



Социологические науки

УДК 379.8

В.С. Черевко

Черевко Валерия Сергеевна, студент группы СКД/бак-17 ЗФО факультета социально-культурной деятельности и туризма Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: cherevko-1995@bk.ru

Научный руководитель: **Кондратьева Людмила Николаевна**, кандидат культурологии, доцент кафедры СКД Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: milacon@mail.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ДОСУГОВЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ПРОБЛЕМА

В статье рассматриваются методы формирования досуговых потребностей молодежи с учетом мировой тенденции развития культурной политики и современного мышления общества. Описаны обязательные социально-культурные задачи в формировании и развитии полезных досуговых потребностей у молодых людей. Выявлена взаимосвязь культурно-досуговой деятельности с различными влияющими факторами.

Ключевые слова: досуговые потребности, молодежь, система досуговых потребностей, досуг, формирование организованности.

V.S. Cherevko

Cherevko Valeriya Sergeevna, student of SCA-17 ZFO group of faculty of social and cultural activities and tourism of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: cherevko-1995@bk.ru

Research supervisor: **Kondratyeva Lyudmila Nikolaevna**, candidate of culturology, associate professor of department of SCA of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: milacon@mail.ru

DEFINITION OF THE LEISURE NEEDS OF YOUTH AS A SOCIAL AND CULTURAL PROBLEM

The article discusses the methods of forming leisure needs of youth, taking into account the global trend in the development of cultural policy and modern thinking of society. Mandatory social and cultural tasks in the formation and development of useful leisure activities for young people are described. The relationship of cultural and leisure activities with various influencing factors.

Key words: leisure needs, youth, leisure needs system, leisure, formation of organization.

Социокультурная проблема в современном обществе представляет большие запросы к развитию личности детей и подростков в условиях мировой перестройки общества, ее необратимых процессов, эволюции культурных традиций и культурно-творческих инноваций [1, с. 13].

По мнению ученых и специалистов науки, личность человека, его взгляды на жизнь и потребности в досуге формируются, исходя из роста информационных технологий, повышения качества жизни, постоянного использования мультимедиа и фотооборудования.

Необходимые в обществе навыки приобретаются человеком благодаря

продуманной многосложной системе, учитывая потребности человека, его личностные характеристики, моральные идеалы и жизненные цели. На основе этого были проведены исследования, которые выявили, что современная молодежь выступает как центр действий в социокультурной сфере, воздействующий на процессы общественного развития.

Основные процессы в обществе происходят не только исходя из потребностей молодежи, но и находятся под влиянием социальных, политических и экономических процессов. Современная ситуация связанная с развалом культурных и моральных ценностей, во многом не значительна в силу культурной трансформации в структуре общепринятых социальных институтов. Помимо этого есть институты, искажающие реальное течение событий, которые основываются на вышедших из употребления способах действий с молодежью.

Обязательными социально-культурными задачами в формировании и развитии полезных досуговых потребностей у молодых людей являются:

- осуществление системы молодежной культурной политики, опирающейся на совместную работу политической и социокультурной сфер;
- совершенствование региональных досуговых проектов для молодежи;
- создание и дальнейшая поддержка молодежных направлений и объединений, движений, организаций, сообществ и ассоциаций;
- распространение и изложение в доступной форме современных духовных ценностей.

Досуговые потребности сегодня – это не только совокупность методов и способов использования национального или культурно-созидающего потенциала, но и особенная позиция социально-культурной деятельности, содержащая в основе следующие аспекты:

- Потребности в досуге у молодежи предстают в качестве целого ряда социальных характеристик и умений, которые связаны с разговорным восприятием мира, характерным всем современным молодым людям.
- Отличительные черты досуговых потребностей современности

проявляются в том, что в связи с новыми тенденциями в развитии общества формируется и новая плита потребностей. Также все больше распространяются новые технологии в бизнесе, маркетинге, рекламе, мультимедиа, что обуславливает структуру инновационных потребностей молодежи в сфере поиска информации и ее преобразования. Появившиеся новые формы досуга также определяют досуговые потребности молодежи, это и личный досуг, коммерческий досуг, корпоративный и другие.

Технологии в сфере социально-культурной деятельности сформировали связанность ее методологии, педагогики и системного организационно направленного моделирования процесса формирования досуговых потребностей молодежи.

Досуговые потребности – это один из векторов педагогики досуга в системе социокультурного образования и воспитания личности с использованием подходящих инноваций.

Система формирования полезного досуга у молодежи зависит от исчерпания проблем с общением и пониманием между поколениям, осуществлением полезного времяпрепровождения на улице, оживлением физических и духовных сил, которые, в свою очередь, и есть показатель здорового образа жизни.

Эта система главным образом привязана к денежному состоянию индивида, к его сферам духовных интересов и целей в познании мира, также и к желанию углубляться и восприятию ценностей национальной музыкальной или иной культур.

Социокультурная проблема формирования досуговых потребностей молодежи заключается в том, что сегодня многие виды культурно-досуговой деятельности могут быть малодоступны в силу их низкого качества или, наоборот, высокой цены либо территориальной возможности и т.д.

Перестройка культурных ценностей и восприятия их молодежью внесли сложно решаемую задачу для человечества в целом и для педагогов и работников культуры в частности.

Реорганизация процессов формирования потребностей у молодых людей должна быть связана с наполнением досуга каждого индивида социально значимым смыслом, за счет чего у человека происходит правильная расстановка приоритетов и рассредоточение свободного времени.

У личности существует потребность в познании мира, общении, периодической эмоциональной и физической разрядке, стремлении создавать прекрасное и саморазвиваться [3].

Правильное положение целей и ценностей у молодежи граничит с неумением грамотно распоряжаться свободным временем, низким уровнем развития интеллектуального потенциала, узким кругозором.

Некоторые решают отстраниться от окружающего общения и начинают вести асоциальный образ жизни. Поэтому педагогическое вмешательство необходимо. И кроме того, оно требует значительных изменений и переработку, направленные на формирование правильных ценностей и интересов у молодежи, сопровождающиеся разработанной системой распределения свободного времени, учитывая социальные и политические изменения в мире и в нашей стране.

Список используемой литературы:

1. *Галимуллина Н.И.* Досуговые потребности ижевчан как ресурс для разработки стратегии управления городскими пространствами // Вестник Удмуртского университета – 2015. – № 25(1). – С. 11–15.

2. *Заикина О.А.* Формирование досуговых потребностей подростков из семей социального риска на основе социально-культурного проектирования: дис. ... канд. пед. наук. – Москва, 2013. – 182 с.

3. Актуализация потенциала социокультурной сферы: монография / Под ред. Е.А. Шмелевой. – Шуя: ШГПУ, 2012.

4. *Галимуллина Н.И.* Досуговые потребности ижевчан как ресурс для разработки стратегии управления городскими пространствами // Вестник

Удмуртского университета. – 2015. – № 25(1). – С. 11–15.

5. *Букин В.П.* Проблемы социализации молодежи российской провинции: монография / В.П. Букин. – М.: Экслибрис-Пресс, 2009.