



Социологические науки

УДК 7.091.4

В.В. Жежель

Жежель Виктория Валентиновна, студентка 2 курса факультета социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: vika900314@mail.ru

Научный руководитель: **Павлова Ольга Александровна**, доктор филологических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: lexfati72@mail.ru

ФЕСТИВАЛЬ КАК ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОГО ДОСУГА

Статья посвящена анализу организации молодежного фестиваля. Молодежь как объект культурно-досугового воздействия рассматривается с точки зрения ее ценностно-ориентационного отношения к досугу. Анализ фестиваля как формы организации молодежного досуга показывает специфику массового мероприятия в работе с молодым поколением.

Ключевые слова: фестиваль, молодежь, досуг.

V.V. Zhezhel

Zhezhel Viktoriya Valentinovna, 2nd course student of faculty of social and cultural activities of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: helermann@yandex.ru

Research supervisor: **Pavlova Olga Aleksandrovna**, doctor of philology, associate professor of department of social and cultural activities of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: lexfati72@mail.ru

FESTIVAL AS A FORM OF ORGANIZING YOUTH LEISURE

The article is devoted to the analysis of the organization of the youth festival. Youth as an object of cultural and leisure influence is viewed from the point of view of its value orientational attitude to leisure. Analysis of the festival as a form of organizing youth leisure shows the specifics of a mass event in working with the younger generation.

Key words: festival, youth, leisure.

В мировую культуру фестиваль вошел в начале XVIII века. Фестиваль – массовое празднество с определенной тематикой, включающее показ или смотр достижений в области эстрады, театра, кино или музыки. П.В. Николаева в своих трудах рассматривает историю возникновения фестиваля. Так, «термин “фестиваль” применялся в Европе для обозначения формы массового праздника еще в XVIII веке». Известно, что «подобное торжество состоялось в Лондоне в 1709 году, однако детальных сведений о нем не сохранилось» [5, с. 144]. Первоначально в Великобритании возникли музыкальные фестивали. Музыкальный фестиваль – это мероприятие, объединенное общим названием и ориентированное на проведение различных музыкальных выступлений и показ инструментального мастерства. Театральные фестивали появились в Швейцарии в конце XVIII века. Изначально это кортежи, торжественные шествия. Через некоторое время они стали массовыми театральными представлениями, а затем приняли вид театрального фестиваля.

В начале XX века появляется новый вид данной формы досуга – кинофестиваль. В Венеции в 1932 году был организован первый Международный фестиваль. Он был единственным до окончания второй мировой войны, когда был создан Каннский фестиваль. Одним из самых известных кинофорумов в мире стал Московский международный кинофестиваль, организованный в 1935 году. Исходя из исследований Г.В. Ильина, «с 1936 года в Москве ежегодно проводились декады национальной литературы и искусства, на которых демонстрировались достижения союзных и автономных республик в области культуры за годы советской власти» [2]. В 60-х – начале 70-х годов XX века популярными становятся фестивали эстрадного искусства.

В современном мире фестивальное движение интенсивно развивается, становится частью жизни не только столиц, но и небольших городов. Существуют различные виды фестивалей, так как это популярный и востребованный вид досуга. Наиболее подробно виды фестивалей можно рассмотреть в их классификациях, которых существует большое количество.

Например, Д. Кланч систематизирует фестивали по двум критериям: по времени проведения (краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные) и по тематической направленности (профессиональные, исторические, посвященные определенному историческому событию, эпохе, легенде и т.д.; фестивали современных информационных технологий, демонстрирующие лучшие достижения в технике) [3].

Кроме того, фестивали традиционно классифицируют по жанру: музыкальные, театральные, танцевальные; по предметно-содержательному признаку: спортивные, видов искусств, фестиваль продукции, фестиваль увлечений, профессиональные фестивали; по возрасту: рассчитанные на детей, молодежь, взрослых и пожилых; по масштабу: федеральные, международные, локальные. Современный фестиваль может носить смешанный характер, благодаря разнообразию включенных в него событий,

и задача организатора – грамотно выстроить четкий план подготовки и проведения фестиваля.

