



Междисциплинарные науки

УДК 379.8

Ф.А. Маслеха

Маслеха Федор Алексеевич, студент 2-го курса факультета социально-культурной деятельности и туризма Краснодарского государственного института культуры (Краснодар ул. им.40-летия Победы, 33), e-mail: maslfedya@gmail.com

Научный руководитель: **Павлова Ольга Александровна**, доктор филологических наук, доцент Краснодарского государственного института культуры (Краснодар ул. им.40-летия Победы, 33), e-mail: lexfati72@mail.ru

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПАРКИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ: СХОДСТВА И ОТЛИЧИЯ

В статье рассмотрены тематические парки развлечений как перспективное направление туристского сектора культурно-досуговой деятельности Российской Федерации. Охарактеризованы специфические особенности парков на территории России и обозначены основные направления их деятельности.

Ключевые слова: парк, парк развлечений, досуг, социально-культурная деятельность.

F.A. Maslekha

Maslekha Fyodor Alekseevich, 2st course student of faculty of social and cultural activities and tourism of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: maslfedya@gmail.com

Research supervisor: **Pavlova Olga Alexandrovna**, doctor of philology, assistant professor of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: lexfati72@mail.ru

THEME PARKS IN RUSSIA AND ABROAD: SIMILARITIES AND DIFFERENCES

The article considers theme parks of entertainment as a promising direction of the tourist sector of cultural and leisure activities of the Russian Federation. The specific features of parks on the territory of Russia are characterized and the main directions of their activity are characterized.

Key words: park, amusement park, leisure, social and cultural activities.

Особое место в современной мировой рыночной экономике занимает социокультурная сфера, в частности – сектор туризма и составляющая его индустрия развлечений. Для формирования и регулирования этой сферы, в первую очередь необходимо правильно организовать управление сферой услуг и туризма. Туризм как отдельная отрасль все еще считается молодой областью, так как в современном виде он начал формироваться только после Второй мировой войны.

Формирование туристической деятельности началось в 1925 году с основания Международного конгресса официальных туристских ассоциаций (ICOTT) в Гааге. После Второй мировой войны он был переименован в Международный союз официальных туристских организаций (IUOTO). Штаб-квартира организации находилась в Женеве. В состав учреждения входят 109 национальных туристических организаций. Это первый административный орган международного уровня, который стал контролировать организацию туристических маршрутов, вести учет и составлять список компаний, а также контролировать услуги,

предоставляемые той или иной организацией. В 1973 году ИУОТО был переименован во Всемирную туристскую организацию.

Индустрия развлечений сегодня – одна из самых технологически продвинутых, капиталоемких, быстрорастущих и развивающихся индустрий культуры и развлечений. Сложнейшие инженерные проекты и многомиллионные инвестиции создают уникальные модели парков, инфраструктура которых нацелена на то, чтобы посетители испытали эмоции и получили эмоциональное удовлетворение.

Современная индустрия развлечений объединяет различные области культуры, досуга, отдыха и рекреации, в основном связанные с производством и эксплуатацией оборудования для аттракционов, а также современные высокотехнологичные развлекательные системы, направленные на достижение желаемого эффекта, создающие незабываемые впечатления посетителей.

«Сегодня формат традиционного культурно-развлекательного парка во многом устарел и не отвечает запросам современного посетителя. Учитывая возможности и специфику парка как объекта социокультурной сферы, он должен быть уникальным развлекательным комплексом с широким спектром развлекательных услуг» [1, с. 3].

Устроители досуговых и развлекательных мероприятий, организующие их на базе культурно-развлекательных тематических парков, должны учитывать интересы общества и отвечать потребностям целевых аудиторий. Мероприятия, мы полагаем, только тогда будут эффективными, когда будут соответствовать запросам целевой аудитории и рекреативным принципам.

В организации досуга традиционно выделяют следующие принципы развлекательной деятельности:

1. Активный характер отдыха, ведь если человек бездействует, выбирает пассивные формы домашнего досуга, то это может привести его к еще большему утомлению.

2. Использование разнообразных форм активности, чередование активной и более пассивной форм деятельности; это способствует тому, чтобы участники рекреативной деятельности не уставали, а могли распределить свою энергию и в процессе пассивной активности набраться новых сил.

3. Включение как познавательной, так и развлекательной части, т.к. в своей основе рекреация направлена на духовное развитие человеческих качеств, самосовершенствование в процессе досуговых занятий, в которых человек сам хочет принимать участие.

4. Индивидуальный подход к отдельным категориям граждан. Организатор рекреационной деятельности должен понимать, чего конкретно хочет та или иная аудитория, заинтересовать ее и знать, что можно предложить.

Безусловно, современные тематические парки должны использовать в своей работе все вышеуказанные принципы, чтобы их работа отвечала запросам населения.

«Современный тематический парк – это уникальный и высокотехнологичный комплекс культурных, развлекательных, спортивных и оздоровительных услуг, позволяющий человеку испытать те чувства, благодаря которым он достигает наибольшего зрелищного эффекта. Атракционы, используемые в парках, позволяют искусственно создавать те ощущения, которые вызывают у посетителя самые разные эмоции: страх, удовольствие, чувство полета, перегрузки и т.д.» [2, с. 17].

