениях в сфере культуры, но, учитывая частичное снятие ограничений, позволяет осуществлять деятельность в обоих форматах [5].

Практика показала, что онлайн-работа может осуществляться в культурно-досуговых учреждениях, более того, ее влияние и обратная связь с аудиторией позволяет выявить сильные формы работы учреждения, что позволит привлечь посетителей и улучшить деятельность всего учреждения. Также многие сотрудники получили необходимые знания по проведению работ в социальных сетях, что позволило наработать опыт с видеоконтентом и разработкой рекламных кампаний. Аудитория предметно познакомилась с деятельностью клубных учреждений, что вызвало интерес посещения в формате offline.

Список используемой литературы:

1. Творческие предприятия и организации: анализ региональных практик / В.А Жукова, Е.В. Салалыкина // Международный научно-исследовательский журнал. – 2021. – № 3(105). URL: <https://research-journal.org/wpcontent/uploads/2021/03/3-105-2.pdf> (дата обращения: 10.06.2021).
2. Михайлова А.В. Учреждения культуры онлайн: форматы и инструменты работы в новой ситуации // PROКультура РФ. URL: <https://pro.culture.ru/blog/506> (дата обращения: 10.06.2021).
3. Салалыкина Е.В. Управление персоналом в социально-культурной деятельности: учебное пособие / Е.В. Салалыкина. – Саратов: Вузовское образование, 2021. – 116 с.
4. Успен Э.Р. Виртуализация социально-культурной деятельности // Мир науки, культуры, образования. – 2014. – № 5(48). – С. 82–84.
5. Юркова Е.К. Под наблюдением: культурно-досуговые центры // К–Культура.Екатеринбург.рф. URL: <http://культура.екатеринбург.рф/articles/678/i277879/> (дата обращения: 10.06.2021).