А.Д. Жарков утверждает, что «специалисту культурно-досуговой деятельности необходимо обладать универсальными знаниями и навыками – этого требует от него специфика работы со смешанной массовой аудиторией» [1, с. 274]. Конечно, специалист культурно-досуговой деятельности должен уметь работать на больших массовых мероприятиях, учитывая их особенности и структуру в целом, следить за видоизменяемостью, чтобы преуспевать в отслеживании новых трендов.

Любая массовая форма культурно-досуговой программы включает в себя четыре основных компонента: а) содержание; б) композицию; в) характер аудитории и ее расположение в пространстве; г) характеристику средств идейно-эмоционального и художественного воздействия.

Для проведения особо крупных мероприятий, таких как фестиваль, необходимо создание оргкомитетов. Оргкомитет – команда людей, которые заинтересованы в проведении фестиваля и могут помочь в его организации. Также создается рабочая группа или команда. Команда может состоять из режиссера, звукооператора, бухгалтера, администраторов, ведущих и т.д. Рабочая группа и оргкомитет совместно разрабатывают главный организационный документ фестиваля – Положение. В положении оговариваются условия проведения фестиваля и определяется порядок проведения фестиваля, указывается состав участников, требования, предъявляемые к участникам фестиваля, состав жюри, форма награждения, время, место проведения фестиваля, финансовые условия.

Кроме положения, оргкомитет разрабатывает еще один не менее важный документ – программу. Программа – это регламент действий участников и гостей фестиваля. Она содержит его подробный сценарий, описывает место и время проведения. Организация в первую очередь показывает уровень фестиваля, поэтому задача организатора – обеспечить

развитие фестиваля, каждый раз поднимая «планку», настраивая коллектив на новые цели.

Праздники, театрализованные представления, фестивали, концерты и т.д. – каждая из этих форм в отдельности, тем более цикл, несут огромный воспитательный заряд и представляют собой целостный педагогический процесс, который влияет на формирование личности и мировоззрения молодежи.

Как верно отмечает Ю.А. Стрельцов, «особенностью переживаемого нами сегодня периода является модернизация старых педагогических парадигм и старого педагогического мышления» [6, с. 63]. Важным составляющим нового педагогического мышления является мысль о том, что формирование личности осуществляется более сложным путем, чем усвоение целенаправленных воздействий, которые содержат различные взгляды на жизнь, предписания.

Теоретики социально-культурной деятельности единодушно отмечают значимость воспитательного процесса при организации мероприятия. По верному замечанию О.И. Маркова, «социально-культурная деятельность режиссера театрализованных представлений и праздников представляет собой художественно-направленный, культурно-воспитательный процесс в системе общественно-досуговых отношений» [4, с. 79].

Досуг молодежи зависит от подросткового и детского досуга, которые во многом заложили в молодом человеке привычки и умения, его отношение к свободному времени. Именно на этом этапе жизни человека создается индивидуальный стиль досуга и отдыха, появляется первый опыт организации свободного времени, возникает склонность к тем или иным занятиям. Досуг – это свободное время, используемое полностью по своему усмотрению.

Свободное время непосредственно влияет на производственно-трудовую или учебную сферу деятельности молодежи, поскольку свободное время мы используем с целью восстановления физического и психического

состояния. Использование свободного времени молодежью является своеобразным показателем ее культуры, совокупность духовных потребностей и интересов конкретной личности молодого человека или социальной группы. Сейчас формы досуга привлекают молодежь своей новизной, возможностью сочетать несколько видов деятельности, эмоциональной окрашенностью.

Массовые формы культурно-досуговой деятельности создают условия для развития творческих способностей молодежи, так как участники взаимодействуют с большим количеством людей, общаются, выполняют разные задачи творческого назначения. Помимо этого, сам процесс восприятия массового действия способствует развитию творческого потенциала личности. Фестиваль является одной из популярных форм массового мероприятия.

В настоящее время создается множество фестивалей в России и за рубежом, ярким примером является популярный ежегодный российский фестиваль VK Fest [7]. Он отражает нынешнее состояние популярной музыки, дает возможность ознакомиться с молодыми и талантливыми певцами. Кроме музыки, в рамках мероприятия происходит много интересного, например, площадки Эрмитажа, Русского музея и Высшей школы экономики, благодаря чему можно открыть для себя много полезной информации, узнать важные события из истории разных стран. Именно такой подход к организации фестиваля является самым благоприятным для молодежи.

