



Междисциплинарные науки

УДК 7.067

Ю.В. Рудь

Рудь Юлия Владимировна, студентка 4 курса группы АБР/бак-18 факультета социально-культурной деятельности и туризма Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им 40-летия Победы, 33), e-mail: Juliyareed@yandex.ru

Научный руководитель: **Морозов Сергей Александрович**, доктор философских наук, профессор кафедры арт-бизнеса и рекламы Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им 40-летия Победы, 33), e-mail: morozovsakras@yandex.ru

СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ АРТ-ФОТОГРАФИИ КАК НОВОГО НАПРАВЛЕНИЯ В АРТ-БИЗНЕСЕ

Арт-фотография является востребованным и актуальным направлением в арт-бизнесе. В статье рассматривается специфика развития арт-фотографии как актуального и востребованного направления в арт-бизнесе. Было раскрыто понятие арт-фотографии, определены основные отличия между художественной фотографией и обычной, рассмотрены работы различных фотохудожников, а также выявлены самые дорогие фото-арты, проданные на всемирно известных аукционах.

Ключевые слова: арт-бизнес, арт-фотография, фотоискусство, искусство, арт-рынок, специфика развития, арт-проекты, зарубежный опыт, цифровизация искусства.

Yu.V. Rud

Rud Yuliya Vladimirovna, 4th course student of the ABR/bak-18 group of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: Juliyareed@yandex.ru

Research supervisor: **Morozov Sergey Aleksandrovich**, doctor of philosophy, professor of department of art business and advertising of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: morozovsakras@yandex.ru

THE SPECIFICS OF THE DEVELOPMENT OF ART PHOTOGRAPHY AS A NEW DIRECTION IN THE ART BUSINESS

Art photography is a popular and relevant direction in the art business. The article discusses the specifics of the development of art photography as an actual and sought-after direction in the art business. The concept of "art photography" was revealed, the main differences between art photography and ordinary photography were identified, the works of various photo artists were examined, and the most expensive photo art sold at world-famous auctions were revealed.

Key words: art business, art photography, photography, art, art market, specifics of development, art projects, foreign experience, digitalization of art.

В современном мире процесс цифровизации искусства оказывает мощное воздействие на состояние индустрии арт-бизнеса. На сегодняшний день не существует общепринятого понятия «арт-фотография», или «фотоарт», однако под ним подразумевается вид современного творчества, где предметом выступает творец (фотограф), а объектом – реальный мир (пейзажи, люди, животные, архитектура, интерьер и т.д.) [1]. Арт-фотография не несет в себе коммерческий подтекст и не является документальным учетом происходящих событий в мире. Данное направление в фотоискусстве

не имеет ограничений, что и превращает обычную фотографию в предмет искусства, поскольку представляет собой субъективную реальность и отражает творческое видение фотографа как художника [2].

Современные приемы находятся далеко за пределами классической съемки и отличаются разнообразием технических средств и уровнем условности изобразительного языка.

Главными отличиями арт-фотографии от других видов в фотоискусстве эксперты выделяют:

– глубину восприятия художественной фотографии зрителем (каждый зритель испытывает определенные эмоции, чувства, видит в фотографии что-то особенное);

– в процессе создания художественной фотографии могут использоваться специальные графические программы, которые помогут в большей мере передать замысел фотографии и придать ей уникальность (например, Photoshop, Light room и др.).

Фотохудожник создает работы, которые затем приобретаются для личных или музейных коллекций, оформления интерьеров и т.д. В арт-фотографии главным является идея фотографа и цели, которые он преследует, создавая работу [3].

В настоящее время существует большое количество фотохудожников:

1. Художники Анна Девис и Даниэль Руэда создают работы, похожие на иллюстрации [1]. Самой популярной серией арт-фотографий стала What the Hat («Что за шляпа»), где объектом становится шляпа, которая превращается в различные визуальные объекты (рис. 1).



Рисунок 1. Арт-фотографии Анны Девис и Даниэля Руэда.

2. Художница и фотограф Ребекка Хорн (Rebecca Horne). Для описания своих работ на выставке *Buried Intentions* в галерее *Galerie Confluence* в Нанте она заимствовала термин *Pseudologia fantastica* – психологический термин, который употребляется для описания людей, вплетающих необычные, местами бредовые сказки в любое свое повествование и во многом связывают их с творческим процессом в искусстве [5]. Арт-фотографии отражают «мини-перформансы, временные скульптуры и ненаучные эксперименты», которые автор делает перед камерой (рис.2).



