



Социологические науки

УДК 378.22
О.В. Панфилова
А.В. Хайбулов

Панфилова Ольга Викторовна, магистрант 1 курса группы СКД/маг-21 факультета социально-культурной деятельности и туризма Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: ole4ka2012plus@gmail.com

Хайбулов Аркадий Викторович, магистрант 1 курса группы СКД/маг-21 факультета социально-культурной деятельности и туризма Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: arkadiikhaibulov@gmail.com

Научный руководитель: **Подлеснов Андрей Александрович**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики, психологии и философии Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: uchsovetkguki@yandex.ru

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СПЕЦИАЛИСТОВ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Авторы статьи подчеркивают, что современный этап развития экономики характеризуется цифровизацией. Рассмотрено понятие «цифровая экономика». Изучены основные профессиональные компетенции специалистов социально-культурной деятельности. Рассмотрены проблемы и

перспективы формирования профессиональных компетенций специалистов социально-культурной деятельности на современном этапе развития.

Ключевые слова: проблемы, перспективы, специалист социально-культурной деятельности, профессиональные компетенции, цифровая экономика, культура.

O.V. Panfilova

A.V. Khaybulov

Panfilova Olga Viktorovna, 1st course master student of SCA/mag-21 of faculty of social and cultural activities and tourism of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: ole4ka2012plus@gmail.com

Khaybulov Arkadiy Viktorovich, 1st course master student of SCA/mag-21 of faculty of social and cultural activities and tourism of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: arkadiikhaibulov@gmail.com

Research supervisor: **Podlesnov Andrey Aleksandrovich**, candidate of pedagogical sciences, associate professor of pedagogic, psychology and philosophy department of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: uchsovetkguki@yandex.ru

PROBLEMS AND PROSPECTS OF FORMING PROFESSIONAL COMPETENCIES OF THE SPECIALISTS IN SOCIAL AND CULTURAL ACTIVITIES IN THE DIGITAL ECONOMY

The authors of the article emphasize that the modern stage of economic development is characterized by digitalization. The concept of "digital economy" is considered. The main professional competencies of specialists in social and cultural activities have been studied. Challenges and prospects of formation of

professional competencies of specialists of socio-cultural activity at the present stage of development are considered.

Key words: problems, prospects, specialist in socio-cultural activities, professional competencies, digital economy, culture.

Современный мир не стоит на месте и с каждым днем становится все более и более развитым – появляются новые отрасли и сферы экономики, развиваются уже имеющиеся. Одним из новых веяний последнего столетия является цифровая экономика.

Под цифровой экономикой понимают экономическую деятельность, основанную на цифровых технологиях, связанную с электронным бизнесом и электронной коммерцией, производимыми и сбываемыми цифровыми товарами и услугами. Она изучает то, как функционируют интернет-рынки и платформы. Цифровая экономика также изучает сетевые эффекты, которые могут появляться в связи с использованием социальных сетей, почт и систем с подпиской [4, с. 17].

Данная отрасль является особенно актуальной в современном обществе в связи с наличием огромного количества цифровых платформ, которые подразумевают какие-либо денежные операции (покупки, вклады и т.д.), например, доставка продуктов, электронные услуги, оплата ЖКХ, проведение различных мероприятий и осуществление деятельности в социально-культурной сфере и др.

Цифровая экономика преимущественно вовлекает в работу молодежь, так как для данной возрастной категории эта сфера является наиболее востребованной и перспективной.

В существующих условиях очень важной задачей является формирование профессиональных компетенций в сфере цифровой экономики.

Целью проведения исследования является анализ проблем и перспектив формирования профессиональных компетенций специалистов социально-культурной деятельности в цифровой экономике.

Научно-технологическое развитие на данный момент задает серьезные вопросы начинающим специалистам. Развитие не стоит на месте и предъявляет новые требования в направлениях профессиональных компетенций в социально-культурной сфере. Следует отметить, что уже на сегодняшний день труд человека заменяют машины, в частности, 5% нынешнего рынка занимают роботы.

Остается открытым вопрос о навыках взаимодействия человека с компьютерными системами. В большей степени цифровая трансформация рынка труда отражается на людях гуманитарных специальностей.

Формирование у специалистов профессиональных компетенций должно быть направлено, прежде всего, на повышение их знаний, умений и навыков с целью обеспечения ускоренного карьерного роста и развития в социально-культурной деятельности.

Следует отметить, что профессиональная подготовка специалистов социально-культурной деятельности осуществляется в высших учебных заведениях (институтах культуры, вузах художественного творчества и т.д.).

