



Культурология

УДК 008

Г.С. Борисова

Борисова Галина Сергеевна, студентка 2 курса группы СКД/бак-20 ЗФО Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: fedina.galina2000@gmail.com

Научный руководитель: **Павлова Ольга Александровна**, доктор филологических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: lexfati72@mail.ru

**ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ
МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ (НА БАЗЕ
МБУК «ЛАБИНСКИЙ КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР» Г. ЛАБИНСК)**

В данной статье поднимается проблема формирования информационной культуры представителей молодежи. Анализируется продуктивный опыт работы учреждения культуры "Лабинский культурный центр" в вопросах реализации путей формирования информационной культуры у современной молодежи.

Ключевые слова: культура, информационная культура, уровни культуры поиска информации, поиск информации.

G.S. Borisova

Borisova Galina Sergeevna, student of 2nd course of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: fedina.galina2000@gmail.com

Research supervisor: **Pavlova Olga Alexandrovna**, doctor of philology, associate professor of department of social and cultural activities of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: lexfati72@mail.ru

WAYS OF FORMATION OF INFORMATION CULTURE OF YOUTH IN THE CONDITIONS OF CULTURE ESTABLISHMENT (ON THE BASIS OF LABINSKY CULTURAL CENTER)

This article discusses the concept of information culture and the need for its formation among young people. The ways of information culture formation are described, the level of its formation is assessed on the basis of empirical material of the "Labinsky Cultural Center" culture institution, the main problems of its development are highlighted, the ways and means of their solution are outlined. Ways to develop a culture of information search and work with it, on the example of a particular institution.

Key words: culture, information culture, levels of information search culture, information search.

Последнее столетие отличается быстрым ритмом развития информационных технологий, в связи с чем общество получило доступ к огромному количеству разнообразной информации, размещенной в свободном доступе. Если раньше для поиска необходимой информации человеку требовалось посещение библиотек, архивов и пр., то в настоящий момент мы можем получить практически любую необходимую нам

информацию, не выходя из дома. При этом время поиска материала также сильно сократилось. Доступность информации, скорость ее распространения и стремительно увеличивающиеся объемы создают ситуацию, при которой у потребителя зачастую не остается ни времени, ни интеллектуальных и эмоциональных ресурсов для ее фильтрации, критического анализа и отбора.

Непрерывный информационный поток, в котором протекает жизнь современного человека, негативно влияет на уровень его критического мышления, сужает пространство возможностей для формирования собственной рационально обоснованной и взвешенной позиции по тому или иному вопросу информационной повестки дня, значительно затрудняет оценку потребляемой информации на предмет ее достоверности и обоснованности, а также увеличивает риски разного рода массовых идеологических манипуляций и агрессивных информационно-психологических влияний со стороны экстремистских сил.

В этой связи актуальность задачи формирования и реализации стратегии развития информационной культуры в обществе приобретает особую остроту. Молодежь является одной из наиболее уязвимых для негативных информационных воздействий социальных групп – как в силу социально-психологических возрастных особенностей, так и по причине ее наибольшей вовлеченности в коммуникативные информационные процессы. В связи с этим у граждан, в том числе у молодежи современного общества, необходимо формировать культуру работы с информацией, ее поиска, обработки, хранения и создания.

В научной литературе существуют различные трактовки понятия "информационная культура", которое может быть рассмотрено в социологическом, философском, психологическом и педагогическом аспектах. Если резюмировать наиболее общий смысл данного понятия, то информационную культуру можно определить как "умение личности осуществлять эффективную работу с информацией посредством реализации

различных информационных процессов, а именно – создания, обработки, хранения, передачи и поиска информации" [1, с. 23].

С точки зрения Т.Н. Ладожена, "под информационной культурой понимается поиск и усвоение актуальной и достоверной информации по различным вопросам, а также усвоение личностью полученной информации с учетом дальнейшего использования" [4, с. 11].

Ускоренные темпы развития современной цивилизации наряду со стремительным ростом объема новой информации зачастую приводят к тому, что представители молодого поколения становятся заложниками навязанных им потребностей, ценностей и социальных ориентиров, поскольку не имеют достаточно психоэмоциональных, интеллектуальных и временных ресурсов для формирования собственных информационных потребностей самостоятельно.

Несмотря на то, что имеется большое количество работ на тему развития навыков самостоятельного критического мышления у молодежи, формирования собственной мировоззренческой позиции, устойчивой к внешним информационным влияниям, проблема формирования информационной культуры молодежи не делается менее значимой. И у данной ситуации есть несколько причин, которые выступают в качестве препятствий для снижения остроты данной проблемы. Выделим главные из них:

– Бюрократический. Отсутствие слаженности в работе различных организаций и структур, напрямую или косвенно ведущих работу по формированию информационной культуры. Примерами таких структур могут выступать школы и библиотеки, СМИ.

– Экономический. Основной проблемой современной культуры является недостаточное количество финансирования, выделяемого на приобретение организациями необходимых справочных и книжных ресурсов. Отсутствие различных источников знаний значительно сокращает возможности молодого поколения в сфере работы с информацией,

следовательно, затрудняет процесс целенаправленного формирования информационной культуры.