Рисунок 2. Арт-фотографии Ребекки Хорн.

3. Женщина-фотограф Михаль Барац Корен (Michal Baratz Koren) создала арт-проект о женщинах, которые описывались в истории как «декоративный элемент», но на самом деле представляют собой яркие

недооцененные фигуры. Для арт-проекта фотограф выбрала девять женщин, которые когда-либо сталкивались с принятием серьезных решений, а костюмы, персонажи, фон – все это может быть привязано к любому историческому периоду и месту [6] (рис. 3).



Рисунок 3. Арт-проект фотографа Михаль Барац Корен.

Использование всевозможных техник компьютерной графики приводит к объединению фотографий с растровой, фрактальной и даже трехмерной графикой. В арт-фотографии отсутствует строгая достоверность фотографии, но в то же время она отличается фотореалистичностью [1].

Проанализировав отчеты о торгах, опубликованные аукционными домами Christie's, Sotheby's, Phillips, можно выделить самые дорогие арт-фотографии, проданные за все время существования аукционов. Лидерами являются работы фотографов: Синди Шерман и Андреас Гурски. На примере фотохудожника Шерман можно заметить необычную тенденцию: снимки Untitled Film Still 48 и Untitled 96 появляются в подборке несколько раз – работы продавались в разное время в разных аукционных домах, и сумма составила 740 тыс. долл. и 1 млн долл., соответственно [4].

В 2017 году продали самый дорогой отпечаток (ограниченная печать фотографии от самого автора) – фотография Noire et Blanche Ман Рэя (2,6 млн долл.) [4].

Специалисты арт-бизнеса выделяют следующие важные аспекты

продажи художественных фотографий на аукционах:

- 1) чем известнее фотограф, тем дороже стоит работа;
- 2) большинство продаж проходят закрыто либо напрямую, поэтому информации о них в интернете не так много (в основном речь идет о старых аукционах);
- 3) фотографии, которые напечатаны непосредственно самим автором, со временем увеличиваются в цене;
- 4) разные отпечатки фотографий из одного тиража могут стоить также по-разному.

Таким образом, можно сделать вывод, что арт-фотография является востребованным и актуальным направлением в арт-бизнесе. Арт-фотография активно развивается в условиях цифровизации искусства, поскольку сама индустрия тесно связана с графическими программами, которые помогают творить уникальные, особенные фото-арты, затрагивающие различные социокультурные проблемы, существующие в современном обществе. Данная сфера фотоискусства популярна у аудитории, отличается своей массовостью, поскольку зачастую работы публикуются в социальных сетях или на тематических сайтах. У арт-фотографии большие перспективы развития, поскольку арт-бизнес перешел в основном в электронное пространство, которое дало мощный толчок для совершенствования механизмов процесса продажи произведений современного искусства через интернет.

Список используемой литературы:

1. Арт-фотография // «Photographer.ru»: [сайт]. URL: <https://www.photographer.ru/aspects/258.htm> (дата обращения: 29.11.2021).
2. Исаева, О. А. Цифровая живопись как актуальное направление отечественного искусства / О.А. Исаева, // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств : журнал. – 2017. – № 1(30) март. – С. 173–177.

3. Арт-фотография. Направления и стили в фотографии. Фотохудожники и их удивительные работы // CoAuthor: [сайт]. URL: <http://co-a.com/coa/art-fotografiya-napravleniya-i-stili-v-fotografii-fotokhudozhniki-i-ikh-udivitelnye-raboty.html> (дата обращения: 29.11.2021).

4. Коммерческая фотография: как выбрать свое направление // Skillbox Media: [сайт]. URL: https://skillbox.ru/media/design/kommercheskaya_fotografiya_kak_vybrat_svoe_napravlenie/ (дата обращения: 29.11.2021).

5. Фотография как часть рынка современного искусства // Проекция: [онлайн платформа]. URL: <https://projection.media/art-rynok-fotografiya-v-sovremennom-iskusstve/> (дата обращения: 30.11.2021).

6. Псевдология // Photographer.ru: [сайт]. URL: <https://www.photographer.ru/events/review/8137.htm> (дата обращения: 29.11.2021).

7. Miriam's Well // Photographer.ru: [сайт]. URL: <https://www.photographer.ru/cult/practice/7788.htm> (дата обращения: 30.11.2021).