



*Междисциплинарные науки*

**УДК 304.4**

**И.А. Алексеева**

**Алексеева Ирина Андреевна**, магистрант 2 курса факультета социально-культурной деятельности и туризма Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: dikolova.viktoriya@mail.ru

Научный руководитель: **Кондратьева Людмила Николаевна**, кандидат культурологии, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: milacon@mail.ru

### **ФОРМИРОВАНИЕ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА ПРИ ПРОГНОЗИРОВАНИИ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ**

В статье рассмотрены сложности, возникающие при прогнозировании эффективности инновационной проектной деятельности в учреждениях культуры. Рассматриваются наиболее важные критерии оценки проекта, на которые необходимо обращать особое внимание на стадии разработки.

**Ключевые слова:** инновационный проект, проектная деятельность, разработка инновационного проекта.

**I.A. Alekseeva**

**Alekseeva Irina Andreevna**, 2nd year master student of faculty of social and cultural activities and tourism of the Krasnodar institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: dikolova.viktoriya@mail.ru

Research supervisor: **Kondratyeva Lyudmila Nikolaevna**, candidate of cultural studies, associate professor of department of social and cultural activities of the Krasnodar institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: milacon@mail.ru

## **FORMATION OF EVALUATION CRITERIA OF INNOVATIVE PROJECT IN FORECASTING ITS EFFICIENCY**

The article deals with the difficulties that arise when predicting the effectiveness of innovative project activities in cultural institutions. The most important criteria for evaluating the project, which need to be paid special attention at the development stage are considered.

**Key words:** innovative project, project activity, development of an innovative project.

Согласно официальным данным Министерства культуры РФ, на сегодняшний день проектная деятельность помогает реализовывать самые востребованные направления работы нашего государства в сфере культуры. Успешные примеры практики проектной деятельности размещают в открытом доступе на электронных ресурсах с целью продвижения лучших инициатив и трансляции успешного опыта работы музеев, домов культуры, библиотек и других учреждений [3].

Однако, несмотря на открытый доступ подобных ресурсов, в учреждениях культуры сотрудники по-прежнему сталкиваются со сложностями в проектной работе, особенно на стадии разработки, когда необходимо спрогнозировать эффективность инновационного проекта. Возникает вопрос, на какие критерии необходимо опираться, чтобы выделить сильные и слабые стороны проектной идеи.

Чтобы ответить на этот вопрос, мы рассмотрим специфику инновационной проектной деятельности и выделим критерии оценки инновационных проектов, которые помогут спрогнозировать его эффективность уже на стадии разработки.

В первую очередь необходимо подчеркнуть направленность инновационной проектной деятельности – любой проект в учреждениях культуры должен способствовать продвижению культурных ценностей у граждан, быть проблемно-ориентированным. В условиях современной работы недостаточно сформировать концепцию инновационного проекта, который был бы интересен целевой аудитории. Автор проектной идеи должен руководствоваться основными направлениями работы Министерства культуры РФ, соответствовать ракурсу государственной культурной политики.

Например, согласно «Плану деятельности», среди ключевых направлений работ домов культуры, музеев, библиотек и других подобных учреждений, на протяжении последних лет выделялись задачи сохранения единого культурного пространства страны, повышение социального статуса семьи и создание условий для развития культуры [4].

Следовательно, в основу критериев оценки инновационного проекта первостепенно войдет актуальность и социальная значимость. Необходимо сформировать такую проектную идею, которая бы помогла решить одну из важных проблем государственной культурной политики. Но при этом предложить инновационное решение, аналогов которому еще не было. Такой подход в работе позволит создать уникальный инновационный проект, эффективность которого положительно отразится на работе учреждения культуры.

Однако в данном вопросе специалисты должны руководствоваться имеющимися у них в распоряжении ресурсами. Необходимо учитывать, какие сотрудники входят в проектную команду, изучить их компетенции и профессиональные навыки. Важную роль играют и временные рамки,

поскольку инновационный проект строго выверен по времени, имеет дату начала и завершения, от которых нельзя отходить. Эффективность проекта во многом будет зависеть от того, учитываются ли эти факторы. Соотношение между идеей проекта и имеющимися ресурсами учреждения культуры можно обозначить как критерий реализуемости.

Например, если в музее разработали проект, направленный на введение в работу экскурсий высоких технологий, подключив специальные информационные стенды, в персонале учреждения обязательно должны быть специалисты, умеющие работать с такими технологиями. В противном случае, идея проекта не соотносится с возможностями персонала, а значит, является нереализуемой.

В инновационном проекте материально-техническая база в целом играет немаловажную роль. Как правило, цифровые технологии действительно вносят в проект необходимый инновационный эффект, но здесь большое значение при планировании играют финансовые показатели.

