



*Социологические науки*

**УДК 7.097**

**Я.Ш. Иминова**

**Иминова Ясмينا Шухратжановна**, студентка 2 курса бакалавриата факультета социально-культурной деятельности и туризма Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: yasminaiminova@mail.ru

Научный руководитель: **Павлова Ольга Александровна**, доктор филологических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: lexfati72@mail.ru

## **КИНОФЕСТИВАЛИ КАК ЗНАЧИМЫЙ СЕГМЕНТ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ**

В этой статье будет рассмотрено формирование общекультурного проблемного поля, которое транслируется из современных отечественных кинокартин, представляемых на онлайн- и оффлайн-кинофестивалях, а также влияние визуальных решений и авторской стилистики на другие сферы креативной индустрии

**Ключевые слова:** креативные индустрии, кино, кинофестиваль, социальные проблемы.

**Ya.Sh. Iminova**

**Iminova Yasmina Shukhratzhanovna**, 2nd course undergraduate student of faculty of social and cultural activities and tourism of the Krasnodar state institute

of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: yasminaiminova@mail.ru

Research supervisor: **Pavlova Olga Aleksandrovna**, doctor of philology, associate professor of department of social and cultural activities of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: lexfati72@mail.ru

## **FILM FESTIVALS AS A SIGNIFICANT SEGMENT OF CREATIVE INDUSTRIES**

This article will consider the formation of a general cultural problem field, which is broadcast from modern domestic films presented at film festivals, as well as the influence of visual solutions and author's style on other areas of the creative industry.

**Key words:** creative industries, cinema, film festival, social problems.

Для того чтобы рассуждать в рамках заданной темы, необходимо разобраться в понятии «креативные индустрии».

Этот термин появился в 1980-х гг. после активной коммерциализации культуры, затронувшей разные сферы деятельности общества, а теперь под креативными индустриями понимают особый вид экономики, который предполагает продажу результатов интеллектуального труда [7, с. 175].

В современном обществе подобная деятельность является особенно актуальной и значимой в связи с набирающей популярность среди большинства людей привычкой к упрощению текста с помощью изображения в силу поглощения визуальной культурой трудов печатного формата [2, с. 32]. Во многом эта тенденция становится причиной пассивности сознания и отсутствия креативности мышления из-за того, что визуальные образы не развивают когнитивные способности личности, они

являются «готовой и простой» пищей для разума, которая не требует специфичной обработки информации.

Развитие веб-сериалов, увеличение спроса на видеохостинги, появление «ТikТок», изменения внутри социальных сетей оказывают колоссальное влияние на восприятие видеоконтента и всего визуального искусства, что не может не влиять на культуру повседневности, в том числе и на современное искусство как в целом, так и индустрию кинематографа в частности. Именно поэтому отечественные и международные кинофестивали как репрезентация «итогового среза» национальной культуры играют огромное значение для всей социально-культурной деятельности [8, с. 146].

С одной стороны, они выступают в качестве доступной площадки для показа работ молодых авторов, с другой – площадкой рефлексии и обсуждения фильмов уже признанных творцов. Но главное в том, что такое мероприятие создает возможность наглядного обнаружения и исследования предметов существующей социальной проблематики, отслеживания тенденций и трендов, которые только начинают зарождаться в обществе. Под социальной проблематикой в данной статье мы понимаем совокупность общекультурных тем, волнующих большую группу людей (экологические проблемы, правовое положение незащищенных групп населения и т.д.).

Если обратиться к самому востребованному кинолюбителями отечественному источнику «Кинопоиск», можно выделить самые заметные кинофестивали современности: «Окно в Европу» (г. Выборг); «Короче» (г. Калининград); «Край Света» (г. Южно-Сахалинск); «Казанский международный фестиваль мусульманского кино» (г. Казань); «Послание к человеку» (г. Санкт-Петербург); «Открытый российский фестиваль анимационного кино» (г. Суздаль); «Движение» (г. Омск); «Зеркало» (г. Плес); «Кинотавр» (г. Сочи); «VOICES» (г. Вологда) [6].

Михаил Клочков, на тот момент редактор «Кинопоиска», в вышеуказанном обзоре называет самым перспективным кинофестивалем южный фестиваль «Кинотавр», однако нам бы хотелось отметить и другие

современные события в сфере кино, которые становятся значимыми как для молодых авторов, способных заявить о себе и попасть в киноиндустрию, так и для трудов социологов, научных деятелей, аналитиков, для которых темы фильмов могут стать почвой для размышления об актуальных социальных проблемах, на которые следует обратить внимание. В частности, мы имеем в виду такие мероприятия, как «Фестиваль уличного кино», который проводится в разных городах нашей страны и зарубежья; кинофестиваль Beat Weekend, прошедший в г. Санкт-Петербурге в 2021 году, и MIEFF – Московский фестиваль экспериментального кино.

У перечисленных фестивалей разные цели, однако каждый становится средством не только отечественной, но и международной коммуникации культур. Так как Россия многонациональна и многоконфессиональна, существующие в разных регионах культурные особенности также являются положительным способом синтеза или интеграции новых трендов и идей в креативных индустриях, как и зарубежные культурные ценности.

