



*Социологические науки*

**УДК 7**

**И.Ю. Кошелева**

**Кошелева Ирина Юрьевна**, студентка 4 курса группы АБР-18 факультета социально-культурной деятельности и туризма Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: [irina7\\_mailru@mail.ru](mailto:irina7_mailru@mail.ru)

Научный руководитель: **Морозов Сергей Александрович**, доктор философских наук, профессор кафедры арт-бизнеса и рекламы Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: [morozovsakras@yandex.ru](mailto:morozovsakras@yandex.ru)

## **СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО АРТ-РЫНКА В МИРЕ ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ**

Современный арт-рынок отличается своей динамичностью, востребованностью и актуальностью в мире. В статье было раскрыто понятие «арт-рынок» в узком и широком смысле, были определены его основные функции. Был проведен анализ арт-рынка за последние 20 лет, который помог выявить количественные и качественные изменения на мировом рынке искусства. В ходе исследования также были определены мировые лидеры по аукционному обороту произведений современного искусства.

**Ключевые слова:** арт-бизнес, арт-рынок, искусство, специфика развития, мировые лидеры, современное искусство, мировые тенденции, функции арт-рынка, рынок искусства.

**I.Yu. Kosheleva**

**Kosheleva Irina Yuryevna**, 4th course student of ABR-18 group of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: irina7\_mailru@mail.ru

Research supervisor: **Morozov Sergey Aleksandrovich**, doctor of philosophy, professor of department of art business and advertising of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: morozovsakras@yandex.ru

## **THE SPECIFICS OF THE DEVELOPMENT OF THE MODERN ART MARKET IN THE WORLD AFTER THE PANDEMIC**

The modern art market is distinguished by its dynamism, demand and relevance in the world. The article revealed the concept of "art market" in a narrow and broad sense, its main functions were defined. An analysis of the art market over the past 20 years was carried out, which helped to identify quantitative and qualitative changes in the global art market. The study also identified world leaders in the auction turnover of works of contemporary art.

**Key words:** art business, art market, art, specifics of development, world leaders, contemporary art, global trends, functions of the art market, art market.

Художественный рынок следует рассматривать в качестве нового феномена, сформированного в историко-культурной и социально-экономической среде развития общества. На арт-рынке в равной степени взаимодействуют эстетическая сторона искусства и материальная ценность произведений художников. Динамичное развитие арт-рынка, увеличение спроса на произведения искусства, вовлечение большого количества специалистов и художников в процесс арт-бизнеса – все это позволяет сделать сферу арт-бизнеса актуальной темой для исследования.

Рынок искусства можно охарактеризовать по-разному. Е.А. Долганова рассматривает определение арт-рынка с позиции исключительно экономического явления (в узком смысле) и с позиции полифункционального явления (в широком смысле):

а) *в узком смысле* арт-рынок – это уникальная экономическая категория, которая затрагивает материальную составляющую искусства и подразумевает под собой мониторинг и установку прайса на художественные произведения, а также определяет их привлекательность для вложения инвестиций и возможность заключения сделки по их купле-продаже;

б) *в широком смысле* арт-рынок – это «полифункциональное явление, выступающее регулятором взаимоотношений художника и публики, выполняя множество социально значимых функций» [4].

Т.М. Иванчикова и О.Н. Мищук в научных исследованиях выделяют следующие функции современного арт-рынка:

1) *информационная* – создание информационного повода вокруг произведения искусства, личности его автора посредством упоминания в различных средствах массовой информации и средствах массовой коммуникации, особых тематических изданиях, приглашения на выставки и арт-фестивали и т.д.;

2) *посредническая* – поиск каналов сбыта произведений искусства, содействие заключению бизнес-сделок, организация купли-продажи творчества художника как коммерческого товара через специальные аукционы, ярмарки, арт-галереи и т.д.;

3) *ценообразующая* – определение материальной ценности произведений искусства, при которой важно учесть редкость, уникальность и невозможность воспроизводства;

4) *стимулирующая* – мотивация художника создавать необходимые обществу экономические блага по принципу «меньше затрат – больше прибыль»;

5) *регулирующая* – способствует ревалоризации (переоценке

культурных ценностей) культуры и искусства страны, повышает уровень образованности людей, а также создает условия для рационального продвижения произведений искусства от творца к потребителю;

б) *социокультурная* – мотивирует приобщение общества к национальной культуре и искусству, способствует формированию культурной и духовной ценности произведений искусства [1, с. 2].

Указанные функции современного рынка искусства реализуются синхронно, поэтому также необходимо отметить важное качество рынка искусства, такое как «полифункционализм». Это качество проявляется в виде возможности продажи произведения искусства как особого товара, участие в обмене данными товарами, на художественное произведение может быть спрос [4].