– Технический. Не все граждане и социальные институты имеют одинаковый уровень оснащенности техническими средствами, позволяющими осуществлять работу с информацией.

В последние годы значительно увеличился объем информации, циркулирующей в обществе. В результате этого появился разрыв между той частью информации, которая необходима человеку в дальнейшей жизни и профессиональной деятельности, и той информацией, которая находится в свободном доступе.

Большой вклад в развитие информационной культуры молодежи и всего общества в целом внесли электронные библиотеки. Такие библиотеки позволяют работать с книжными изданиями из любого удобного места, не посещая библиотеку лично. Ускоренные темпы развития информационных технологий и оснащение ими библиотек позволяет библиотекарю расширить спектр имеющихся у него возможностей в рамках формирования информационной культуры молодежи. А учреждениям культуры в сфере формирования межведомственного сотрудничества необходимо как можно больше проводить совместных мероприятий с разного рода библиотеками.

Основной задачей учреждений культуры в формировании высокой информационной культуры молодежи можно считать обучение умению правильно формулировать свою потребность в информации, осуществлять поиск необходимой информации с получением определенного результата, перерабатывать полученную информацию и создавать качественную новую, вести самостоятельные информационно-поисковые работы, отбирать и верно оценивать информацию, развивать компьютерную грамотность.

Поэтому еще в школе детей учат правильно работать с информацией, чаще всего при выполнении разных исследовательских проектов и на уроках информатики.

Необходима выработка стратегии взаимодействия между различными социальными институтами, осуществляющими социализацию молодежи, прежде всего – учреждениями образования и культуры. При этом учреждения культуры могли бы стать интеграционными центрами, на базе которых осуществлялась координация социальных и педагогических мероприятий по формированию информационной культуры молодежи.

Первые шаги в направлении реализации данной стратегии делает Лабинский культурный центр, который проводит различного рода мероприятия, как онлайн, так и офлайн-формата, направленные на формирование и развитие информационной культуры молодежи, активно взаимодействуя с образовательными учреждениями. Так, 14 сентября 2021 специалистами Лабинского культурного центра совместно со специалистами первой в крае детской модельной библиотеки им. А.С. Пушкина было проведено мероприятие в рамках информационно-просветительского мероприятия «Часы мира и добра». Темой данного мероприятия стал интернет-терроризм. Учащимся клубных формирований МБУК ЛКЦ (от 15 до 18 лет) были продемонстрированы методы отбора информации, критерии оценки ее достоверности.

Специалисты модельной библиотеки рассказали ребятам о том, какую информацию они могут получить в данной библиотеке, а также пригласили посетить не только читальный зал, но и специализированный кабинет, оснащенный современными компьютерами. 15 из 20 присутствующих на мероприятии детей заполнили формуляры для посещения библиотеки. Также в формате диалога выяснилось, что полученная детьми информация усвоилась, и учащиеся сделали соответствующие выводы. Специалисты Лабинского культурного центра при составлении отчета приняли решение, что необходимо проводить такие мероприятия каждый месяц, так как они благотворно повлияют на развитие информационной культуры как молодежи, так и у детей младшего школьного возраста.

Исходя из приведенной выше информации, можно сделать вывод о том, что информационная культура имеет огромное значение в современном обществе. Человек, особенно подросток, обладающий высоким уровнем информационной культуры, способен осуществлять собственную деятельность на достаточно эффективном уровне; у такого человека имеется больше различных возможностей для самореализации.

Что касается учреждений культуры, необходимо использовать как можно больше путей формирования информационной культуры молодежи, несмотря на то, что это требует больших ресурсов, но и приносит достойный результат.

Список используемой литературы:

1. *Артюшин, О. В.* Формирование информационной культуры личности обучающихся / *О. В. Артюшкин, Э. Г. Скибицкий* ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Хакас. гос. ун-т им. Н. Ф. Катанова. – Абакан: Изд-во ХГУ, 2004. – 111 с.

2. *Забокрицкая, Л. Д.* Информационная культура современной молодежи: угрозы и вызовы виртуального социального пространства / *Л.Д. Забокрицкая* // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. – 2017. – № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-kultura-sovremennoy-molodezhi-ugrozy-i-vyzovy-virtualnogo-sotsialnogo-prostranstva> (дата обращения: 28.05.2020).

3. Распоряжение Правительства РФ от 20 октября 2010 г. № 1815-р “О государственной программе Российской Федерации “Информационное общество (2011–2020 годы)” 16 ноября 2010 // ГАРАНТ. ру: [информационно-правовой портал]. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/99708/> (дата обращения: 10.11.2021).

4. *Ладожена, Т. Н.* Информационная культура: содержание и методика освоения: практическое пособие / Т.Н. Ладожена. – Москва: Либер-Дом, 2016. – 109 с.

5. *Ларина, К. М.* Информационная культура молодежи / К.М. Ларина // Студенческий научный форум: материалы XI Международной студенческой научной конференции. – 2019. – URL: <http://scienceforum.ru/2019/article/2018015843> (дата обращения: 01.11.2021).