



Социологические науки

УДК 37.032

У.Я. Безуглая

Безуглая Ульяна Яковлевна, магистрант 2 курса факультета гуманитарного образования Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: uvoskanyan@bk.ru

Научный руководитель: **Мартиросян Карен Минасович**, декан факультета гуманитарного образования, профессор кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: karen_mm@rambler.ru

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ И СОЦИАЛИЗАЦИЮ ЛИЧНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

В данной статье будет исследоваться роль факторов, влияющих на формирование и социализацию молодежи и личности в целом. Автором рассмотрены понятия «социализация», различные группы факторов, механизмы социализации, а также факторы «десоциализации» молодежи.

Ключевые слова: досуг, молодежь, социализация, личность, десоциализация.

U.Ya. Bezuglaya

Bezuglaya Ulyana Yakovlevna, 2nd year master student of faculty of humanities education of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: uvoskanyan@bk.ru

Research supervisor: **Martirosyan Karen Minasovich**, dean of faculty of humanities education, professor of department of social and cultural activities of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: karen_mm@rambler.ru

FACTORS INFLUENCING THE FORMATION AND SOCIALIZATION OF THE PERSONALITY OF MODERN YOUTH

This article will be research the role of factors influencing the formation and socialization of youth and personality in general. The author discusses the concepts of «socialization», various groups of factors, mechanisms of socialization, as well as factors of «desocialization» of youth.

Key words: leisure, youth, socialization, personality, desocialization.

Каждый отдельный индивид является как объектом, так и субъектом цивилизации. Это объясняется тем, что, становясь членом общества, человек усваивает культурные ценности, принятые социальные нормы, он также принимает участие в различных общественных процессах, проявляя активность и реализуя свой потенциал. Кроме того, каждый индивид занимает выделенную ему роль в разных сферах жизни, отсюда вытекают виды социализации: полоролевая, семейная, профессиональная.

Социализация – это «процесс становления личности, усвоения языка, социальных ценностей, норм, установок, поведения, которые характерны данному обществу», – именно так охарактеризовал понятие «социализация» советский российский ученый в области социальной педагогики Л.В. Мардахаев [4, с. 269].

С самого рождения человек начинает проходить процесс социализации. Это время длится на протяжении всей его жизни. Действующие более или менее активно на развитие индивида условия называются факторами.

Рассмотрим подробнее четыре группы факторов, которые выделил американский психолог, специалист в области детской психологии, Ури Бронфенбреннер [5, с. 269]:

1. Микросреда. К ней относятся: семья, условия жизни, любимые игрушки, прочитанные книги, иными словами, все то, что окружает индивида с появления на свет и влияет на его дальнейшее развитие.

2. Мезосистема. Включает в себя взаимоотношения между разными областями жизни, которые существенно влияют на эффективность воспитания (например, среда в семье, школе, на улице, на детской площадке).

Так как в семье индивид приобретает первые навыки общения, социальные роли, нормы и ценности, семья является важнейшим институтом социализации.

Школа, секции, кружки, клубы также играют важную роль в процессе социализации, так как они обеспечивают индивиду образование, подготовку к жизни в обществе, способствуют развитию общения, как со взрослыми людьми, так и со сверстниками. Школьный возраст индивида закладывает основы социального и трудового опыта, поэтому важная задача воспитательных организаций заключается в социальном воспитании младшего поколения.

3. Экзосистема – то, что косвенно влияет на воспитание индивида и социальное развитие (общественные институты и различные учреждения).

4. Макросистема – в данном факторе участвуют нормы культуры, субкультуры, мировоззрение, которые преобладают в обществе .

Однако в приведенной выше классификации можно заметить, что Ури Бронфенбреннер не затрагивает роль СМИ и то, как они влияют на социализацию личности. Но СМИ ежедневно окружают подрастающую личность – телевизор, газеты, журналы, интернет). СМИ передают нормы или отклонения культуры, именно поэтому можно предположить, что СМИ относятся к макросистеме; влияя на поведение большой группы людей, они

включают в себя функции других факторов – знания (школа), способы общения (группы, клубы), нормы поведения [3, с. 5].

Все природные и социальные явления, объекты, события, которые происходят в обществе и косвенно влияют на процесс социализации, называют общим словом – факторами социализации. Если совместить все эти факторы воедино, то они будут определять направленность процесса социализации.

На социализацию молодых индивидов влияют следующие факторы [2, с. 67]:

1. Семья (ячейка общества, которая служит основным механизмом социализации личности).

2. Группа ровесников (начинают проявляться следующие качества личности: независимость, самостоятельность, социальное равенство, появление новых чувств и эмоций (которых нет в семье), образование новых социальных связей, статусов и ролей).

3. Обучение (помимо стандартного учебного плана, существует и «скрытый». К «скрытому» учебному плану относятся: авторитет преподавателя, правила учебной жизни, реакция преподавателей на поступки обучаемых).

4. СМИ (являются сильнейшим фактором влияния на мировоззрение и поведенческие качества индивида).

5. Трудовая деятельность (также является одним из важнейших факторов социализации во всех культурах).

6. Различные организации (церковь, клубы, объединения и др.).

Следует отметить также механизмы социализации, а именно – способы, с помощью которых личность осваивает социальный опыт, к ним относятся:

– идентификация (процесс подражания (может быть как произвольным, так и непроизвольным) копированием действий других людей или ассоциация себя с представителями социального окружения);

– адаптация (приспособление человека к окружающим его социальным условиям);

– интериоризация (усвоение правил, требований и норм, что способствует формированию ценностей, внутреннего мира).

Вышеперечисленные факторы социализации также тесно связаны с противоположными факторами, а именно – «десоциализацией» молодежи. К ним относятся: негативные явления в семье, деградация системы образования, доминирование массовой культуры, популяризация в обществе криминальных субкультур и другие [1, с. 21].

Можно сделать вывод, что на социализацию и формирование личности молодежи воздействуют культурно-образовательные, демографические, социальные, экономические процессы, которые происходят в обществе. Развитие личности включает в себя устоявшееся мировоззрение, необходимые знания, стремления, мотивацию и интересы.

Список используемой литературы:

1. *Андреева, Г.М.* Социальная психология / Г.М. Андреева. – М.: Аспект-Пресс, 2007. – 245 с.
2. *Буева, Л.П.* Социальная среда и сознание личности / Л.П. Буева; Московский гос. ун-т. – М.: Издательство МГУ, 1968. – 312 с.
3. *Зейтунян, М.А.* Роль СМИ в процессе социализации молодежи / М.А. Зейтунян // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1. Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. – 2009. – № 1. – С. 143.
4. *Мардахаев, Л.В.* Социальная педагогика. Полный курс: учебник для бакалавров / Л.В. Мардахаев. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2020. – 817 с.
5. Теория экологических систем Ури Бронфенбреннера // LiveJournal.com: [сайт]. – URL: <https://nkozlov.livejournal.com/20844.html> (дата обращения: 20.09.2022).