«Деятельность такого парка позволяет в своей работе сочетать различные технологии и методы рекреации и организации досуга населения. Целенаправленное и детальное изучение объема, вместимости, состояния, основных тенденций развития парков, анализ конкуренции позволит позиционировать парки культуры и отдыха в сфере культуры и развлечений с учетом требований рынка. Между тем, невзирая на потенциальные возможности парка как объекта социально-культурной сферы, в настоящее

время развитие отечественных тематических парков остается крайне низким» [3, с. 31].

В последнее время в российских мегаполисах стали появляться парки развлечений, но зачастую это случайный набор всевозможных аттракционов. Между тем в Европе активно развивается строительство тематических парков, предполагающих не только физические развлечения, но и интеллектуальный контент.

«Если отечественный рынок развлекательных услуг представлен в основном городскими парками отдыха и развлекательными комплексами в составе торгово-развлекательных центров, то за рубежом это огромная индустрия. В этом и состоит ключевое различие в организации работы парков развлечений» [4].

Изучая и более глубоко описывая парки развлечений Южного Федерального округа России, можно привести в пример несколько самых популярных парков, таких как:

– «Сочи Парк» г. Сочи, идея которого основана на богатом культурном и историческом наследии России, а в частности – Краснодарского Края. «Сочи Парк» является первым тематическим парком, который был открыт на территории Кубани, и датируется его открытие 28 июня 2014 года. С момента открытия и по сегодняшний день парк предоставляет большое количество культурных, развлекательных и рекреационных услуг населению не только ЮФО но и всей России, а также и зарубежья.

– «Сафари Парк» г. Геленджик. Первый реабилитационный центр для животных на Черноморском побережье, который был открыт в 2004 г. Общая площадь парка составляет 160 га, что позволяет ему быть самым крупным по площади на территории ЮФО. На территории парка есть не только зоопарк, но и также канатная дорога общей протяженностью 1600 м, музей «Из глубины веков и вод». Гости парка могут насладиться панорамным видом на Геленджик с высоты 654 м.

– «Парк Солнечный Остров» г. Краснодара является одним из распространенных мест для посещения семьями с детьми. Парк включает в себя: контактный зоопарк, разнообразные аттракционы, катамараны, спортивные площадки, планетарий и обширную территорию с завораживающими пейзажами. Парк является островом, который окружен со всех сторон старым озером реки Кубань.

– «Византия» пос. Витязево. Парк располагается вблизи с городом-курортом федерального значения Анапой. Находится на Черном море, и по его территории протекает река Анапка. «Византия» парк является первым парком аттракционов на Черноморском побережье с аттракционами мирового уровня. На территории парка расположено более 35 видов развлекательных комплектов. Вся территория парка поделена на 9 тематических зон, которые имеют различную специфику (монстры, динозавры, аттракционы камикадзе, виртуальная реальность и т.д.).

– «Динопарк» с. Кабардинка. Село Кабардинка располагается между Геленджиком и Новороссийском и омывается Черным морем. Специфика парка состоит в полноразмерных копиях динозавров и доисторических животных. Для ценителей и любителей мира Юрского периода этот парк станет замечательным местом для отдыха и досуга. Также на территории парка выставляются экспозиции с искусственно созданными ящерицами, насекомыми и змеями.

Все вышеперечисленные парки являются коммерческими и плохо спонсируются государством и регионом, что вынуждает парки заниматься предпринимательской деятельностью, такой как продажа сувениров, платные экскурсии, абонементы на посещение, продажа продуктов питания и т.д.

Следует отметить значительное различие между тематическими парками на территории России и за рубежом, которое состоит в том, что многие проекты строительства тематических парков получили поддержку на государственном или муниципальном уровне. Например, «Город искусств и наук» в Испании был построен при поддержке мэрии Валенсии, которая

старалась не только создать новые рабочие места, но и культурно-досуговый и туристический центр, в отличие от популярных туристических направлений Севильи и Барселоны. Однако на территории России такой поддержки паркам не оказывается, что и является одной из основных проблем.

Основываясь на полученной информации, можно сделать вывод, что на территории России тематические парки не так востребованы и реализованы, как в Европе. Для того чтобы создать тематический парк, необходимо соблюдение всех технологий, требуются большая база знаний и серьезные финансовые вложения, но так как парк может быть неактуальным и некупаемым, то это всегда является риском, что останавливает развитие данной сферы в нашей стране.

На территории России существует довольно большое количество парков, но в качественной составляющей они уступают своим конкурентам в странах ближнего зарубежья и за рубежом.

Современные тематические парки в России нуждаются в поддержке государства, ведь без нее они не смогут функционировать на достойном уровне и удовлетворять культурно-досуговые потребности населения.

Список используемой литературы:

1. *Аванесова, Г. А.* Культурно-досуговая деятельность: теория и практика организации / Г. А. Аванесова. – М.: Аспект Пресс, 2017. – 240 с.
2. *Боронникова, Г. А.* Нововведения в социально-культурной сфере в условиях трансформации Российского общества / Г. А. Боронникова; Перм. гос. техн. ун-т. – Пермь, 2006. – 213 с.
3. *Жарков, А. Д.* Теория и технология культурно-досуговой деятельности: учебник для студентов вузов культуры и искусств / А. Д. Жарков. – М.: Издательский дом МГУКИ. – 2018. – 297 с.

4. *Нагибина, И. Ю.* Значение парковых зон для жителей городской среды / И. Ю. Нагибина, Е. Ю. Журова // Молодой ученый. – 2017. – № 20(79). – С. 84-85.