



Социологические науки

УДК 659.4

Д.Л. Марченко

Марченко Дарья Леонидовна, магистрант 1 курса факультета социально-культурной деятельности и туризма Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: daria.sinkevich1999@mail.ru

Научный руководитель: **Кондратьева Людмила Николаевна**, кандидат культурологии, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: milason@mail.ru

РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ И РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

В статье рассмотрена тема развития туристической и рекреационной деятельности Крыма. Проведен сравнительный анализ рынка туристических услуг Крыма за последние 6 лет. Были изучены главные проблемы сезонности региона, цифровые технологии для продвижения туристического продукта. Выявлены перспективы Крыма как зимнего курорта и возможности потенциала разных видов туризма, туристическая отрасль в условиях стремительных изменений.

Ключевые слова: туристско-рекреационный комплекс, переходный период, государственное регулирование, формирование нового туристского продукта, экологический туризм, субъекты туристской индустрии, объекты

санаторно-курортного оздоровления и отдыха, лечебно-оздоровительный
ОТДЫХ.

D.L. Marchenko

Marchenko Darya Leonidovna, 1st year master student of faculty of social and cultural activities and tourism of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: daria.sinkevich1999@mail.ru

Research supervisor: **Kondratyeva Lyudmila Nikolaevna**, candidate of cultural studies, associate professor of department of social and cultural activities of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: milacon@mail.ru

DEVELOPMENT OF TOURISM AND RECREATION ACTIVITY IN THE REGION

The article deals with the development of tourism and recreational activities in the Crimea. The comparative analysis of the market of tourist services of the Crimea for the last 6 years is carried out. The main problems of the region's seasonality and digital technologies for promoting a tourist product were studied. The prospects of the Crimea as a winter resort and the potential of different types of tourism are revealed, also tourism industry is undergoing rapid changes.

Key words: tourist and recreational complex, transition period, state regulation, formation of a new tourist product, ecological tourism, subjects of the tourist industry, objects of sanatorium and resort improvement and recreation, medical and health improving rest.

До воссоединения Крыма и России туристическая отрасль региона развивалась преимущественно в тени от государственного контроля. Слабый налоговый учет и отсутствие слаженной координации туристических услуг

обусловливались преимущественно позицией украинских властей, отсутствием инвестиций и финансирования отрасли, что привело к уходу в «тень» туристической экономики в Крыму. Туристические услуги неорганизованного характера, предоставляемые частным сектором, сводились к сдаче в аренду жилья и не способствовали санаторно-курортному развитию региона. Отсутствие сервиса и условий привели в упадок инфраструктуру, оттолкнули потенциальных иностранных туристов.

Крым в те годы стал курортом местного значения, на котором отдыхали преимущественно украинцы. Деграция отрасли способствовала развитию менее затратного пляжного туризма в сегменте «эконом», что не добавляло привлекательности Крыму как курорту с высоким сервисом.

После воссоединения Крыма и России поток украинских туристов резко снизился, а в последнее время в связи с политикой Украины стремится к нулю. Несмотря на это, благодаря большой заинтересованности Российского государства в решении данного вопроса, падения спроса на отдых в Крыму не произошло. Украинских туристов стремительно заменили россияне.

По статистике Министерства курортов и туризма Республики Крым, за 2014 год в Крыму отдохнуло 3,8 млн человек. В 2015 – 4 млн 598 тыс. туристов, в 2016 – 5 млн 573,5 человек, в 2017 отдохнуло 5395,1 тыс., за 2018 год – 6,8 млн. Самые высокие показатели в Крыму за 2019 год – 7,43 млн туристов, что превышает показатели 2018 года на 9,3%.

Эта статистика показывает устойчивую динамику притока отдыхающих и туристов в Крым, правильно выбранный курс в развитии туристической отрасли и неослабевающий интерес россиян к Крыму как к курорту.

Огромную роль в этом сыграло развитие инфраструктуры. Модернизация старого аэропорта в Симферополе и строительство нового позволили увеличить число пассажиров почти вдвое, с 1 млн 102 тыс. – по статистике за 2014 год – до 2 млн 80 тыс. в 2019 г.

