



*Социологические науки*

**УДК 005+379.8**

**А.А. Подушко**

**Подушко Александра Александровна**, магистрант 3 курса группы СКД/маг-19 Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: fine10000@yandex.ru

Научный руководитель: **Павлова Ольга Александровна**, доктор филологических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: kafelraskd@mail.ru

## **ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ УЧРЕЖДЕНИЯМИ КУЛЬТУРЫ: ПОНЯТИЕ, ИНСТРУМЕНТЫ, КОМПОНЕНТЫ, УРОВНИ**

В статье анализируются особенности информационного менеджмента в системе управления учреждениями культуры. Рассмотрены различные трактовки понятия "информационный менеджмент" как базовой технологии управленческой деятельности учреждениями культуры. Описываются инструменты, компоненты, уровни, подходы к управлению учреждениями культуры посредством информационного менеджмента.

**Ключевые слова:** информация, информационное общество, управление информацией, информационный менеджмент, учреждения культуры, система управления учреждениями культуры.

**A.A. Podushko**

**Podushko Alexandra Alexandrovna**, master student of 3rd course of SCA/mag-19 group of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), email: fine10000@yandex.ru

Research supervisor: **Pavlova Olga Alexandrovna**, doctor of philology, associate professor of department of social and cultural activities of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), email: kafelraskd@mail.ru

## **INFORMATION MANAGEMENT IN THE MANAGEMENT SYSTEM OF CULTURAL INSTITUTIONS: CONCEPT, TOOLS, COMPONENTS, LEVELS**

The article analyzes the features of information management in the management system of cultural institutions. Various interpretations of the concept of information management as the basic technology of management activities by cultural institutions are considered. Describes the tools, components, levels, approaches to the management of cultural institutions through information management.

**Key words:** information, information society, information governance, information management, cultural institutions, management system of cultural institutions.

В сегодняшнем мире увеличилось количество информации и управленческих данных, их сбор и обработка. «Современное общество отличается неоднородностью, наличием большого количества социальных страт, имеющих свои собственные социальные и культурные интересы и приоритеты» [6]. Учитывая, то что «информационные процессы тотально пронизывают человеческое общество, личность неизбежно принимает участие во всех видах информационной деятельности – производстве,

передаче и потреблении информации» [8, с. 193]. И сегодня наше общество называют информационным, а это «новая историческая фаза развития цивилизации, в которой жизнь и деятельность человека прежде всего связаны с созданием, переработкой и использованием информации» [7, с. 181], где особую роль играют феномены, определяющие его существование и функционирование, и одним из них является информационный менеджмент.

Информационный менеджмент осмысливается как инструментарий компетентного и оптимизационного ведения управления, фактор конкурентоспособности. Над вопросами информационного менеджмента работали и ученые, и практики, в том числе основы его развития раскрыты в работах многочисленных авторов, таких как А.В. Костров, Т.В. Лентяева, А.Д. Лагунова, А.И. Орлов, С. Н. Писарюк, Е.Ю. Сидорова, В.В. Цыганов, В.Г. Горбунов И.А. Савина, Р.С. Гиляревский, Т.И. Гурова, Е.С. Вторых, А.Н. Денисова и др.

Изучение любого феномена науки начинается с понятийного аппарата. Понятие «информационный менеджмент» – это уже общепризнанный термин, обозначающий реалии информационной и социально-культурной деятельности, определяющей особенности развития системы управления. По мнению Р.С. Гиляревского, информационный менеджмент – это управление информацией, знанием, технологией [3]. Под информационным менеджментом понимается «технология, отдельными компонентами которой являются документарная информация, персонал предприятия, технические и программные средства обеспечения информационных процессов, а также нормативно установленные процедуры формирования и использования информационных ресурсов» [5, с. 1198]. В.В. Берестов под информационным менеджментом понимает область менеджмента, исследующую технологические особенности организации процесса управления информационными потоками во всех формах, состояниях и на всех этапах деятельности [1]. Также информационный менеджмент – это управление деятельностью по «созданию и использованию информации в интересах

организации» [4]. В.В. Цыганов и В.Г. Горбунов под информационным менеджментом понимают «процесс выработки и реализации решений в ситуации, когда управление носит характер информационного воздействия субъекта на объект управления, ориентируясь на которое этот объект как бы самостоятельно выбирает свое поведение» [9].

