



*Социологические науки*

**УДК 37.032**

**У.Я. Безуглая**

**Безуглая Ульяна Яковлевна**, магистрант 2 курса факультета гуманитарного образования Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: [uvoskanyan@bk.ru](mailto:uvoskanyan@bk.ru)

Научный руководитель: **Мартиросян Карен Минасович**, декан факультета гуманитарного образования, профессор кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: [karen\\_mm@rambler.ru](mailto:karen_mm@rambler.ru)

## **РОЛЬ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ В ФОРМИРОВАНИИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ**

В данной статье будет исследоваться роль социокультурной сферы на формирование ценностных ориентаций молодежи. Социально-культурная сфера будет рассматриваться как фактор, идеализирующий природу человека и общества в целом, а также создающий фундамент, основу для формирования ценностей. В рамках данной проблемы рассмотрены понятия «социально-культурная сфера» и «ценностные ориентации».

**Ключевые слова:** досуг, молодежь, социально-культурная сфера, ценности, ценностные ориентации.

**U.Ya. Bezuglaya**

**Bezuglaya Ulyana Yakovlevna**, 2nd year master student of faculty of humanities of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar),  
e-mail: uvoskanyan@bk.ru

Research supervisor: **Martirosyan Karen Minasovich**, dean of faculty of humanities, professor of department of social and cultural activities of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar),  
e-mail: karen\_mm@rambler.ru

## **THE ROLE OF THE SOCIO-CULTURAL SPHERE IN THE FORMATION OF VALUE ORIENTATIONS OF YOUNG PEOPLE**

This article will explore the role of the socio-cultural sphere in the formation of value orientations of young people. The socio-cultural sphere will be considered as a factor idealizing the nature of man and society as a whole, as well as creating a foundation, a basis for the formation of values. Within the framework of this problem, the concepts of «socio-cultural sphere» and «value orientations» are considered.

**Key words:** leisure, youth, socio-cultural sphere, values, value orientations.

Социально-культурная сфера – это объединение компаний, учреждений, организаций, которые осуществляют производство, перераспределение, сохранение и организацию использования продукции услуг социально-культурного значения, обеспечивающих удовлетворение социально-культурных и информационных нужд людей [1, с. 68].

Данная область порождает и реализует нужды населения.

Деятельность сотрудников, участвующих в производстве социально-культурной сферы, неэффективна. Это обусловлено тем, что сотрудники не принимают участия в образовании материальных благ.

Под «нематериальным производством» понимается производство моральных, общественных и образовательных ценностей и продуктов [2, с. 57]. Так как культура вмещает в себя духовные нематериальные начала, такие как умственные способности, запас знаний, взгляды на мир и др., часть нематериальных продуктов относится и к материальным ценностям. Другая же часть включает в себя нематериальные начала – картины, книги, музейные памятники и др.

Закон РФ «О бюджетной классификации РФ» 1996 года гласит, что социально-культурная сфера – это комплекс социально-культурных организаций общества, который в своем составе содержит: подготовку персонала, образовательные учреждения, науку, соц. обеспечение, медицину, спортивную культуру, творческую деятельность, информационные ресурсы, ЖКХ, туристические организации, рекреационные услуги [5, с. 76].

Деятельность сотрудников, осуществляющих работу в социально-культурной сфере, производится в виде услуг.

Американский ученый Томас Хилл определяет услугу как показатель экономически полезной деятельности, которая выражается в разном виде (товар, сама деятельность) [6, с. 315].

Услугу, в отличие от продукта, характеризует неспособность ее «отложить про запас», она осуществляется по потребности, что делает производство услуг и их использование неразрывно связанными друг с другом.

Особенность услуг социально-культурной сферы проявляется в возможности осуществления данных услуг только лишь при наличии у индивидов свободного времени, желания и денежных ресурсов.

Развитие общества неразрывно связано с желанием приобретения социально-культурных услуг. После удовлетворения физиологических потребностей индивид остро начинает ощущать свою общественную значимость, принадлежность к культуре. Одним из важных условий для

процветания социально-культурных услуг, которые через общественные и профессиональные субкультуры располагают население к культурным инновациям, является культурная среда общества.

Социально-культурная сфера развивается благодаря широкой социальной инфраструктуре (жилые фонды, школы, больницы, спортивные площадки и пр.).

Существует три типа услуг социально-культурной деятельности:

1. Чистые общественные (к группе чистых общественных услуг относятся библиотеки, музеи, театры, парки, охрана здоровья и социальное обеспечение. Такие услуги предоставляются безвозмездно, что обеспечивает их доступность).

2. Чистые частные (чистые частные услуги ориентированы и на личные интересы индивида, и на интересы всего общества. Насыщение этими потребностями влечет за собой экономический и социальный эффект, что обеспечивает общественное равенство, защиту, интеграцию, стабильность общества).

