



*Педагогические науки*

**УДК 37.013.43**

**А.А. Кривега**

**Кривега Анна Андреевна**, студентка 2 курса факультета социально-культурной деятельности и туризма Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: [krivega-2002@mail.ru](mailto:krivega-2002@mail.ru)

Научный руководитель: **Павлова Ольга Александровна**, доктор филологических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: [lexfati72@mail.ru](mailto:lexfati72@mail.ru)

## **ВИДЫ И ФОРМЫ АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

В статье охарактеризованы классификации видов и форм анимационной активности, наличествующие в отечественном досуговедении. Представлен опыт систематизации терминов, связанных с феноменом анимации.

**Ключевые слова:** анимация, анимационная деятельность, формы анимации, виды анимации, классификация, анимационные программы.

**A.A. Krivega**

**Krivega Anna Andreevna**, student of 2nd course of the faculty of social and cultural activities and tourism of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: [krivega-2002@mail.ru](mailto:krivega-2002@mail.ru)

Research supervisor: **Pavlova Olga Aleksandrovna**, doctor of philology, associate professor of department of social and cultural activities of the Krasnodar state

institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail:  
lexfati72@mail.ru

## TYPES AND FORMS OF ANIMATION ACTIVITY

The article describes the classification of the types and forms of animation activity that are present in the domestic leisure. The experience of systematization of terms related to the phenomenon of animation is presented.

**Key words:** animation, animation activity, forms of animation, types of animation, classification, animation programs.

Кризисные явления в общественной жизни способствуют усугублению социального напряжения. Чтобы ослабить влияние негативных факторов на жизнедеятельность людей, следует использовать инновации и инновационные технологии социально-культурной досуговой деятельности. Данное решение особенно актуально в начале 21 века, когда растет объем свободного времени населения, вследствие чего повышается заинтересованность людей в различных формах отдыха. Актуален феномен социально-культурной анимации как сегмента социокультурного сервиса.

На настоящий момент социально-культурная анимация представляет собой современное направление социально-культурной деятельности и относительно молодую отрасль социальной педагогики и психологии.

Многие исследователи, обращающиеся к понятию анимационной деятельности, говорят о ее смысловой и исторической составляющей. Латинское слово *anima* трактуется как душа, и все производные от него понятия обозначают одухотворение, воодушевление, а также вовлечение, оживление и активность. Впервые анимационная деятельность как элемент досуга начала развиваться во Франции в 19 веке, впоследствии став эффективным, целостным и автономным механизмом решения социально-

культурных проблем. Итак, несмотря на то, что анимацию часто относят к ряду новых явлений в социокультурном пространстве, она наличествует в досуговой сфере достаточно давно. В различные периоды существования человеческой цивилизации изменялось отношение к досугу, однако данный факт не сказался на практической значимости социально-культурной анимации.

На сегодняшний момент термин «анимация» как феномен культурно-досуговой деятельности подробно рассмотрен в многочисленных научных статьях, магистерских и кандидатских диссертационных исследованиях.

Как правило, исследовали, рассуждающие о феномене анимации, оперируют понятиями: «анимация», «анимационная деятельность», «социально-культурная (социокультурная) анимация», «анимационные программы». Данная система терминов, на наш взгляд, избыточна, так как данные понятия синонимичны. Мы полагаем, что эти термины взаимозаменяемы, о чем свидетельствует соответствующее их применение в рассматриваемых нами научных работах. Охарактеризуем основные направления трактовки понятий, связанных с феноменом «анимация».

Так, Т.Л. Чернышева, И.И. Пядушкина, А.Б. Воронина, И.М. Асанова относят анимацию к направлению в сфере туризма. По их мнению, понятие «анимация» представляет собой услугу по организации досуга на различных площадках рекреационного назначения и позволяет продвинуть туристический продукт для повышения прибыльности туристического бизнеса [10; 12]. Досуговую программу, направленную на вовлечение туристов в мероприятие, реализует команда аниматоров, соединяющих неформальное лидерство и формальное руководство в ходе взаимодействия с аудиторией [1; 3]. Участники культурно-досуговой деятельности становятся социально активными личностями, способными преобразовывать как себя, так и мир вокруг [1].

Т.Л. Чернышева акцентирует внимание на применении анимации в любой сфере, где осуществляется общение между людьми [12]. Мы считаем,

что данная точка зрения актуальна, потому что анимация предусматривает активность, свойственную нашей повседневной жизни с регулярным межличностным взаимодействием и определенной физической, психологической нагрузкой.

Е.В. Тараторин и Е.В. Курапина рассматривают анимацию как социально-культурное явление, представляющее собой инструмент изучения сущности человека и активизации его личностных качеств с целью преодоления психологических препятствий в социуме. В основе анимации заложена совокупность культурного, морально-нравственного, эстетического и гражданского потенциалов, которые формируют внутренний мир человека [11].

Р.Г. Белянский, А.В. Дмитриева, А.А. Горбачев также говорят о социокультурной сущности анимации. По их мнению, анимация представляет собой «отрасль социальной педагогики, опирающейся на методы организации культурно-досуговой деятельности населения» [2; 5]. А.В. Дмитриева уточняет, что анимация «собрала все лучшее» от культурно-просветительской работы, культурно-досуговой деятельности и социальной педагогики [6].