Система управления учреждениями культуры в рамках информационного менеджмента включает в себя такие инструменты, как экономический анализ и финансовые инструменты; анализ вопросов необходимости координации и оптимизации; инструменты прогнозирования, моделирования и проектирования управления; распределение информации, информационных ресурсов, систем, сетей и технологий как системный метод, позволяющий наилучшим образом управлять активами и ресурсами учреждений культуры.

Ключевыми компонентами информационного менеджмента являются определенные процедуры, устанавливаемые для создания, формирования и использования источников информации; технические и программные средства снабжения информационных процессов, ресурсов, систем, сетей и технологий; участвующие работники и персонал. Таким образом, это некая совокупность управленческих решений на всех этапах жизненного цикла системы управления учреждениями культуры, включая все связанные с этим действия, поэтому можно сказать, что информационный менеджмент имеет отношение ко всей информационной деятельности учреждения культуры.

В практике управления различают три ключевых административных уровня (шага, иерархии, или позиции) управленческой деятельности: стратегия, тактика, операция. При этом управленческая деятельность, в том числе в системе управления учреждениями культуры, характеризуется личным комплектом функций, действий, квалификацией, степенью осведомленности, компетентности и ответственности, и для каждого уровня необходима соответствующая информационная поддержка в соответствии с выдвигаемыми требованиями [2]. Так, операционный уровень (операции)

должен обеспечивать транспортировку, эксплуатацию, учет и контроль в системе, по сути, здесь происходит обработка данных. Tактический уровень (тактика) определяет механизм контроля, управления, непосредственного принятия решений в административной деятельности. Здесь системы обычно обеспечивают своевременную отчетность в кратчайшие сроки в соответствии с рекомендуемым шаблоном информационно-административной деятельности. Кроме того, системы этого уровня можно разделить на системы знаний, разработки новых видов продуктов, создания, извлечения информации из новых источников для дальнейшего принятия решений и выполнения административных задач, функций, действий. Стратегический уровень (стратегия) определяет способы поддержки и содействия для руководителей учреждений культуры при помощи стратегических исследований, долгосрочных программ, прогнозов и проектов.

Итак, на сегодняшний день можно сделать вывод, что управление информацией, или информационный менеджмент, является одной из ключевых технологий в деятельности учреждений культуры.

#### **Список используемой литературы:**

1. *Берестов В.В.* Менеджмент и инновации на малых и средних предприятиях. – М., 2015. – 131 с.
2. *Вторых Е.С., Денисова А.Н.* Информационный менеджмент, цели и задачи // Вестник науки и образования. – 2018. – № 13(49). – С. 58–60.
3. *Гиляревский Р.С.* Информационный менеджмент: управление информацией, знанием, технологией. – СПб.: Профессия, 2009. – 304 с.
4. *Гурова Т.И.* Информационный менеджмент в сервисной деятельности // Вестник РМАТ. – 2014. – № 1(10). – С. 69–72.
5. *Лентяева Т.В., Лагунова А.Д.* Информационный менеджмент как технология организации управленческой деятельности предприятия // StudNet. – 2021. – № 7. – С. 1190–1200.

6. *Оселедчик Е.Б., Велиев Э.Э.* Массовый праздник и молодежь // Вестник Краснодарского государственного института культуры. – 2017. – № 2(10).

7. *Савина И.А.* Библиографический язык и глобализирующееся информационное общество. – М.: Литера, 2008. – 232 с.

8. *Савина И.А.* Формирование информационной культуры на современном этапе развития общества // Экономика. Право. Печать: Вестник КСЭИ. – 2013. – № 3(59). – С. 192–203.

9. *Цыганов В.В., Горбунов В.Г.* Концепция информационного менеджмента // Образовательные ресурсы и технологии. – 2016. – № 1(13). – С. 85–88.