



Социологические науки

УДК 338.1

А.Н. Тагирова

Тагирова Алина Наилевна, студентка 4 курса группы АБР-18 факультета социально-культурной деятельности и туризма Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им 40-летия Победы, 33), e-mail: AlinaSomay@mail.ru

Научный руководитель: **Морозов Сергей Александрович**, доктор философских наук, профессор кафедры арт-бизнеса и рекламы Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им 40-летия Победы, 33), e-mail: morozovsakras@yandex.ru

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АРТ-БИЗНЕСА В РОССИИ

Арт-бизнес вступает в эпоху новых способов взаимодействия людей с искусством. У отечественного арт-бизнеса есть большой потенциал благодаря развитию культурной среды социума, стимулированию аукционной и инвестиционной деятельности в стране, поддержке молодых художников в регионах. В данной статье проанализированы современные тенденции развития отечественного арт-бизнеса, определены основные проблемы арт-рынка с учетом мировых тенденции, конкуренции в сфере индустрии искусства в условиях глобализации мировой культуры, а также развитие российского арт-рынка в условиях пандемии.

Ключевые слова: арт-бизнес, тенденции арт-бизнеса, арт-рынок, произведения искусства, искусство, рынок искусства, мировые тенденции.

A.N. Tagirova

Tagirova Alina Nailevna, 4th course student of ABR-18 group of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: AlinaSomay@mail.ru

Research supervisor: **Morozov Sergey Aleksandrovich**, doctor of philosophy, professor of department of art business and advertising of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: morozovsakras@yandex.ru

CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF ART BUSINESS IN THE RUSSIA

The art business is entering an era of new ways for people to interact with art. The domestic art business has great potential due to the development of the cultural environment of society, the stimulation of auction and investment activities in the country, the support of young artists in the regions. This article analyzes the current trends in the development of the domestic art business, identifies the main problems of the art market taking into account global trends, competition in the art industry in the context of globalization of world culture, as well as the development of the Russian art market in a pandemic.

Key words: art business, art business trends, art market, works of art, art, art market, global trends.

В условиях глобализации мировой культуры современный арт-бизнес представляет собой особую сферу, в которой художники, создавая различные предметы искусства, делают их доступными либо для покупки, либо для привлечения инвесторов. Сфера арт-бизнеса имеет свои закономерности возникновения, специфические особенности развития и функционирования. Производители художественного продукта или услуг – главные персоны арт-

бизнеса, поскольку результатом их деятельности считается предмет купли-продажи.

Помимо выгодного взаимодействия между автором произведения и его потребителями, арт-рынок призван предоставлять достоверную информацию о количестве товаров и услуг для удовлетворения потребностей и требований потребителей в сфере индустрии культуры и искусства [1, с. 128].

В России арт-рынок находится еще на стадии зарождения, поскольку о переходе к устойчивому этапу развития арт-бизнеса и установления гражданских отношений в данной сфере говорить еще рано. На протяжении 20 лет закладывались основы отечественного арт-рынка, который претерпел и взлеты, и падения, связанные с экономической нестабильностью в стране (снижение покупательной способности), обесценивание русского искусства на международном рынке – все это сильно повлияло на развитие арт-бизнеса в России. Однако в настоящее время наблюдаются различные тенденции, способствующие развитию рынка искусства в стране и его выходу на международный уровень [1, с. 132].

Одной из современных тенденций развития и продвижения арт-рынка в отечественном пространстве являются художественные проекты в сфере маркетинга, эффективность которых обусловлена высокой степенью конкуренции. Основная цель маркетинговых проектов в арт-бизнесе – получение и приумножение прибыли путем стимулирования сбыта товаров и услуг и формирование спроса на них.

Так, одним из способов продвижения считается выставка, где представлены работы художников и куда приглашены потенциальные покупатели и инвесторы арт-рынка. На данный момент популярными выставками, которые пользуются повышенным интересом коллекционеров и инвесторов, считаются: музей современного искусства «Гараж», ЦСИ «МАРС» и другие [2, с. 207].

Помимо художественных выставок, особую роль играют арт-фестивали, которые направлены не только на продвижение арт-рынка в

стране и мире, но и на поддержание непосредственно авторов и представителей современного искусства. На сегодняшний день анонсировано более 20 различных арт-фестивалей и выставок на территории России, однако еще не известно, смогут ли они пройти в очном формате или придется проводить их при помощи онлайн-трансляций. Осенью 2021 года были анонсированы программы фестивалей: Art Weekend 2021, Geek Picnic, Art Life Fest, «Арт-Осень» и многие другие.

Несомненно, затяжной период локдауна в стране и мире не мог не сказаться на состоянии арт-бизнеса, что в свою очередь вынудило арт-рынок искать новые подходы к работе. Поэтому еще одной тенденцией развития современного арт-бизнеса в посткарантинных реалиях является диджитализация арт-рынка (или, иными словами, выход в виртуальный формат). По данным аукциона Sotheby`s, объем онлайн-продаж в 2020 году составил более 35 млн долларов, что вдвое больше, чем за 2019 год [5].