Например, в 2019 году стало известно о проекте Выставочного центра культурно-развивающих объектов, которые предлагалось реализовать в городе Гродно [1, с. 27]. Уникальный подход с использованием голограмм и интерактивных инсталляций оказал бы определенный культурный эффект на жителей и гостей города, позволил бы приобщить их к самым разным проявлениям культуры. Однако, несмотря на всю прогнозируемую эффективность выставочного центра, проект оказался слишком затратным.

В рамках работы учреждений культуры необходимо опираться на четко фиксированные расходы, не превышая определенных показателей. И эти показатели для себя учреждение выбирает самостоятельно. Так библиотека может расширить круг своих услуг и в рамках инновационного проекта организовать современный электронный читальный зал с персональными компьютерами и автоматизированными рабочими местами. Однако в этом случае необходимо предусмотреть недорогостоящий перечень, представляющий собой материально-техническую базу проекта: опираться

на рациональное количество комплектующих оборудования, от которых зависит проектный бюджет.

При прогнозировании эффективности инновационного проекта важно уделить внимание и маркетингу, т.е. рассмотреть, насколько реалистично будет разработанную проектную инициативу продвигать у целевой аудитории и социальных партнеров.

Для современных учреждений культуры социальное партнерство имеет очень большую роль в реализации большинства направлений деятельности. При этом исследования показали, что высокий уровень развития социального партнерства благоприятно влияет на инвестиционный климат, помогает находить общие направления работы и креативные идеи для инновационных проектов [2, с. 39].

Следует обратить внимание на тот факт, что современная ситуация в проектной деятельности показывает: в качестве партнера учреждения культуры могут выступать не только коммерческие или бюджетные учреждения, но и физические лица, если они могут привнести свой вклад в общую работу. Например, участие медийной личности, блогера или известного журналиста положительно повлияет на масштабность инициативы. Если учреждение культуры разрабатывает инновационный проект для участия в грантовой программе, большой вклад в работу могут привнести письма поддержки партнеров. В них указывается, какую именно поддержку готовы оказать проектной команде, включая финансовую или информационную сторону вопроса.

Автору инновационного проекта необходимо продумать, как и на каких платформах будет необходимо говорить о внедряемой в работу учреждения культуры инновации, какие преимущества выделять и в каком формате работать.

Возможности различных виртуальных площадок в интернете не ограничиваются текстовым форматом, поэтому в проектную команду необходимо включить специалиста, который разбирается в графическом

редакторе и видеомонтаже. Это позволит продвигать инновационный проект на различных площадках-видеохостингах, которые на сегодняшний день привлекают многомиллионную аудиторию online-пользователей. В дополнение к электронным продуктам маркетинга можно использовать технологии организации различных акций, которые будут реализовываться совместно с предполагаемыми социальными партнерами.

Только такой подход сможет обеспечить инновационной идее внимание со стороны целевой аудитории и других учреждений, которые потенциально смогут внести свой значительный вклад в ее реализацию.

Еще один критерий, без которого невозможно спрогнозировать эффективность проектной идеи, – анализ имеющейся перспективы развития инновации.

Данный аспект имеет ключевую роль для каждого инновационного проекта, поскольку показывает, насколько оправданы будут ресурсные вложения в проектную инициативу. Если в рамках работы планируется организовать материально-техническую базу проекта, то вопрос о его дальнейшем развитии подтвердит необходимость закупленного оборудования.

Учреждения культуры при разработке инновационных проектов должны учитывать тот факт, что рассматриваемая в рамках инновации проблема, возможно, не будет решена в рамках одного проекта, а значит, ее решение будет носить последовательный, комплексный характер. Ведь государственная культурная политика в первую очередь нацелена на решение приоритетных, масштабных проблем, с которыми столкнулось современное общество. И вопрос сохранности и приумножения культурных ценностей для нашей страны носит федеральный характер.

Таким образом, мы приходим к выводу, что современные учреждения культуры при прогнозировании эффективности инновационного проекта уже на этапе разработки должны проводить глубокую аналитическую работу и опираться на ключевые критерии, способные показать, окажет ли данная

инновация положительное влияние на реализацию государственной культурной политики или окажется невыполнимой на этапе реализации.

### **Список используемой литературы:**

1. *Лопушек, Я. А.* Проект «Выставочный центр с комплексом культурно-развивающих объектов в городе Гродно» / Я. А. Лопушек. – Гродно: ГГПК, 2019. – 123 с.

2. *Медведева, Н.* Социальное партнерство в сфере культуры: российский и зарубежный опыт / Н. Медведева, И. Шиманская // Социальная политика и социальное партнерство. – 2019. – № 1. – С. 34-41.

3. Организации и проекты // Министерство культуры Российской Федерации: [сайт]. – URL: [https://culture.gov.ru/activities/interaction/organizations\\_and\\_projects/](https://culture.gov.ru/activities/interaction/organizations_and_projects/) (дата обращения: 24.03.2022).

4. План деятельности Министерства культуры // Министерство культуры Российской Федерации: [сайт]. – URL: <https://culture.gov.ru/activities/plan/> (дата обращения: 24.03.2022).