Международный фестиваль-конкурс Bukovel-Fest проводится ежегодно на популярном украинском курорте Буковель [8]. В рамках конкурсной программы участники Bukovel-Fest соревнуются в искусстве эстрадного, народного, академического и джазового вокала, народных, классических, эстрадных, уличных и бальных танцев, а также художественного чтения, эстрадных миниатюр. Цель фестиваля – возрождение, сохранение и развитие

национальных культур, а также создание условий для развития творчества молодого поколения.

Самым непредсказуемым в истории фестиваля стал период пандемии COVID-19. С введением самоизоляции организаторы экстренно начали переводить свою деятельность в режим онлайн, что в итоге позволило создать новые формы организации фестиваля, с помощью информационных технологий. Так, например, осенью 2021 года прошел онлайн-фестиваль «Молодежная неделя цифровых технологий» [9]. Освоение медиасреды дает большое преимущество для последующего существования массовых мероприятий, в частности, возможность вариативного проведения фестивалей.

Молодежные фестивали обладают определенной спецификой, так как самым требовательным и активным потребителем является молодежь, мгновенно реагирующая на все инновации. Создавая массовое мероприятие для данной возрастной группы, важно обратить внимание на жизненные ориентации современной молодежи, организовать фестиваль так, чтобы не только предоставить хороший отдых, но и обогатить внутренний мир молодого человека. Как правило, для фестиваля выбирается тема, очень важно, чтобы она привлекала молодую аудиторию, для этого следует учитывать действующие тренды и тенденции. Важным элементом нынешних массовых мероприятий стали такие платформы, как TikTok, Instagram, VK и др., через них проходят голосования, конкурсы, челленджи, а также распространение информации, касающейся мероприятия.

Проведение фестивалей имеет огромное значение для сохранения единого культурного пространства страны, именно поэтому привлекается молодежь, которая обладает большим потенциалом и может поспособствовать сохранению и развитию культуры. Основная задача фестиваля – внедрить инновацию в культурную жизнь страны, региона, города, создать максимально широкое поле притяжения как для профессионалов в области театра и музыки, так и для рядовых зрителей и слушателей. Для того чтобы

это было регулярно, необходимо видоизменять и совершенствовать программу мероприятия, добавлять инновационные разработки. Главное и самое ценное при этом, на наш взгляд, – создание атмосферы праздника.

Список используемой литературы:

1. *Жарков, А. Д.* Теория и технология культурно-досуговой деятельности / А. Д. Жарков. – М.: Издательский дом МГУКИ, 2007. – 480 с.
2. *Ильин, Г. В.* Культурно-просветительская работа в СССР накануне Великой Отечественной войны / Г. В. Ильин. – М.: МГИК, 1985. – 51 с.
3. *Кланч, Д.* Будущее репертуарного театра в Центральной и Восточной Европе: реформа или трансформация / Д. Кланч // Экология культуры: инф. бюллетень. – Архангельск, 2002. – № 1. – С. 128-152.
4. *Марков, О. И.* Сценарная культура режиссеров театрализованных представлений и праздников: учеб. пособие / О. И. Марков. – СПб.: ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2018. – 424 с.
5. *Николаева, П. В.* Семиотика фестиваля как формы праздничной культуры: автореферат дис. ... канд. культурологии: 24.00.01 / П. В. Николаева; [Место защиты: Краснодар. гос. ун-т культуры и искусств]. – Краснодар, 2010. – 22 с.
6. *Стрельцов, Ю. А.* Культурология досуга: учеб. пособие / Ю. А. Стрельцов. – М. МГУКИ, 2003. – 296 с.
7. Российский фестиваль VK Fest // Flow: [сайт]. URL: <https://the-flow.ru/features/festival-vk-fest> (дата обращения: 10.11.2021).
8. Международный фестиваль-конкурс Bukovel // Anydaylife: [сайт] URL: <https://anydaylife.com/festival/2953-bukovel-fest> (дата обращения: 10.11.2021).
9. Молодежное движение цифровых технологий // Российская государственная библиотека для молодёжи: [сайт]. URL: <https://iweek.rgub.ru/> (дата обращения: 10.11.2021).