Выход в цифровой формат и технологии виртуальной реальности значительно повлияли на взаимодействие потребителей и предметов искусства. Многие аукционные дома и галереи создают онлайн-залы для просмотра картин и тестируют новые способы привлечения клиентов. Эксперты отметили, что формат онлайн-экспозиций позволит сделать ценообразование на арт-рынке прозрачнее, поскольку формат онлайн-лотов предполагает конкретное описание произведения, нежели бумажные каталоги, а значит, повлияет на анонсирование реального ценника за предмет искусства. Также при помощи цифровых технологий можно привлечь поколение более молодых коллекционеров и инвесторов, что эффективно скажется на развитии арт-бизнеса по всему миру [5].

Тенденция грантовой поддержки художников также является эффективным методом развития арт-бизнеса. В регионах России коммерческие и некоммерческие компании проводят грантовую поддержку молодых одаренных талантов в сфере искусства. Грантовые программы для молодых художников представлены рядом проектов:

1. Направление «Территория культур». Организация оказывает финансовую поддержку художников, что в свою очередь способствует их развитию и продвижению, а также мотивирует развивать сферу культуры и искусства в стране.

2. Фонд поддержки современного искусства «ВИНЗАВОД» создал программу поддержки молодых художников под названием «Старт». Это уникальная платформа, позволяющая продвинуть начинающих художников на огромный арт-рынок не только в России, но и за рубежом. Ежемесячно проект дает возможность одному автору показать себя на персональной арт-выставке [6].

3. Грантовая программа для молодых художников, работающих в сфере актуального искусства от Музея «Гараж». Программа направлена на выявление новых талантов современного искусства и обеспечение развития их профессиональных навыков [3].

4. Грантовая программа Artist Grant, действующая по всему миру также направлена на поддержку и развитие художников. Благотворительная организация выдает стипендию в размере 500 долларов США раз в квартал [4].

5. Индивидуальная стипендия Фонда Готлиба, отца-основателя абстрактного экспрессионизма. Стипендия в размере 25000 долларов США выдается зрелым (оценка не по возрасту, а по технике и мастерству) художникам, опыт которых составляет более 20 лет [4].

Существует множество других грантовых программ по всему миру, которые отличаются размером стипендий, престижностью, но их главная цель – поддержка деятелей культуры и искусства для развития сферы искусства по всему миру.

В ходе исследования был выявлен ряд проблем, которые тормозят развитие арт-бизнеса в России:

– практически отсутствует поддержка искусства государством на законодательном уровне и финансирование;

- резкое колебание цен на арт-товары;
- проблемы с трансграничной транспортировкой произведений искусства;
- низкая ликвидность произведений искусства в стране;
- не производится официальный мониторинг сферы искусств.

Все эти факторы негативно сказываются на состоянии современного арт-рынка в России. Инвестировать в искусство могут в основном состоятельные люди, поэтому необходимо развивать сегмент продаж произведений искусства среднему классу, сделать их более доступными для других ценителей. Необходимо и создание отдельного совета по вопросам культурного наследия, который будет заниматься вопросами международного обмена предметами искусства, созданными молодыми художниками, что в свою очередь повысит привлекательность российских произведений за рубежом.

Арт-бизнес вступает в эпоху новых способов взаимодействия людей с искусством. Выход искусства в цифровой формат из-за пандемии позволил найти новые способы развития арт-рынка по всему миру и привлечь к нему больше коллекционеров и инвесторов из разных уголков планеты. У отечественного арт-рынка высокий потенциал развития благодаря совершенствованию культурной среды социума, стимулированию аукционной и инвестиционной деятельности в стране, поддержке молодых художников в регионах.

Список используемой литературы:

1. *Вицелярова, К. Н.* Арт-бизнес в России: тенденции развития // Образовательная система: процессы развития современной научной мысли: Сборник научных трудов / К.Н. Вицелярова. Казань: СитИвент, 2019. – С. 128–133.
2. *Татарникова, М. Д.* Возможности и перспективы развития арт-менеджмента в условиях популяризации современного искусства в России /

М.Д. Татарникова // Молодой ученый. – 2020. – № 11(301). – С. 206–210.

3. Гранты и стипендии // Garage: [сайт]. URL: <https://garagemca.org/ru/grants> (дата обращения: 15.11.2021).

4. Гранты и возможности // ArtChive: [сайт]. URL: https://artchive.ru/publications/3902~Granty_i_vozmozhnosti_spisok_fondov_i_sajtov_oblegchajuschikh_zhizn'_khudozhnika (дата обращения: 15.11.2021).

5. Куда бежит арт-рынок: тенденции и прогнозы // АРТГИД: [сайт]. URL: <https://artguide.com/posts/2207> (дата обращения: 14.11.2021).

6. Проект СТАРТ // Винзавод центр современного искусства: [сайт]. URL: <http://new.winzavod.ru/projects/proekt-start/> (дата обращения: 15.11.2021).