3. Смешанные.

Социально-культурная сфера представляет собой сложное структурное образование, у которого в составе имеется четыре сектора с разными формами собственности и хозяйствования первичных звеньев, которые определяются местом производимых ими услуг на шкале общественных и частных благ.

Главной чертой социально-культурной деятельности можно назвать ориентированность на «спасение» культуры, иными словами, предотвращение ее обесценивания и обеспечение трансляции культурных ценностей следующему поколению. Это направление включает в себя организации культуры. Подобные организации являются неотъемлемой частью социально-культурной сферы, ведь благодаря им предоставляется визуальная информация о развитии общества во всех сферах деятельности.

Социально-культурная деятельность направлена на удовлетворение духовных потребностей, обеспечение права на доступ к объектам искусства, создание комфортных условий для активного и содержательного досуга.

К особенному типу активного досуга в социокультурной сфере относятся фитнес-клубы, так как они предоставляют обществу спортивно-оздоровительные услуги. В учреждениях такого типа каждый индивид может восстановить физические силы и моральные, а также провести активный досуг [4, с. 438].

Следовательно, исходя из вышеперечисленных фактов, подведем итог. Социально-культурная деятельность является одной из важных деталей, благодаря которой функционирует общество. Социально-культурная деятельность создает через досуговую деятельность активную, уникальную личность, которая способна культурно развиваться, а также поддерживать собственное физическое и духовное здоровье, помогая индивиду проводить с пользой свободное время.

Что формирует ценностные ориентации? Этот вопрос до сих пор продолжает исследоваться в социологии. Ценностные ориентации воспринимают как результат создания внутренних структур человеческой психики путем усвоения внешней социальной деятельности, присвоения жизненного опыта, становления психических функций и развития, системы ценностей и норм общества. Такое определение механизма формирования ценностных ориентаций появилось благодаря установке о «принуждении» индивиду требований, правил и ценностей, которые диктует общество [3, с. 20].

Для того чтобы определить влияние социокультурной сферы на культуру человека, необходимо выявить аспекты, которые содержатся в социально-культурной деятельности, из которых и будут плавно вытекать факторы, влияющие на формирование культуры.

Регулирование процессов социализации, социальное воспитание и развитие, нацеленность на индивидуализацию индивида – критерии, которые включает в себя педагогический аспект социально-культурной деятельности.

Ранее перечисленные критерии направлены на решение задач, таких как формирование ценностных ориентаций индивида, возвышение духовных потребностей индивида, приобщение индивида к культурным богатствам, содержательное и рациональное использование свободного времени, поддержание духовного и физического здоровья, социальная активность, развитие способностей индивида, реализация творческого «Я», развитие скрытых и явных способностей индивида.

Основной наиболее значимой особенностью, которая характеризует современную социально-культурную сферу, является осознание «самоценности» индивида.

Смысл социально-культурной сферы заключается в создании условий для достойной жизни индивида и общества в целом, полное социальное функционирование индивида, удовлетворение материальных и духовных интересов.

Социально-культурная сфера является важным направлением, так как она позволяет индивиду удовлетворить свои потребности без ущемления потребностей в профессии, общении, образовании.

Следовательно, исходя из всего вышеперечисленного, можно ясно и четко увидеть, что социально-культурная сфера является неотъемлемым фактором формирования ценностных ориентаций в жизни отдельного индивида и всего общества в целом.

### **Список используемой литературы:**

1. *Беляева, Л.А., Беляева, М.А.* Социально-культурная деятельность: структурно – функциональная модель / Л.А. Беляева, М.А. Беляева // Вестник Челяб. гос. академии культуры и искусств. – 2013. – С. 67.

2. *Vitme, С.Ю.* Собрание сочинений и документальных материалов. В 5 т. Т.2: налоги, бюджет и государственный долг России. Кн.2 / отв. ред. Д.Е. Сорокин; сост., введ., коммент. и указатели С.К.Лебедев. – М.: Наука, 2003. – 490 с.

3. *Кемерова, Т.А.* Теория социально-культурной деятельности: учебное пособие / Т.А Кемерова; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 103 с.

4. *Коробкова, С.И.* Сервисная деятельность / С.И. Коробкова, В.И. Кравченко, С.В. Орлов, И.П. Павлова. – СПб.: Питер Ком, 2005. –73 с.

5. Федеральный закон «О бюджетной классификации Российской Федерации» от 15.08.1996 N 115-ФЗ (последняя редакция) // Консультант Плюс: [справочная правовая система]. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_11643/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11643/) (дата обращения: 31.10.2022).

6. *Hill, T.* On goods & services / T. Hill // Rev. of income & wealth. – W., 1977. – Ser.23. №4. – P. 5.