Анализ статистики показывает, что строительство новых дорог и магистралей в Крыму, а также завершение строительства Крымского моста, увеличило число путешествующих автотранспортом в Крым из России и Украины. С 1 млн 800 тыс. в 2014 году – до 5 млн 350 тыс. в 2019 году.

Большим подспорьем для отрасли стало принятие закона № 51-ЗРК от 14 августа 2014 года «О туристской деятельности в Республике Крым». В нем были определены: основные понятия, принципы регулирования туристской деятельности в Республике Крым, а также цели и приоритетные направления развития; полномочия Государственного Совета Республики Крым по созданию благоприятных условий для развития туризма; права органов местного самоуправления и муниципальных образований; создание и функционирование Координационного совета по развитию туризма в Республике; объединения субъектов туристской индустрии и т.д.

Курс, взятый правительством Крыма и РФ на развитие курортов и туризма в Республике, спровоцировал дефицит квалифицированных специалистов в регионе. В большинстве случаев набор кадров происходил каждый сезон из числа граждан материковой Украины. Исключения составляли учреждения санаторно-курортной или оздоровительной направленности, которые содержали постоянный штат сотрудников. За короткое время эту нишу заняли российские студенты. Одним из эффективных способов решения данной проблемы стала целевая подготовка на основе договоров между университетом и заинтересованными работодателями. Такое взаимодействие было необходимо, чтобы решить вопрос с подготовкой кадров по всем направлениям и специальностям в туристической отрасли.

Задачи, которые возникают при развитии туристической и рекреационной деятельности региона, требуют быстрой реакции и консолидации на всех уровнях управления. Одной из таких задач является круглогодичное привлечение туристов в Крым. Если работа объектов санаторно-курортного оздоровления и отдыха круглогодичная, то лечебно-

оздоровительный отдых занимает максимум 5 месяцев. У всех, кто работает в Крыму в сфере предоставления услуг размещения, остро стоит проблема сезонности, их сезон составляет 3 месяца.

Для того чтобы изменить ситуацию, необходимо формирование нового туристского продукта. Продемонстрировать возможности Крыма как зимнего курорта может **горнолыжный туризм**. Но необходимо создать для этого всю необходимую инфраструктуру. Обустроить уже существующие горнолыжные трассы и, если необходимо, создать новые. На сегодняшний день относительно достойный сервис и горнолыжные услуги предоставлены на Ай-Петри, чему способствует наличие канатной дороги «Мисхор – Ай-Петри». Ангарский перевал и Чатыр-Даг могут удовлетворить потребности местной детворы и еще ждут своего развития как горнолыжные курорты. В существующем виде они для искушенного российского горнолыжного туриста интереса не представляют.

Имеет огромный потенциал для развития всесезонного туризма уже приобретенная популярность **эногастрономический** туристский маршрут "Винная дорога Крыма". Этот проект был разработан в 2018 году по заказу Министерства курортов и туризма Крыма. Сегодня этот тур взят на доработку предприятием "Крымский туристский центр". Открытие обновленного эногастрономического маршрута планируется к началу туристического сезона 2021 года. Теперь в него войдут 20 винодельческих предприятий, в том числе "Завод марочных вин Коктебель". Несмотря на довольно большой поток туристов, интересующихся давней винодельческой историей завода, предприятие планирует создать собственную экскурсионную программу не только по заводу, но и по достопримечательностям города Судак.

В любой сезон года ждут туристов пещеры Крыма. Подземные глубины горного Крыма откроют для туристов красивейший и таинственный мир сказочного царства. Погода снаружи не имеет большого значения, ведь температура во многих пещерах +8–10 С круглый год. Больше тысячи пещер

Крыма манят к себе исследователей. Около десятка оборудованных пещер доставят удовольствие от их посещения туристам.

Спелеотуризм – занятие для тех, кого манит красота пещер, кто готов преодолевать препятствия, чтобы увидеть эту красоту. Для тех, которым уход от социума является частью отдыха.