В.С. Плотникова и А.Б. Воронина выявляют специфические черты анимации. В их интерпретации специфика анимации проявляется в том, что она осуществляется в свободное время, добровольна, инициативна, обусловлена особенностями и традициями населения, имеет многообразные виды и формы реализации, а также носит развивающий, воспитательный, оздоровительный, гуманистический, культурологический характер [3; 9].

А.А. Горбачев и А.В. Дмитриева рассматривают антропологические основы анимации как суть педагогического явления. По их мнению, посредством социально-культурной анимации возможно проникновение в природу человека и понимание его сущности [5].

Таким образом, мы пришли к выводу, что понятие «анимация» включает в себя многие направления деятельности человека, связанные с

общением. К таковым относится и туристская анимация во всем многообразии ее культурно-досуговых программ, и социально-культурная анимация как профессиональная деятельность специалистов социокультурной сферы, направленная на удовлетворение потребностей людей как с целью изучения их сущности, так и для формирования внутреннего мира личности.

Так как анимация как явление динамична, то имеет смысл говорить об анимационной деятельности. Понятием «анимационная деятельность» оперируют П.А. Зверев, И.И. Пядушкина, А.Б. Воронина, которые рассматривают ее сущностные характеристики применительно к сфере туризма.

П.А. Зверев придерживается точки зрения, что анимационная деятельность реализуется в двух аспектах. Во-первых, как независимая деятельность, которая направлена на организацию, проведение праздников и иных мероприятий для детей и вызвана потребностями личности в культуре, творчестве и общении. Во-вторых, как важное педагогическое средство организации основных видов деятельности дополнительного образования [8].

А.Б. Воронина высказывает мнение, что анимация имеет свойство вовлекать в процесс межличностного взаимодействия, способствующего обогащению опытом в различных сферах [3]. Как считает В.С. Плотникова, данное взаимодействие многомерно и многопланово, всегда имеет цель, а также происходит в досуговой сфере между обучающимися и педагогом. Более того, оно способствует формированию и развитию качеств социально активной личности, которая сможет целенаправленно преобразовать себя и окружающую действительность [9].

Исходя из вышесказанного, мы делаем вывод, что анимационная деятельность может быть обозначена как процесс активизации совокупности потенциалов специалистов анимации в сфере полноценной организации мероприятий для комплексного удовлетворения (оздоровительных, гедонистических, релаксационных, культурных, творческих,

образовательных и др.) потребностей людей посредством анимационной программы.

У любой деятельности есть предмет ее активности. Предметом анимационной деятельности являются анимационные программы и анимационные мероприятия [3]. Как считает В.С. Плотникова, анимационная программа – это «интерактивный вид культурно-досуговой программы» с активным включением участников в проектирование и проведение анимационной деятельности.

Анимационные программы, в основном, интегрируют чисто развлекательные мероприятия и спорт. М.М. Журавлева высказывает точку зрения, что «такое сочетание делает эти программы более насыщенными, интересными и полезными» для здоровья и позволяет человеку достичь максимального эффекта восстановления организма [7].

Мы приходим к выводу, что тема видов и форм анимационной деятельности, заявленная в статье, может включать классификации видов (типов) и форм анимации, анимационной деятельности и анимационных программ. И если понятия «вид» и «тип» обозначают вещи, родственные по нескольким критериям, свойствам, характеристикам, то термин «форма» представляет собой категорию, обозначающую зависимость от содержания. Нам видится верным предположить, что анимационная программа и есть форма анимации, так как в ее основе заложено определенное содержание, которое может быть разнородным, неповторимым.

Изучив специализированную литературу, мы выявили несколько магистральных направлений классификации видов и форм анимационной деятельности.

И.М. Асанова, Т.Л. Чернышева выделяют такие разновидности анимации, как «туристская анимация», «рекреационная анимация», «социально-культурная анимация» [1; 12]. Е.В. Тараторин, Е.В. Курапина и Р.Г. Белянский высказывают точку зрения, что социально-культурная анимация является важной частью сервиса разнообразных учреждений,

заведений для удовлетворения культурных, творческих и других потребностей местного населения. Обратим внимание на значение рекреационной анимации, под которой понимают досуговую деятельность, нацеленную на восстановление сил человека. В рамках данной анимации проводятся анимационные программы для туристов, гостей, местных жителей [1].

Понятие рекреационной анимации шире туристской анимации, что связано со специализацией последней на оздоровлении отдыхающих в туркомплексах, санаториях и иных специализированных организациях в сфере туризма. Как считает Е.А. Владимирова, данный тип анимации повышает привлекательность туристского продукта и способствует приросту постоянных клиентов [4].

Туристская анимация, в свою очередь, подразделяется на основные типы, исходя из приоритетности анимационных программ в общей программе: 1) анимационные туристские маршруты (с одной анимационной программой); 2) дополнительные анимационные услуги (с целью поддержания основных туристских услуг); 3) гостиничная анимация (предполагает организацию досуга только в местах размещения туристов) [1; 12].