Рассмотрим основные профессиональные компетенции специалистов социально-культурной деятельности. К ним можно отнести следующие:

- 1) способность осуществлять поиск, анализ и синтез информации при принятии решений в социально-культурной деятельности;
- 2) готовность использовать перспективные технологии в социально-культурной деятельности;
- 3) готовность использовать творческий подход к работе в социально-культурной деятельности;
- 4) готовность оказать консультационную помощь специалистам в социально-культурной деятельности;

5) способность осуществлять межкультурные коммуникации в социальной среде и т.д. [1, с. 10].

Проблема формирования профессиональных компетенций специалистов социально-культурной деятельности вызывает споры и разногласия в общества. Она связана с недостаточным уровнем знаний и образования в данной области, вследствие чего на рынке труда ощущается нехватка специалистов. А это, в свою очередь, оказывает прямое влияние на качество проводимых культурно-массовых мероприятий в обществе. Следовательно, одной из важных задач и перспектив социально-культурной деятельности является повышение образовательного уровня специалистов и формирование у них профессиональных компетенций [1, с. 10].

Знания должны быть не только теоретическими, но и практическими, полученными в результате работы. Следует отметить, что развитие профессиональной культуры специалиста в социально-культурной деятельности является необходимым условием повышения эффективности и производительности труда как отдельно взятого работника, так и организации в целом. Считаем, что к вопросам формирования профессиональных компетенций необходимо подходить комплексно.

Можно сделать вывод, что современный рынок труда создает спрос на специалистов нового уровня, пользующихся инструментами цифровой системы как основными средствами для работы [2].

Следует отметить, что имеется общая база навыков, которыми должен обладать каждый начинающий специалист. То, чему учили в университете, является своего рода фундаментом, а цифровизация заставляет прогресс идти дальше и получать новые знания. Нужно иметь возможность видеть общую картину и учитывать взаимосвязь между людьми и цифровыми инструментами, а также находить пути повышения эффективности труда.

Развитие коммуникационных технологий повлекло за собой появление совершенно новых профессий на рынке труда в социально-культурной деятельности. Во многом это связано еще и с изменением интересов и

ценностей современных специалистов, которые не заинтересованы в работе с установленными временными рамками и привязкой к офисному креслу. Молодым специалистам нужен гибкий график работы и полный контроль над своей деятельностью, а также условия, при которых они могут максимально эффективно выполнять свою работу, раскрывать свой потенциал и идти вверх по карьерной лестнице, получая при этом удовольствие от своей профессиональной деятельности. Именно поэтому в условиях цифровой экономики начало активно развиваться такое явление, как фриланс [3, с. 113].

Таким образом, не выходя из дома, молодой специалист в сфере социально-культурной деятельности получает возможность работать и зарабатывать деньги.

В России фриланс существует не так давно: первая биржа фриланса в российском интернете появилась в 2005 году, но он стремительно развивается ввиду развития технологий и сети Интернет. Согласно статистике, фрилансеры составляют 1% от всех работников в России, но с каждым годом их число растет. И это неудивительно, ведь для развития карьеры специалиста фриланс предлагает отличный список преимуществ: независимость, свободный график, возможность работать из дома, отсутствие лишних расходов (например, на аренду офиса или ежедневный транспорт), возможность самому выбирать себе работу по интересам и партнеров для своего роста и так далее. Немало плюсов и для работодателя, так как он выплачивает зарплату не за количество часов, проведенных в офисе, а за выполненную работу.

Специалист в области социально-культурной деятельности занимается предложением услуг, связанных с проведением культурных мероприятий и реализацией культурных благ. Взаимодействие между специалистом и заказчиком осуществляется в основном посредством современных цифровых технологий.

Для того чтобы всегда оставаться «на плаву», специалисту необходимо осуществлять поиск новых заказов и возможностей предложения своих

услуг, а также не забывать о формировании профессиональных компетенций, самомотивации и развитии.

Подводя итог, можно сделать вывод, что в условиях цифровой экономики и невероятно быстрых изменений на рынке труда специалистам необходимо постоянно развиваться, повышать свою квалификацию, осваивать новые специальности, профессии, а это, в свою очередь, поможет выйти на новый уровень развития и саморазвития в социально-культурной деятельности.

Список используемой литературы:

1. *Безуглая, Н. С.* Исследование прикладных аспектов управления организациями социально-культурной деятельности / Н. С. Безуглая, У. Г. Чавыкина, Л. Н. Кондратьева [и др.] ; Кафедра социально-культурной деятельности. – Краснодар : ИП Шкуркин Д.В. (ДиректСайнс), 2022. – 262 с.

2. *Безуглая, Н. С.* Формирование гибкой стратегии мотивации персонала на основе исследований рынка труда / Н. С. Безуглая, А. В. Безуглый // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 8(37). – С. 413–416.

3. *Михайлина, Г. И.* Управление персоналом / Г.И. Михайлина. – М.: Дашков и К0, 2018. – 281 с.

4. *Сергеев, Л. И.* Цифровая экономика / Л.И. Сергеев. – М.: Юрайт, 2020. – 332 с.