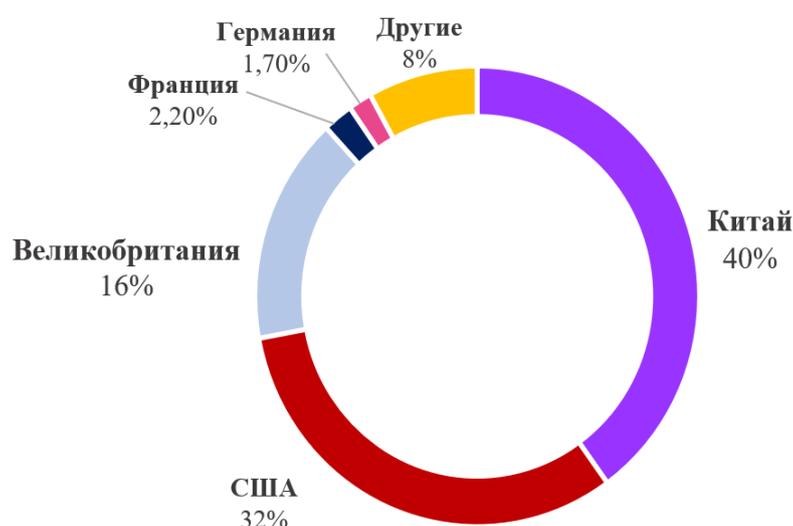
Рынок современного искусства за многие годы пережил длительную и глубокую трансформацию. По данным аналитического портала Art price, за период с 2000 по 2020 год произошли следующие изменения:

- увеличился аукционный оборот на 2100%;
- современное искусство составляет 15% мирового арт-рынка;
- количество художников и лотов возросло в 6 раз;
- 68% мирового аукционного оборота составляют США и Китай;
- современные произведения искусства в стоимостном выражении принесли 22,7 млрд долларов;
- более 60% современного рынка составляют картины [3].

Также Art price опубликовал обзор аукционного рынка искусства за первое полугодие 2021 года. Статистика впечатляющая – аукционный оборот в сумме достиг около 7 млрд долларов США, что почти в два раза превысило показатели 2020 года, на который выпал пик пандемии. Организация онлайн-продаж компенсировала закрытие галерей и аукционных залов в период пандемии и локдауна, а восстановление, последовавшее в прошлом году (конец июня 2020 г. – конец июня 2021 г.), вывело мировой рынок

современного искусства на новый рекордный уровень, как с точки зрения оборота, так и объема транзакций [3].

В 2021 году Китай, Гонконг и Тайвань также показали выдающиеся результаты. Их совокупный вклад в глобальный современный рынок (около 1 млрд долларов) составил 40% его стоимости (рис. 1). Таким образом, азиатский рынок фактически стал главной мировой зоной для обмена современными произведениями искусства не только для азиатских художников, но и для растущего числа западных художников [2].



*Рисунок 1. – Мировые лидеры арт-рынка в 2020–2021 гг.*

При этом Тьерри Эрманн, основатель и генеральный директор Art price, описывает современное состояние рынка искусства следующим образом: «В настоящее время сосуществуют два рынка искусства. Один – естественный, органический, другой – взрывной, разрушительный. Первый – традиционный, он опирается на историю искусства с ее кодами, на музеи, галереи, ярмарки, биеннале и так далее. Второй отражает мир, переживающий глубокую реорганизацию, бросающий вызов официальной истории посредством социальных движений, таких как #metoo и #blacklivesmatter, и непосредственно откликающийся на многочисленные политические, климатические, технологические вызовы и

эпидемиологические проблемы» [5].

Таким образом, виртуализация арт-рынка из-за всемирной пандемии позволила выйти индустрии на новый уровень, получая высокие показатели по продажам «онлайн» на многие миллионы долларов. Изменилась аудитория аукционных домов и их приоритеты по выбору произведений искусства: если раньше покупателям важен был физический контакт с результатом деятельности творца, то с приходом новой «цифровой» аудитории этот аспект для большинства сошел на нет. Мировыми лидерами арт-рынка по-прежнему остаются Китай и США, Россия же входит в 8% мирового рынка искусства, однако это не значит, что творчество отечественных художников не ценится за рубежом, наоборот, российский арт-рынок только начинает развиваться и привлекать в эту сферу участников художественного бизнеса.

#### **Список используемой литературы:**

1. *Иванчикова, Т. М.* Российский рынок искусства: противоречия и тенденции развития / Т. М. Иванчикова, О. Н. Мишук // Концепт. – 2017. – № 4. – С. 1-6.
2. Asia: The Art Market's centre of gravity is heading East // Artprice.com: [website]. – URL: <https://www.artprice.com/artprice-reports/the-contemporary-art-market-report-2021/asia-the-art-markets-centre-of-gravity-is-heading-east> (date accessed: 28.11.2021).
3. The Contemporary Art rush // Artprice.com: [website]. – URL: <https://www.artprice.com/artprice-reports/the-contemporary-art-market-report-2020/the-contemporary-art-rush> (date accessed: 28.11.2021).
4. Арт-рынок: теория // Art&You: [сайт]. – URL: [https://artandyou.ru/art/art\\_ryinok\\_teoriya/](https://artandyou.ru/art/art_ryinok_teoriya/) (дата обращения: 27.11.2021).
5. Рынок искусства распался надвое // Новости искусства: [сайт]. – URL: <https://www.theartnewspaper.ru/posts/20210810-mAhh/> (дата обращения: 28.11.2021).