Нам представляется, что сначала идея фильма зарождается в социокультурном пространстве, особенности и проблематика которого обязательно передаются эмоционально и визуально с помощью языка кино, затем приемы и особая стилистика применяются на территории обеих коммуницирующих сторон, а после этого существующие тенденции, тренды, визуальные и вкусовые решения начинают использоваться в других сферах креативных индустрий.

Однако в условиях пандемии все кинофестивали без исключения оказались в трудной ситуации. Например, фестиваль «Послание к человеку» впервые за всю историю проводился в гибридном формате в 2021 году [3], а и без того непопулярные в глазах массового зрителя Beat Weekend и MIEFF в связи с последними эпидемиологическими событиями смогут принимать зрителей только при наличии QR-кодов, подтверждающих вакцинацию или медицинские противопоказания к прививке, что, безусловно, понижает их конкурентоспособность.

Примечательно, что 2021 год для российского авторского кино стал самым насыщенным на премьеры, потому как отечественные киноленты попали практически во все значимые кинофестивали Европы, такие как Каннский, Венецианский фестивали, Локарно и Сан-Себастьян. Александр Роднянский, продюсер и режиссер, связывает такой успех с новым поколением молодых и смелых авторов, которые находят проблемы, актуальные не только для России, но и для стран ближнего зарубежья [1, с. 1].

По мере того, как в социальной и экономической структуре чувствуются притоки результатов глобализации, проявляется это также и в искусстве. Сейчас кинематограф в кратчайшие сроки способен реагировать на острые вопросы международного, всероссийского или регионального масштаба, снимая социальное напряжение, обращая внимание на «слепые» зоны и создавая информационный повод для экологичного обсуждения сложившихся ситуаций, нахождения приемлемого выхода из нее или безопасной рефлексии.

Кино как синтетический вид искусства, с одной стороны, способно соединить в себе множество элементов различных структур (от живописи и литературы до видеоигр и социальной повестки), с другой, стать причиной развития в каждой из сфер по отдельности, органично соединить их, создавая новые формы и точки восприятия. Именно поэтому развитие киноиндустрии, создание фестивалей и популяризация этого направления в настоящий момент не менее важно, чем традиционные формы социально-культурной деятельности.

Наряду с другими сферами креативных индустрий – архитектурой, интерьером, музыкой, играми, модой, современным искусством, рекламой, издательствами, медиа, блогерами, образованием и дизайном, кинематограф создает культурное поле, внутри которого мы находимся, а значит, внимательное отношение к данному направлению и системный подход смогут сделать явление более предсказуемым в развитии, а следовательно,

более качественным с интеллектуальной и художественной точек зрения, что позволит влиять на результативность креативных индустрий.

### **Список используемой литературы:**

1. В 2021 году российское кино переживает фестивальное бум. Что об этом говорят наши продюсеры и консультант Канн? // Кинопоиск: [сайт]. – URL: <https://www.kinopoisk.ru/media/news/4005240/> (дата обращения: 03.12.2021).

2. *Габова, М. В.* Визуальная культура современного общества (опыт типологии) / М. В. Габова // Человек. Культура. Образование. – 2017. – № 2(24). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vizualnaya-kultura-sovremennogo-obschestva-opyt-tipologii> (дата обращения: 03.12.2021).

3. *Мазурова, С.* Кинофестиваль «Послание к человеку» объявил новое расписание // Российская Газета: [интернет-портал]. – URL: <https://rg.ru/2021/10/28/reg-szfo/kinofestival-poslanie-k-cheloveku-obiavil-novoe-raspisanie.html> (дата обращения: 03.12.2021).

4. *Мальшев, А. В.* Киноиндустрия как сектор «креативных индустрий»: задачи диверсифицированного подхода / А. В. Мальшев // Креативная экономика. – 2019. – № 7. – С. 1401-1410.

5. *Разлогов, К. Э.* Роль кинофестивалей в развитии экранной культуры в России / К. Э. Разлогов // Ярославский педагогический вестник. – 2013. – № 4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-kinofestivaley-v-razvitii-ekrannoy-kultury-v-rossii> (дата обращения: 06.11.2021).

6. Российские кинофестивали: Зачем мы туда ездим? // Кинопоиск: [сайт]. – URL: <https://www.kinopoisk.ru/media/article/2795264/> (дата обращения: 03.12.2021).

7. *Хестанов, Р.* Креативные индустрии – модели развития / Р. Хестанов // Социологическое обозрение. – 2018. – № 3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnye-industrii-modeli-razvitiya> (дата обращения: 02.12.2021).

8. *Семенова, А. А.* Визуальная культура модернизированного социума /  
А. А. Семенова // *Logos et Praxis.* – 2012. – № 3. – URL:  
<https://cyberleninka.ru/article/n/vizualnaya-kultura-modernizirovannogo-sotsiuma>  
(дата обращения: 03.12.2021).