Крым стоял у истоков возникновения спелеотуризма. В шестидесятых годах в клубах туризма появились официальные спелеологические коллективы. Это движение охватило все пространство СССР. На сегодняшний день спелеотуризм подразделяется на спортивный и экскурсионный. Экскурсионный позволяет насладиться красотой пещер с прекрасным электроосвещением, открывающим самые лучшие ракурсы, в некоторых местах с художественной подсветкой. Маршруты расчищены, оборудованы смотровыми площадками, поручнями, информационными табличками. Это больше похоже на познавательную экскурсию. Но для тех, кто любит специальное снаряжение, кого не пугают сложные маршруты, кого влечет неизвестность и экстрим, кто хочет исследовать пещеры и открывать новые, их путь в спортивный спелеотуризм. На сегодняшний день точного учета количества спортсменов в этом виде туризма нет. Но как показывает практика, это довольно масштабное движение, увлекающее за собой все больше новых последователей.

Крымские пещеры считаются одними из самых красивых пещер в мире. Пещера «Мраморная», по подсчетам независимых источников, – одна из самых посещаемых в Европе. Несмотря на то, что оборудованных для экскурсий пещер в Крыму около десятка, организация этого вида туризма требует к себе большего внимания и инвестиций.

Также остаются уникальными в своем роде пещерные города Крыма, средневековые города-крепости – Эски-Кермен, Чуфут-Кале, Мангуп-Кале. Пещерный монастырь Качи-Кальон, пещерный город Бакла, города-замки – Тепе-Кермен и Каламита – и много других средневековых сооружений.

Весьма большой потенциал имеет **религиозный** туризм. Его экскурсионно-познавательная направленность может предложить туристам около 814 различных религиозных объектов разных культур и вероисповедания. Основная их масса – это православные монастыри, храмы и другие культовые сооружения. Принципиально иные цели несет в себе **паломнический** туризм. Кем-то руководит стремление к подвижничеству, поклонение святыням и святым местам, обретение благодати, а для кого-то важно восстановление душевного и физического здоровья.

Также привлекают паломников святыне источники, пруды и озера, капища и т.д. Для крымских татар считается важным посещение Бахчисарая как священной столицы бывшего Крымского ханства.

Крымский полуостров несет в себе большой потенциал для развития религиозного туризма. И для многих паломников-христиан является важным тот факт, что христианство пришло на берега Тавриды еще в первом веке. И то, что весть о спасении принес сюда Андрей Первозванный еще задолго до крещения Руси.

К сожалению, существующие религиозные туры включают в себя только передвижение по Крыму. Отсутствие трансфера до полуострова снижает популярность этого вида туризма в Крыму.

Крым дает возможность развиваться огромному количеству направлений туризма: это и **сельский** туризм, и **событийный** туризм, связанный с проведением конкурсов, фестивалей, соревнований и т.д.; туризм **социальный**, осуществляемый за счет бюджетных средств, а также средств работодателей; туризм **спортивный**, включающий в себя все виды спорта; туризм **этнографический**, в целях ознакомления с культурой, бытом, обрядами и обычаями этносов, проживающих в республике; туризм **яхтенный**, туризм **подводный**.

Большое значение власти Крыма отводят **экологическому** туризму, который в большей мере формирует культуру туризма у молодого поколения,

учит с уважением относиться к окружающей среде, сосуществовать в гармонии с природой и ее обитателями, не нанося вред своим присутствием.

Как показывает мировая практика, туристическая отрасль не является статичной, ее стабильность весьма относительна. Множество факторов могут влиять на нее. Она находится в прямой зависимости от экономики страны, от политической ситуации в мире и от природных катаклизмов. Ввиду стремительных изменений туристическая отрасль всего мира находится в поиске новых путей развития. Весь мир переживает непростые времена, и именно сейчас становится особенно важным взаимодействие между Правительством Республики Крым, Правительством РФ и субъектами туристской индустрии.

Список используемой литературы:

1. Официальный портал Министерства курортов и туризма Республики Крым. URL: <https://mtur.rk.gov.ru/ru/index> (дата обращения: 12.03.2021).
2. Закон Республики Крым от 14 августа 2014 года № 51-ЗПК «О туристской деятельности в Республике Крым». URL: <https://rg.ru/2014/08/21/krim-zakon51-reg-dok.html> (дата обращения: 12.03.2021).
3. *Аубакиров, С.* Как цифровые технологии влияют на развитие туризма? URL: <https://the-steppe.com/gorod/kak-cifrovye-tehnologii-vliayut-na-razvitiye-turizma> (дата обращения: 12.03.2021).
4. Экстремальный спорт и туризм URL: <https://xtreamfory.com/> (дата обращения 12.03.2021)