М.М. Журавлева и И.И. Пядушкина дополняют данную типологию, рассматривая формы анимационных программ каждого из типов туристской анимации. В частности, они выделяют, во-первых, культурно-познавательные, литературные, музыкальные, научные, фестивальные, спортивные анимационные программы и иные тематические программы; во-вторых, посещение театра, спортивных соревнований, концерта; в-третьих, анимационные программы, связанные с взаимодействием тураниматора с туристами в развлечениях, в том числе гала-концерты, шоу-музеи, костюмированное обслуживание [7; 10].

М.М. Журавлева и В.С. Плотникова классифицируют анимацию по видам в зависимости от потребностей туристов: 1) в движении; 2) через

переживание (ощущение неизведанного); 3) через общение; 4) через успокоение (психологическая разгрузка); 5) культурная анимация (духовное развитие личности); 5) творческая анимация [7; 9].

И.И. Пядушкина и А.Б. Воронина в своей классификации базируются на нескольких признаках анимационной активности. Так, они выделяют анимационные программы по ряду критериев: 1) по масштабу; 2) по социальному составу участников; 3) по месту проведения; 4) по числу участников; 5) по сложности организации; 6) по типу мероприятия; 7) по виду анимационных программ [3; 10].

Каждой из приведенных классификаций свойственны определенные формы анимации. И.И. Пядушкина выделяет следующие формы анимационных мероприятий, составляющих предмет анимационной деятельности: общение с «приятными людьми в необычной обстановке», релаксационные процедуры, зрелищные мероприятия, активные игры (на свежем воздухе), юбилеи в кругу друзей, общение с животными, семейные и календарные праздники и т.д. [10].

Формами анимации (видами анимационных программ) могут выступать: пикник, занятия спортом, наблюдение за соревнованиями, туризм (культурный, музейный, исторический), посещение кинофестивалей, кинотуризм, событийный туризм, шоу, легкая музыка (мюзикл, оперетта и др.), бардовские вечера и многие другие [11].

Таким образом, изучение специализированной литературы позволило определить сущностные характеристики синонимичных понятий – «анимация», «анимационная деятельность», «социально-культурная анимация», «анимационные программы» – и выявить черты их сходства и различия в соответствии с разнообразными точками зрения исследователей, занимающихся теоретическими основами социально-культурной и досуговой деятельности. Нам удалось выделить ряд направлений классификации анимации в разных аспектах ее существования на практике. Мы убедились, что виды и формы анимационной деятельности определяются каждым из

исследователей по-разному, но в любой из типологий характеризуют нацеленность анимационного процесса на удовлетворение многочисленных потребностей личности.

### **Список используемой литературы:**

1. *Асанова, И. М.* Организация культурно-досуговой деятельности: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / И.М. Асанова, С.О. Дерябина, В.В. Игнатъева. – 3-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 192 с.
2. *Белянский, Р. Г.* Потенциал социально-культурной анимации и рекреации в организации досуга населения / Р.Г. Белянский // Вестник ТГУ. – 2011. – №7. – С.126-129.
3. *Воронина, А. Б.* Анимационная деятельность в компонентной составляющей культурно-досугового комплекса / А.Б. Воронина // Геополитика и экогеодинамика регионов. – 2013. – № 1. – С. 56-59.
4. *Владимирова, Е. А.* Развитие анимационного туризма в Краснодарском крае / Е.А. Владимирова // Научная палитра. – 2018. – № 1(19).
5. *Горбачев, А. А.* Социально-культурная анимация и ее особенности в педагогической антропологии / А.А. Горбачев, А.В. Дмитриева // Вестник МГУКИ, 2015. – № 3(65). – С. 126-129.
6. *Дмитриева, А. В.* Педагогические условия функционирования социально-культурной анимации в процессе воспитания коллективизма у детей и подростков: технологический подход: дис. ... канд. пед. наук / А.В. Дмитриева. – Краснодар, 2018. – 249 с.
7. *Журавлева М. М.* Анимация в рекреации и туристской деятельности: курс лекций / Журавлева М.М. – Иркутск: Иркутский филиал Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодежи и туризма, 2011. – 159 с.

8. *Зверев, П. А.* Особенности анимационной деятельности с подростками: поиск новых технологий / П.А. Зверев // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. – 2014. – № 20(191). – С. 165-171.
9. *Плотникова, В. С.* Основы анимационной деятельности: учебник / В.С. Плотникова. – Петрозаводск: Издательство ПетрГУ, 2015. – 71 с.
10. *Пядушкина, И. И.* Анимация в социально-культурном сервисе и туризме / И.И. Пядушкина. – Иркутск: Издательство Иркутского Государственного Университета, 2011. – 192 с.
11. *Тараторин, Е. В., Курапина, Е. В.* Социально-культурная анимация: анализ ведущих исследований проблемы / Е.В. Тараторин, Е.В. Курапина // Norwegian Journal of Development of the International Science. – 2019. – № 29-3. – С.35–41.
12. *Чернышева, Т. Л.* Анимационные технологии в сфере услуг / Т.Л. Чернышева. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 94 с.